

Факултет по журналистика и масова комуникация
СУ „Св. Климент Охридски“



Магистърска програма

“Продуцентство и креативна индустрия“



2014 – 2023 г.
93 дипломирани студенти



“John” De Mol Jr. - медиен магнат от Нидерландия, създател на световните продуцентски компании Endemol и Talpa. Той е човекът, който стои зад познатите на милиони зрители формати “Big Brother”, “the Voice”, “Deal or no Deal”, “Star academy”, “Fear Factor”.

“В креативната сфера не можеш да си позволиш глупави неща. Моят основен бизнес е в телевизията и аз все още *вярвам*, че за часове през седмицата хората просто искат да се забавляват и поради това създадохме нов жанр”.



Какви са предимствата на програмата?

01

В сферата на продуцентството и креативната индустрия

- Профилирана компетентност;
- Знания и умения от водещи лектори и професионалисти

02

Ниво на специализирана подготовка

- Образователен престиж за кариерно и бизнес развитие;
- Специализирано знание за по-добра конкурентност на пазара на труда;

03

Практическа насоченост на обучението

- Управление на творчески процеси и отношения;
- Етапи в реализация на продукти

04

Диплома от най-старото висше училище в България

- Задочна форма на обучение в два семестъра;
- Гъвкава и структурирана програма за работещи кандидати



Една учебна година – два семестъра,
годишна такса 1300 лв.

Септември 2024 г.

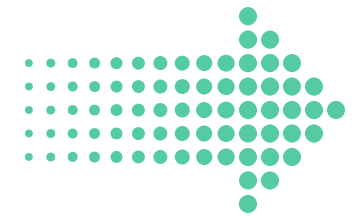
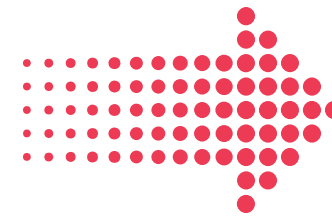
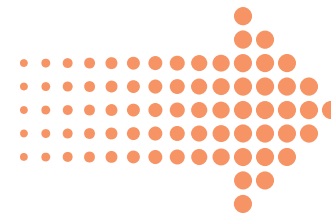
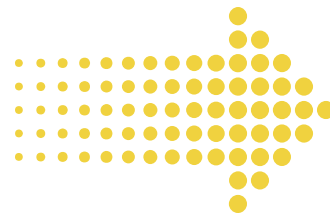
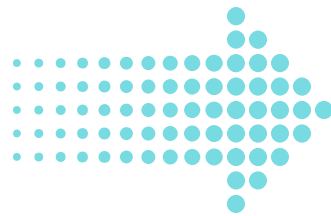
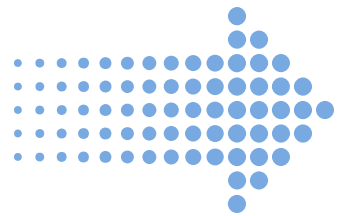
Кандидатстване и
записване

Ноември 2024 г.

Обучение първи
семестър – 650 лв.

Януари 2025г.

Първа сесия



Втори семестър – 650 лв.

Март 2025 г.

Втора сесия

Юни 2025 г.

Дипломиране

Юли 2025 г.

Изучавани дисциплини

Медийна
конвергенция

Медийна регулация

Право на
интелектуалната
собственост

Финансиране
и бюджети

Мултимедийни
проекти

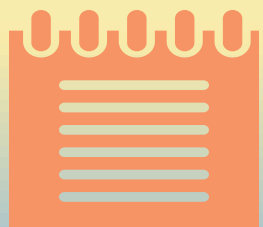


Учебен план на програмата

Дисциплини по продуцентство



- Продуцентство на информационни формати;
- Продуцентство в радиото;
- Продуцентство на комерсиални формати



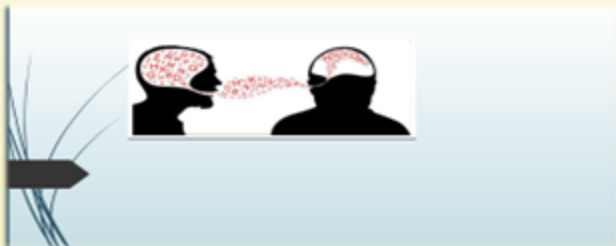
- Организация на радиостанцията;
- Организация на събития и PR кампании;



- Креативен бизнес
- Дигитални маркетингови комуникации



Избираеми дисциплини



Култура на речта



PR и медийна организация на спортни събития



Корпоративно продуцетнство



Писане на изследователски проект



Преподавателите



Доц. д-р Мая
Василева

Ръководител на МП ПКИ.
С преподавателски и
професионален опит в
сферата на журналистиката,
продуцентството и медиите.



Доц. д-р Мануела
Манлихерова

Дългогодишен
преподавател от
радиопрактиката и
ръководител на
международни
обучителни проекти.



Доц. д-р Александър
Христов

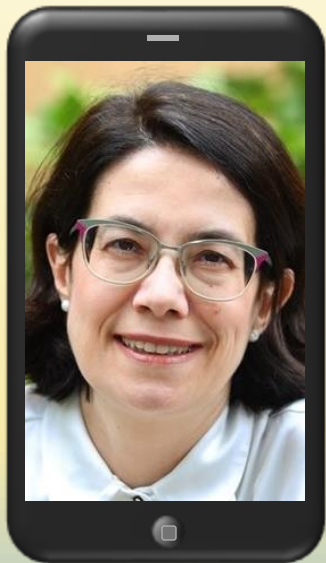
Комуникационен
специалист, експерт
в сферата на връзки
с обществеността,
реклама и креативен
бизнес.



Велизар Соколов-
Заки

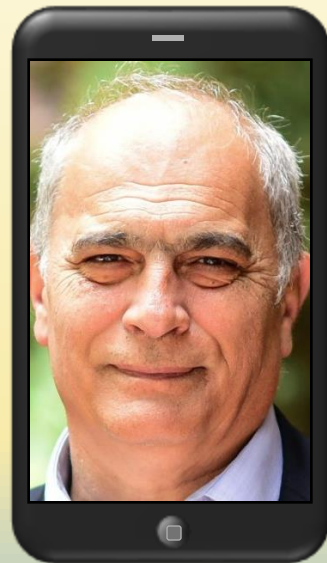
Певец, продуцент, жури
в няколко праймтайм
формата. Водещ
специалист по авторско
право и интелектуална
собственост.

Преподавателите



Проф. д.н.
Райна Николова

Юрист, професор в НБУ.
Юристконсулт и
административен директор
на БНТ(1997-2003),
член на СЕМ(2004-2010г.)



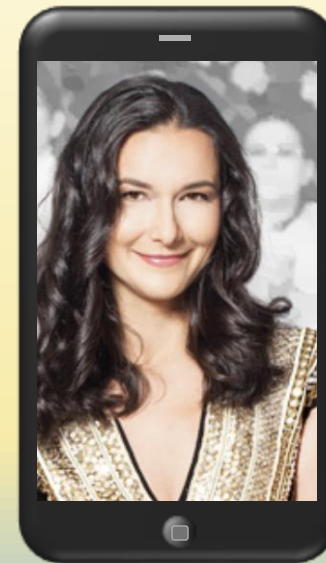
Проф. д-р Симеон
Василев

Щатен преподавател на СУ,
изследовател, журналист и
ръководител на медии.
Автор на книги за медийната
конвергенция.



Д-р Валери Маринов

Дългогодишен
журналист,
международен
редактор,
изследовател на
мултимедийния
нюзрум.



Евелина Павлова

Радио и телевизионен
журналист. Програмен
директор на радио FM+.
Телевизионен водещ на
форматите "Big Brother" и
"Аз обичам България".

Гост - лектори



ОТЗИВИ ОТ СТУДЕНТИ

Атанаси Петров

Научаваш продуцентската индустрия от А до Я, без да жертваш времето си за работа и развитие в кариерата.



Вашето мнение

Божидар Русев

Тази МП акцентира едновременно върху теорията и практиката. Вдъхновява, като в лекциите и упражненията се анализират част от най-добрите български и световни примери в сферата. Подходяща е както за професионалисти, така и за хора, тепърва полагащи основите в този вълнуващ свят.

Десислава Тенева

МП успешно среща студентите и техните знания с практиката и действителния работен процес. МП допринася за изграждането на усет за успех.



Анкетни ПКИ

Симона Райковска

Опитът и срещите с професионалисти са незаменими и откриват нови хоризонти пред студентите.

ОТЗИВИ ОТ СТУДЕНТИ

Павел Минчев

Щастлив съм, че направих правилния избор за себе си къде да продължа образованието си, защото затвърдих наученото до момента и надградих знанията и уменията си.

Вашето мнение



Анкети ПКИ

Теодора Симеонова

Бих препоръчала МП, защото има голям шанс да се запознаете с реализирани продуценти и да създадете т.нар. "Network", който е от изключително значение в сферата.

Защо да избереш нас?

В МП „Продуцентство и
креативна индустрия“:

Има място за...

- ❖ Нови професионални срещи;
- ❖ Нови колеги и приятели;
- ❖ Нови възможности;
- ❖ Нови идеи;
- ❖ Нов хоризонт за действие;
- ❖ Нови мечти;
- ❖ Академична и професионална мрежа за теб;

Как се кандидатства?



Начало на кампанията:

28.08.2024г.

Край: **24.09.2024 г.**

Изисквания към кандидатите

Завършена ОКС “Бакалавър” с общ успех от дипломата не по-нисък от „Добър“.

Онлайн система за подаване на документи

Всички необходими документи се подават дистанционно през електронната система на ФЖМК. Достъпът изисква регистрация с актуални данни и валиден имейл.

<https://fjmc.kmk.uni-sofia.bg>

Необходими документи при кандидатстване

- Заявление за кандидатстване – попълва се в електронната система;
- Сканирано копие на диплома или академична справка/уверение, ако още не е издадена;
- Платена такса за участие в класирането в размер на 30 лв. Начините за заплащане са описани в системата.

За контакти

Свържете се с нас, без колебание!!!



**Доц. д-р Мая Василева,
Ръководител на програмата**



Email: mdvasileva@uni-sofia.bg

Телефон: +359 886 695 815



Maia Dimitrova Vasileva (Мая Василева)



<https://fjmc.uni-sofia.bg>



МП ПКІ 

УСПЕХ!

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛІСТИКА І МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ