



ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

на ДЕКАНА

на ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ
за периода ноември 2021 – ноември 2022 г.

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА –
декан на ФЖМК

Доц. д-р СВЕТЛАНА СТАНКОВА -
заместник-декан по учебната
дейност

Проф. д-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ –
заместник-декан по
научноизследователската
дейност и докторските програми

Доц. д-р ДИАНА ПЕТКОВА -
заместник-декан по
международната и проектната
дейност

Доц. д-р МАНУЕЛА МАНЛИХЕРОВА –
координатор международни
организации и сътрудничество

Проф. д.н. АНДРЕАНА ЕФТИМОВА –
заместник-декан по
научноизследователската
дейност и докторските програми

СЪДЪРЖАНИЕ

I.	ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ	6
II.	НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ	50
III.	МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ	112
IV.	ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК	149
V.	УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК	154
VI.	ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС	157
VII.	МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД	166
VIII.	ОБОБЩЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ	178

Както през първите две години от мандата, така и през академичната 2021/2022 г. – обект на този доклад, усилията на деканското ръководство на ФЖМК бяха насочени към изпълнение на главните цели, които си беше поставило в Мандатната програма:

- Стабилно развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.
- Повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности.
- Доближаване до световните стандарти за научна дейност.
- Отстояване на политиките на Факултета, защита на интересите на преподавателите и на студентите.
- Обновяване на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.

Уважаеми колеги,

Започнахме трета академична година от началото на мандата, през периода бяхме поставени пред сложни, необичайни предизвикателства, изискващи съответно нестандартни решения и енергични, незабавни действия.

И през изминалата академична година заради пандемичната ситуация сме поставени в ситуация на:

- Дистанционни, хибридни и/или присъствени учебни занятия и необходимост от поддържане на образователния процес през цялата академична 2021/2022 г. чрез различни средства – обучение в Moodle, Zoom и др. платформи, а от 7 март 2022 г. – смесено, чрез съчетаване на присъствени и онлайн форми на обучение;
- Изпити в електронна среда, защиты на дипломни работи и публични защиты на дисертации в платформи за видеоконференция;
- Онлайн конференции, кръгли маси, дискусии, публични лекции, културни събития, катедрени и факултетни съвети;
- Ограничена присъствена работа на администрацията в сградата на ФЖМК и дистанционна работа, за което всяка седмица бяха подготвяни графици за осигуряване на минимума служители за поддържане дейността на факултета;
- Изцяло електронно движение на документи, кореспонденция и онлайн комуникация;
- Първоначално отменени и впоследствие възстановени командировки и пътувания на академичния състав, студентите и докторантите в чужбина, прекратени мобилности по програми на всички студенти и преподаватели.

Опитвахме се да вземаме добре обосновани и балансираны решения, като отчитахме и здравния риск, и потребностите на пълноценния учебен процес и изследователските дейности.

Хвърлихме огромни усилия по организацията на графици, принципи и форми на провеждане на занятия, изпити, на реорганизацията на администрацията и координацията между преподаватели, студенти, служители, докторанти, ректорска администрация. Само разписът на занятията за учебната 2021/2022 г. бе променен кардинално 4 пъти – от първоначално присъствено, през хибридно, към дистанционно и отново хибридно.

До голяма степен помогна натрупаният вече опит за електронно дистанционно обучение – чрез Moodle, Zoom и др. платформи, и може да се каже, че много преподаватели предложиха през годината едно истинско интерактивно електронно обучение.

Настоящият доклад представя ключовите дейности и постижения не само на Декана и на деканското ръководство за периода ноември 2021 – ноември 2022 г., но на цялата академична общност на Факултета по журналистика и масова комуникация – преподаватели, студенти, докторанти, администрация.

Изказваме благодарност на цялата колегия за усилията и за справянето с проблемите през тази необичайна и сложна година, през която преминахме заедно!

I. ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

И през изтеклата академична година предлагането на висококачествено обучение на студентите от образователно-квалификационните степени „бакалавър“ и „магистър“ бе приоритет на деканското ръководство.

Сред основните задачи на екипа през изминалата година бяха:

- Своевременно актуализиране на бакалавърските и магистърски учебни програми за съответните дисциплини, като се имат предвид потребностите на студентите и на бизнес средата;
- Актуализиране и привеждане в съответствие със ЗВО, където се налагаше, на учебните планове на магистърските програми;
- Отстояване на лидерските позиции в направлението и повишаване нивото на подготовка на студентите;
- Осигуряване на практически ориентирано обучение, релевантно на развитието на медийната и комуникационната среда и преподаване на важни за успешната реализация на нашите студенти компетенции и умения;
- Осигуряване на възможности за студентски практики и сключване на договори с работодатели;
- Намаляване на аудиторната заетост на студентите и осигуряване на гъвкави учебни планове с по-големи възможности за избор на курсове и за мобилност;
- Непосредствени контакти и редовни срещи със студентските общности и активни действия в отговор на техните запитвания, предложения, очаквания, инициативи;

- Развитие на професионално подготвени програми на английски език;
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизиране на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали;
- Развитие на електронно дистанционно обучение във ФЖМК.

През изминалата академична година бяхме изправени пред предизвикателството в началото на всеки семестър да сменяме академичната среда и обучението да преминава от присъствена в дистанционна форма и обратно. Присъственото начало на изминалата академична година трябваше още на 20 октомври да бъде отменено със заповед на Декана поради влошената епидемична ситуация в страната и резкия скок на заболяемите. Така ФЖМК премина към обучение в електронна среда. На заседание на деканския съвет на ФЖМК от 2 ноември 2021 г. с участието на ръководителите на катедри беше обсъдена възможността от присъствено обучение в условията на зелен сертификат. Беше решено ФЖМК да продължи в обучение в електронна среда и така да бъде завършен зимният семестър на учебната 2021/2022 г., а за отделни практикуми, изискващи използване на техника и студия, да бъде допуснато присъствено обучение със зелени сертификати – само при съгласие и възможности от страна на студенти и преподаватели.

Подобна гъвкавост и адаптивност, съобразно текущата пандемична ситуация, беше свързана с двойни усилия по изготвянето на разписите, за което изказваме благодарност на инспектор Милена Банова; навременното осигуряване на видимостта на реалните дисциплини в платформата на Мугъл със съдействието на г-н Гриша Атанасов; осигуряването на дистанционната комуникация чрез навременното закупуване на лицензи за онлайн платформата Zoom и помощ при регистрацията и ползването на платформата Teams.

Благодаря на колегите за усилията, довели до справянето с подобно предизвикателство.

1.1. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ

Преди всичко трябва да споделим текущите резултати от Рейтинговата система на висшите училища.

ФЖМК запазва лидерските си позиции в РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА за 2021 г. В професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“. В ОКС „бакалавър“ Софийският университет „Св. Кл. Охридски“ има най-високата оценка в направлението ОКИН – 59. След нас с оценка 52 от държавните висши училища са УНСС и УниБИТ. От частните държавни училища със същата оценка като нашата е и Американският университет в Благоевград. В ОКС „магистър“ оценката ни е отново най-високата – 59, а другите две държавни висши училища в това направление – УНСС и УниБит, са с оценка 52. От частните висши училища в тази образователна и квалификационна степен Нов български университет е с оценка 51.

Най-голяма тежест за оценката има индикаторът Реализация на пазара на труда – 35%; следва Учебен процес – 30%; Научни изследвания - 20% и по-нататък съответно: Престиж – 10%, Социално-битови и административни услуги – 2,5% и Учебна среда – 2,5 %. ФЖМК води категорично по научни изследвания, по цитируемост, по конференции, по публикации. Малко отстъпваме по учебна среда, но тази година бележим възход по оборудване. Тук имаме значителен скок и сме три пъти по-добри в сравнение с минали години по информационно обезпечаване и библиотеки – много важно за една образователна институция и научен институт. Отстъпваме по чуждестранни студенти, по осигурителен доход на завършилите, по безработица, леко отстъпваме и по приложение на придобитото висше образование и реализация по призвание, имаме недостиг на точки в критериите социално-битови и административни услуги. По престиж се изравняваме с АУБ, както и по реализация на пазара на труда и регионално значимост. По тези критерии ние сме наистина с много добри резултати. Категорично сме най-добри по учебен процес, научни изследвания и учебна среда.

1.2. АКАДЕМИЧЕН СЪСТАВ

Във Факултета по журналистика и масова комуникация обучението на студентите в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки се осъществява от високкоквалифициран преподавателски състав – водещи специалисти от национален мащаб. Лекционните курсове се възлагат по възможност основно на хабилитирани преподаватели на основен трудов договор.

Обучението на студентите се води основно от академичния състав на Факултета, но и от преподаватели от други факултети на Софийския университет, както и от утвърдени практики от сферата на обществените комуникации.

Нашата академична общност включва водещите специалисти в страната – колеги с определен принос в комуникационната и медийната наука, притежаващи богат международен опит, със значителна теоретична, педагогическа и професионална практика – това са **44 ПРЕПОДАВАТЕЛИ НА ОСНОВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР**, работещи в пет катедри. От тях **25 СА ХАБИЛИТИРАНИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ**, а **19 – НЕХАБИЛИТИРАНИ**.

През изминалия отчетен период към академичния състав на Факултета, след издържани конкурси за академични длъжности, се присъединиха колегите:

- **АС. Д-Р ВИКТОРИЯ БИСЕРОВА** – Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“;
- **АС. ИРИНА ГЪРКОВА** – Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“;
- **АС. ДИЛЯНА КИРКОВСКА** – Катедра „Радио и телевизия“;
- **АС. Д-Р ЙОРДАН КАРАПЕНЧЕВ** – Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“;

Двама колеги, след издържан конкурс, придобиха по-висока академична глъжност:

- [ДОЦ. Д-Р КАЛИН КАЛИНОВ](#) – Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“;
- [ГЛ. АС. Д-Р АНЕТА МИЛКОВА](#) – Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“.

Една колега придоби по-висока научна степен:

- [ДОЦ. Д.Н. МАРИЯ ПОПОВА](#) – Катедра „История и теория на журналистиката“;

В настоящия момент са обявени и тече процедурата на два конкурса:

- За професор по [МУЛТИКУЛТУРАЛИЗЪМ И МЕДИИ](#);
- За доцент по [КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ НА ФАКТИ И ДАННИ](#).

На свое заседание от 13 октомври 2022 г. Факултетният съвет реши да планира следните конкурси за 2023 г. – на собствени заети и свободни щатни бройки:

- Два конкурса за [ГЛАВЕН АСИСТЕНТ](#),
- Пет конкурса за [ДОЦЕНТ](#),
- Четири конкурса за [ПРОФЕСОР](#).

Включването в академичния състав на ФЖМК на нови преподаватели по водещи дисциплини от учебните планове на Факултета е важно за разширяване и обогатяване на преподаваните знания и умения, за допълване на методологии и компетентности и добавя научен капацитет, съдействайки за академичното развитие на Факултета.

Освен на собствения си академичен състав, ФЖМК разчита на колегията от другите факултети на Софийския университет, привлечени в преподавателските и консултантски екипи, на учени от други висши училища в страната и чужбина.

Академичното ръководство поддържа тясна връзка с потребителите на кадри, с работодателските организации и организации с нестопанска цел за консултации по образователните и научни програми.

Тъй като практическото обучение е основен приоритет във ФЖМК, Факултетът, готвейки специалисти за толкова динамична сфера като комуникациите, се придържа към образователни стандарти, съчетаващи базисно знание с тясно профилиращите и специализиращи програми.

И през настоящия отчетен период целяхме да се увеличи включването на колеги от практиката и бизнеса в учебния процес, които да преподават на студентите ни. Освен че са им възложени задължителни, избираеми и факултативни форми на учебните планове, в преподавателски екипи и отделни модули, нашите колеги от медиите, рекламните и PR-агенции, от издателствата и медийните компании и комуникационни специалисти от бизнеса, са свързани с нас в периодичните срещи, които организираме, в откритите лекции пред нашите студенти, чрез стажантските програми, които обявяват и които дават опит и реализация на десетки студенти от нашия факултет.

Считаме, че именно пресечната точка между постиженията на комуникационните, социални и хуманитарни науки и опита и потребностите на медийните индустрии, е адекватният път за осъществяването на учебните цели на ФЖМК.

1.3. УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ

Обучението във ФЖМК е подчинено на основната образователна цел – да осигури подготовка на високкоквалифицирани специалисти в бакалавърската и магистърските степени за професионална реализация в медиите и комуникациите, ПР и публичните комуникации, книгоиздаването и издателските дейности. Обучението във Факултета винаги е било насочено към овладяване на професионални умения, необходими за работа на завършващите студенти в динамично променящата се среда на комуникациите, издателския бизнес и медиите.

ФЖМК продължава усилията си за анализ на данните за профила на професионалната среда и за тенденциите на пазара на труда, предприема стъпки за оптимизиране на учебните планове, програми, методологии на преподаването, проучва възможностите за привличане на студенти към обучението във Факултета и прави стъпки за по-ефективна реализация в работна среда.

През отчетния период **СЕ ДИПЛОМИРА ПЪРВИЯТ ВИПУСК ОТ СПЕЦИАЛНОСТ „КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“**. Във връзка с това и съгласно Закона за висшето образование – чл. 6, ал. (4), а именно: „Висшето училище осигурява качеството на образованието и научните изследвания чрез вътрешна система за оценяване и поддържане на качеството на обучението и на академичния състав, която включва и проучване на студентското мнение“, на 21 октомври 2021 г. бе поръчано на Лабораторията за анализи и проучвания към УЦУК-СУ изготвянето на анкетна карта и провеждането на **СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПРОУЧВАНЕ НА МНЕНИЕТО НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ЧЕТИРИТЕ КУРСА НА СПЕЦИАЛНОСТТА (182 ДУШИ)** относно качеството на обучението. Анкетата бе анонимна, включваше 27 въпроса и се проведе в електронна среда през април 2022 г. Линк към анкетата бе качен в Мудъл, СУСИ и изпратен на електронните пощи на студентите.

Таблица 11

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АНКЕТИРАНИТЕ СТУДЕНТИ СПОРЕД МНЕНИЕТО ИМ ЗА
УЧЕБНИЯ ПЛАН (В %)

Промени, които биха направили в учебния план:	%
Промяна в разпределението на учебните дисциплини в годините на следване	39,3
Премахване на припокриващо се съдържание при някои дисциплини	58,9
Добавяне на повече избираеми дисциплини	50,0
Премахване на часове по някои дисциплини	42,9
Повече часове практика	48,2
Добавяне на часове по чужд език	23,2
Не бих правил(а) промени	3,6
Общо	266,1

Забележка: Сборът на процентите надхвърля 100, защото въпросът позволява повече от един отговор.

Докладът с анализа на данните от мнението на студентите за учебния план на специалност „Комуникационен мениджмънт“ бе разгледан на заседание на катедрата „Комуникация и аудиовизуална продукция“. Резултатите от него бяха използвани като ценна обобщена информация, на базата на която да бъдат предприети стъпки за оптимизиране на учебния план и учебния процес, както и да бъдат внесени предложения за промяна на съществуващия учебен план на специалността.

Така направеният анализ на резултатите от обсъждането и на студентското мнение, както и наблюденията и обобщенията върху досега констатирани недостатъци в обучението допринесоха за значителни промени в учебния план на специалността.

Катедрата „Комуникация и аудиовизуална продукция“ заедно с Декана предприеха важните актуализациите в учебния план, които да допринесат за по-фокусирано обучение на студентите по „Комуникационен мениджмънт“. Промените реално увеличават броя на избираемите предмети, намаляват аудиторната заетост на студентите и правят обучението по-ясно насочено към профилиращите дисциплини, а учебният план – по-компактен и насочен към базисното за специалността знание. Акцентът към профила, към собствените квалификационни задачи на тази програма и адекватността на програмата към

квалификационната характеристика са сред положителните качества на промяната.

Освен това тази важна актуализация допринася за вътредисциплинарните и междудисциплинарните пропорции, привежда ги в съответствие с държавните изисквания. Надяваме се промените да допринесат за обучението, което даваме на студентите, за квалификацията, която им е нужна, за да се реализират.

Така предложените съобразно общия анализ **ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН** бяха разгледани и приети на заседание на катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ от 01.03.2022 г. и съответно докладвани и приети на заседание на ФС от 10 март 2022 г., а впоследствие и на заседание на Университетска учебна комисия от 16 март 2022 г. Новият учебен план за специалността „Комуникационен мениджмънт“ влезе в сила от настоящата учебна 2022/2023 г.

През изтеклата академична година бяха напълно актуализирани и прецизирани в съответствие със ЗВО учебните планове и на някои от магистърските програми, с цел подобряване на общотеоретичната и специализирана подготовка на студентите. Това са:

- „Онлайн журналистика и медии“ – заочно обучение;
- „Продуцентство и креативна индустрия“ – заочно обучение;
- „Онлайн журналистика и медии“ – редовно обучение;
- „Продуцентство и креативна индустрия“ – редовно обучение.

Актуализираните учебни планове влизат в сила от учебната 2022/2023 година. В ход е актуализацията на учебните програми във всички магистърски програми.

Тази година стартира обучението и на първия випуск от **МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА „ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И МЕДИИ“** (редовно и заочно обучение) – съвместна образователна програма на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“ и Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“, която е реализирана

по проект за Иновативно образование в хуманитарните и социални науки чрез цифрова трансформация и модернизация на учебните програми.

Учебната дейност ще се осъществява синхронно от двата университета-партньори, които прилагат хибриден модел на обучение (присъствено и чрез отдалечен достъп), създават дигитално образователно съдържание с използване на електронни ресурси и облачни технологии в образователния процес. В рамките на програмата партньорите споделят учебни ресурси в условията на мрежова среда и отворен достъп, облачни технологии, виртуални аудитории и др.

В изпълнение на дейностите по проект „Иновативно образование в хуманитарни и социални науки чрез цифрова трансформация и модернизация на учебните програми във Великотърновски университет "Св. Св. Кирил и Методий", Софийски университет "Св. Климент Охридски", Югозападен университет "Неофит Рилски" и Техническият университет в Габрово в партньорство с чуждестранни университети от Гърция, Полша и Румъния" по Процедура за безвъзмездна финансова помощ BG05M2OP001-2.016 „Модернизация на висшите училища“ по Приоритетна ос 2 „Образование и учене през целия живот “ на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. във ФЖМК беше създадена **ВИРТУАЛНА КЛАСНА СТАЯ**, за да се изпълнят дейностите по иновативната интердисциплинарна съвместна учебна програма.

Виртуализирана учебна зала е оборудвана с:

- интерактивна („умна“) дъска, чието съдържание ще се предава като част от стрийминг процеса, осигурен от дигитална учебна среда и стандартна комуникационна свързаност (USB, LAN и пр.);
- визуализатор за документи и предмети – за демонстриране в детайл на документи на хартия, предмети и пр. ;
- камери (показващи преподавателя и аудиторията), микрофон и тонколони с цел интерактивното преподаване.

След окончателното дооборудване на виртуализираните учебни зали в четирите партньорски университети със специфичното софтуерно решение за поддръжка на хибриден (онлайн и присъствен) учебен процес (Виртуален университет) ще стартира обучението в синхронен стрийминг формат.

На **ЗАСЕДАНИЕ НА СЪВЕТА НА РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ** бяха разгледани учебните планове и програми, както и семестриалните такси. За разработената през миналата година магистърска програма по „**DIGITAL MEDIA AND COMMUNICATION** („Дигитални медии и комуникация)“ бяха преразгледани таксите за обучение, така че едновременно да са адекватни на разходите за обучение, но и да осигуряват достъп на по-широк кръг студенти до обучителните програми.

Очевидна е необходимостта от повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с очакванията и потребностите на новопостъпващите студенти. Добре намерените баланси между базисни и профилиращи курсове, между курсове, водени от преподаватели на ОТД и от хонорувани преподаватели са важни за ефективността на програмите и за по-доброто им оценяване при акредитации и външно одитиране.

За целта бяха проведени срещи със студентите от специалността „Комуникационен мениджмънт“, със студенти от други специалности, с Факултетния студентски съвет. Редица формални и неформални срещи с работодатели и работодателски организации подпомогнаха процеса, послужиха за сверяване на часовници и за обмен на идеи по подготовката на студентите от ФЖМК.

И за в бъдеще ще разчитаме на съдействието на студентите, потребителите на кадри, на цялата общност, защото в крайна сметка целта на всички нас е оптимизиране на комплексната подготовка на студентите, което им дава съответно по-добри възможности да се реализират в нашето поле, да могат да упражняват професиите.

Процесът по обсъждане на учебните съдържания и програми не е кампанийна задача, а перманентна необходимост на учебния процес. През периода заместник-деканът по учебната дейност доц. д-р Светлана Станкова и ръководителите на катедри се ангажираха с това бакалавърските учебни програми да бъдат изцяло актуализирани с обновени съдържания, методологии и библиографии, рецензирани и приети на заседанията на катедрите и на Факултетния съвет. Благодаря на ръководителите на катедри и на инспекторите към катедрите за ангажимента и вниманието им при анализа на учебните планове, програми и учебните съдържания, както и при оценката на учебната документация.

1.4. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР”

В ситуация на продължаваща сложна епидемиологична ситуация голяма част от дейностите по учебния процес и през академичната 2021/2022 г. бяха осигурени дистанционно след 21 октомври 2021 г.

Преподавателите от ФЖМК имаха възможност да използват както средата за електронно обучение на Софийския университет MOODLE, така и други онлайн платформи за преподавателската си дейност и за оценяването на студентите.

За миналата година бяха закупени ЛИЦЕНЗИРАНИ ПАКЕТИ ЗА ПЛАФОРМАТА ZOOM, които бяха предоставени на ръководителите на катедри и на председателите на изпитни комисии за организиране на защитите на дипломни работи – нови 10 преподавателски (EDU) едногодишни абонаменти за лицензираното приложение zoom.us с неограничен достъп и до 300 участници. Всяка катедра и през тази учебна година ще разполага с два акаунта допълнително, наред с акаунтите на ръководителите на катедри и на председателите на държавни изпитни комисии, които са поименни, но също могат да се използват.

Деканското ръководство следеше постоянно ситуацията с разпространението на заболяването и при нужда се реагираше със съответните мерки – НАСОКИ, РЪКОВОДСТВА, ЗАПОВЕДИ, КАРАНТИНИ, РЕОРГАНИЗИРАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС. Така не се допуснаха сериозни проблеми за учебния процес, предизвикани от сложната епидемиологична обстановка.

Зимният семестър на миналата академична година започна хибридно, но влошената епидемична ситуация през ноември наложи преминаване към изцяло онлайн обучение, както и всички сесии, преминаха изцяло в дистанционна форма на преподаване и оценяване. За целта бяха разработени графици, указания и ръководства за щатните и хонорувани преподаватели, за студентите и докторантите.

Две седмици след началото на летния семестър на учебната 2021/2022 г., а именно от 7 март 2022 г., със заповед на Декана обучението се върна към присъствената форма за упражненията на всички специалности и изцяло за специалност Книгоиздаване.

Държавната изпитна сесия през месец юли 2022 г. беше планирана да се проведе присъствено, впоследствие беше реорганизирана в дистанционна форма в платформата Zoom поради високата степен на заболяемост, като всички изпитни комисии се справиха успешно с организацията и провеждането на дипломните защиты.

Въпреки необичайната ситуация академичната година беше успешна, а обучението успя да постигне целите си и да изпълни онези образователни задачи, които са вписани в учебните програми.

Проведените анкети по време на семестъра и в края му показаха обща удовлетвореност от страна на студентите от осъществяването на дистанционното обучение във ФЖМК, макар че един по-детайлен анализ на отговорите и препоръките показва, че има все още достатъчно поле за развитие. Все пак, в сравнение с летния семестър на учебната 2020/2021 г., през отчетната 2021/2022 г. бе отбелязан значителен напредък по отношение на:

- обема занятия, предлагани синхронно и в интерактивни форми на обучение;
- обема електронни учебни ресурси, предоставяни на студентите за подготовката им;
- усъвършенстване на учебния процес, на неговата организация, овладяването на новите методи и възползване от предимствата на средата, както и преодоляване на недостатъците ѝ;
- техническата и методологическа помощ на дейностите в електронна учебна среда и др.

В това отношение много ефективна е **СЪВМЕСТНАТА НИ РАБОТА СЪС СТУДЕНТСКИЯ СЪВЕТ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ И С ФАКУЛТЕТНИЯ СТУДЕНТСКИ СЪВЕТ**. Изказваме благодарност на председателя на Студентския съвет на Софийския университет Антонио Стоичков, на председателя на ФСС Ива Иванова, на Диляна Стоянова, на Галатея Хаджиева, на Петър Желев, Камелия Димова и на всички колеги от студентската общност, които подкрепиха деканското ръководство и всички преподаватели в тази сложна ситуация. Освен собствените проучвания, които ФСС прави и предоставя на Декана и на деканското ръководство, много ценни са събирането и обсъжанията на студентските мнения, както и съвместните ни действия за преодоляване на проблеми и критични ситуации.

Отново със съдействието на ФСС за трета поредна година на 22.03.2022 г. проведохме в онлайн среда, **„ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ“**. Много от колегите – преподаватели, ръководители на катедри, докторанти, се включиха в събитието.

На срещата, освен представянето на ФЖМК като образователна институция в полето на обществените комуникации и информационните науки, на академичните профили, материалната база и възможностите за реализация, беше отговорено на конкретни въпроси на кандидат-студентите, свързани с обучението, общежитията, оценяването, практическите занятия, учебните медиуми, предлаганите дисциплини и тяхното съдържание и др. Интересът беше изключително сериозен. Бъдещите първокурсници имаха възможност за пряк контакт с преподавателите, за да обсъдят проблемите, които ги интересуват и направят своя информиран избор.

Срещи като тази са важни за привличане на студенти, за кариерното ориентиране и за провеждането на добра въвеждаща кампания, която да привлече вниманието на младите хора към професиите, по които обучаваме, да осигури

Възможност за по-широки връзки с тях и да разкрие предимствата и възможностите на ФЖМК.

Деканското ръководство полага и специални усилия за актуализиране на сайта на ФЖМК в разделите „Кандидатстване“ на различните специалности, за да могат кандидат-студентите да получават пълна, точна, актуална и своевременна информация за условията за прием във всяка специалност. През отчетния период новият сайт на ФЖМК, който предлага повече функционалности и информация, се наложи.

КАНДИДАТСТУДЕНТСКАТА КАМПАНИЯ през юни беше много добре организирана на централно ниво, като за специалностите на ФЖМК по решение на Факултетния съвет и Академичния съвет на Софийския университет балообразуването се извърши на основата на резултатите на кандидат-студентите от държавните зрелостни изпити и общия успех от дипломата за средно образование.

Въпреки демографския спад, регистрираме увеличение на записалите се студенти за ОКС „Бакалавър“. Така за академичната 2022/2023 г. бяха приети **329 ПЪРВОКУРСНИЦИ** (при 313 за миналата година), разпределени както следва по специалности, форми на обучение, според вида прием – държавна субсидия или платено обучение:

БРОЙ ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ - ОКС "БАКАЛАВЪР" ЗА 2022/2023 Г.

Специалност	Общо записани студенти I курс за уч. 2021/2022 г.	Общо записани студенти I курс за уч. 2022/2023 г.
Журналистика (р.о.)	82	77
Връзки с обществеността (р.о.)	77	81
Книгоиздаване (р.о.)	20	28
Комуникационен мениджмънт (р.о.)	59	61
Журналистика (з.о.)	30	39
Връзки с обществеността (з.о.)	45	43
Общо	313	329

Значителният интерес към специалностите на ФЖМК и през тази учебна година се потвърждава и от увеличения дял приети студенти в платена форма на обучение – за 2022/2023 имаме **163 СТУДЕНТИ** (при 143 за миналата учебна година), приети срещу заплащане. По този начин, благодарение на приема в платена форма на обучение, Факултетът компенсира в пълна степен намаления прием студенти по държавна поръчка не само за Софийския университет, а и за всички висши училища, във всички направления за двете образователно-квалификационни степени.

ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ ПЪРВИ КУРС ЗА УЧ. 2022/2023 Г.

Специалност	Записани студенти (държавна субсидия)	Записани студенти (платено обучение)	Записани чуждестранни студенти	Общо записани студенти
Журналистика (р.о.)	37	35	5	77
Връзки с обществеността (р.о.)	43	34	4	81
Книгоиздаване (р.о.)	23	5		28
Комуникационен мениджмънт (р.о.)	27	30	4	61
Журналистика (з.о.)	12	27		39
Връзки с обществеността (з.о.)	12	31		43
Общо	155	163	13	329

Броят на записаните студенти в ОКС „бакалавър“ за учебната 2022/2023 г. е, както следва:

ЖУРНАЛИСТИКА

	редовно обучение	заочно обучение
1 курс	77	39
2 курс	81	29
3 курс	70	27
4 курс	67	18
ОБЩО:	295	113

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

	редовно обучение	заочно обучение
1 курс	81	43
2 курс	75	47
3 курс	62	26
4 курс	59	30
ОБЩО:	277	146

КНИГОИЗДАВАНЕ

	редовно обучение
1 курс	28
2 курс	19
3 курс	22
4 курс	21
ОБЩО:	90

КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

	редовно обучение
1 курс	61
2 курс	55
3 курс	54
4 курс	35
ОБЩО:	205

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ, РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ: 867

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ, ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ: 259

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ: 1126

1.5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Във връзка със заповед № РД-01-856/19.10.2021 г. на Министъра на здравеопазването за актуалните противоепидемични мерки, от 21.10.2021 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация присъственият учебен процес се преустанови и се премина към онлайн обучение посредством платформите „Мудъл“, „Майкрософт Тиймс“ и „Зуум“. Отмени се и присъственото провеждане на изпити, конкурси, конгресно-конферентни мероприятия, семинари, симпозиуми, обучения и други мероприятия с такъв характер, освен ако не отговарят на изискванията на т. 31 от заповед № РД-01-856/19.10.2021 г. на Министъра на здравеопазването (а именно наличие на т. нар. „зелен сертификат“ както за организаторите и обслужващите лица, така и за всички участници).

Летният семестър на учебната 2021/2022 г. също започна в електронна среда, посредством платформите „Мудъл“, „Майкрософт Тиймс“ и „Зуум“. Впоследствие, на основание на решение на Факултетния съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация от 10 февруари 2022 г., считано от 7 март 2022 г., обучението на студентите във всички специалности в бакалавърската степен и на всички магистърски програми, редовно и задочно обучение, без оглед на курса, се организира и провежда по т.нар. хибриден модел, съчетаващ:

- дистанционни форми на преподаване – посредством платформите „Мудъл“, „Майкрософт Тиймс“, „Зуум“ или по изключение в други платформи – за лекциите и занятията в големи групи и потоци в специалностите „Журналистика“, „Връзки с обществеността“ и „Комуникационен мениджмънт“, бакалавърска степен и в магистърската степен;
- присъствени занятия за лекциите и упражненията в специалността „Книгоиздаване“, където броят на студентите позволява осигуряване на нормална среда на преподаване и достатъчна дистанция в аудиториите;

- присъствени лекции и упражнения по профилните дисциплини в специалностите „Журналистика“, „Книгоиздаване“, „Комуникационен мениджмънт“, както и за всички практикуми, за упражненията и семинарите във всички специалности.

Изпитните сесии във ФЖМК за задочно и редовно обучение в трите степени се провеждоха както присъствено, така и дистанционно.

Беше предвидено защитите на дипломни работи през юлската сесия на учебната 2021/2022 г. да се проведат присъствено, но впоследствие поради влошената епидемична ситуация се провеждоха успешно в онлайн среда в платформата Zoom.

При повторното изготвяне на разписите на занятията отново беше взето предвид: броят на студентите в специалност (курс, поток, група); капацитетът на залите, в които се провеждат занятията; характерът на обучението (лекции, семинарни занятия, лабораторни упражнения, практически занятия и пр.).

Преди началото на настоящата 2022/2023 учебна година беше разработен и внесен на Факултетен съвет **ГРАФИКЪТ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС ЗА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ**, базиран върху заповедта на Ректора на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ №РД19-174/26.05.2022 г.

Подробно бяха анализирани материалната база, възможностите на кампуса и бяха разписани сценарии за обучение през новата академична година. След обсъждане с Ректорското ръководство и със Съвета на деканите, с ръководителите на катедри и със заместник-деканите, бе предложено обучението на студентите във всички специалности в бакалавърската степен и на всички магистърски програми, редовно и задочно обучение, да се организира и проведе присъствено, като се вземат предвид:

- броят на студентите в специалност (курс, поток, група);
- капацитетът на залите, в които се провеждат занятията,

- характерът на обучението (лекции, семинарни занятия, лабораторни упражнения, практически занятия и пр.).

Новоприетите студенти от всички специалности и форми на обучение бяха приветствани на [ЦЕРЕМОНИИ ПО ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ НА НОВАТА АКАДЕМИЧНА ГОДИНА](#).

За студентите от заочна форма на обучение в двете бакалавърски специалности – Журналистика и Връзки с обществеността, събитието се проведе на 12 септември 2022 г. в сградата на ФЖМК.

За студентите от редовна форма на обучение в ОКС „бакалавър“ – Журналистика, Връзки с обществеността, Книгоиздаване, и Комуникационен мениджмънт, откриването се състоя по специалности в аудиториите на ФЖМК на 3 октомври 2022 г. от 14.00 ч.

Първокурсниците се запознаха с академичното ръководство на ФЖМК, с някои от своите преподаватели, както и със своите курсови ръководители. Заедно със своята студентска книжка и броеве от студентските вестници, списания и книги студентите получиха разписа на занятията и подробна информация за организацията на учебния процес, обяснени подробно в [РЪКОВОДСТВОТО ЗА ОРГАНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС И РАБОТАТА С ПЛАТФОРМИТЕ МУДЪЛ И СУСИ](#) (Система за управление на студентска информация).

1.6. ЛЕТНИ ПРАКТИКИ – ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ ПО АКТУАЛИЗИРАНИТЕ УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ

Учебните програми определят правилата за провеждането на стажовете, тяхното тематично съдържание, регламентират минималния стандарт за извършени практически дейности от студента. Учебните практики се провеждат под непосредственото ръководство и контрол на ръководителя на практиката, като студентът предварително го информира за мястото на провеждане на практиката.

И досега летните стажове бяха неделима част от учебния процес, имаха статута на задължителни дисциплини, а според актуализираните учебни планове на четирите специалности (от учебната 2021/2022 г.) носят оценка, както и съответен брой кредити, които се вписват в дипломата.

Затова през отчетния период бе създадена работна група, включваща избраните от петте катедри отговорници за провеждане и оценяване на летните практики и заместника-декана по учебна дейност доц. г-р Светлана Станкова. Работната група се събра на поредица от срещи в Zoom през февруари 2022 г. за формиране на **КРИТЕРИИТЕ ЗА ОЦЕНКА НА ЛЕТНИТЕ ПРАКТИКИ** от страна на преподавателите. Тези критерии, както и разработената бланка за оценка на практиката от страна на ментора от приемащата организация, бяха утвърдени на заседание на ФС на ФЖМК.

Бе разработена и подробно разписана **ПРОЦЕДУРА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ НА ЛЕТНИТЕ ПРАКТИКИ**, като отговорниците на практиките изготвиха и препоръчителен списък с работодатели. От края на март приетите нови критерии за провеждане и оценяване на летните практики, са налични и на новия ни сайт <https://fjmc.uni-sofia.bg/important/novi-kriterii-za-provezhdane-i-osenyavane-na-letnite-uchebni-praktiki>.

Деканът на ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова организира на 2 юни 2022 г. в Zoom среща със студентите, на която заедно със заместника-декана по

учебна дейност доц. д-р Светлана Станкова даде подробни разяснения по организацията, провеждането, отчитането и оценяването на летните стажове, беше отговорено на възникналите въпроси. Те бяха свързани основно с:

- дали практиките по програмата на Министерството на образованието ще се признават;
- как би трябвало да проведат практиката си украинските студенти;
- може ли лятната практика да се проведе в медия с различен профил, или в рекламна агенция и издателство, ако студентът не е в съответната специалност;
- могат ли да се признаят като лятна практика вече проведени стажове.

Летните практики бяха въведени и в Мудъл като учебна дисциплина, което създаде възможността подготвените от студентите материали да се качват като задания и да се съхранява дигитален архив на тяхната продукция. Бяха уточнени и сроковете за поставяне на оценките в редовна и заочна форма на обучение.

1.7. ЗАЩИТИ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ – ПРОЦЕДУРА И РЕЗУЛТАТИ

Защитите на дипломни работи в двете степени на обучение са сред от най-важните образователни, научни и академични събития за преподавателите и студентите на ФЖМК в рамките на учебната година.

На 03.02.2022 г. за трета поредна година се проведе **ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА С ДИПЛОМАНТИТЕ** чрез платформа zoom с участието на Декана и деканското ръководство, на ръководителите на катедри, на преподаватели от Факултета и на над 140 студенти. Деканът проф. Веселина Вълканова подробно разясни цялата процедура за защита на дипломните работи – от избора и коректното формулиране на тема на дипломната работа, до цялостното конструиране на труда, описано подробно в **РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ**, до проверката на оригиналността и окончателното предаване за защита.

Възникналите по време на срещата въпроси от страна студентите бяха свързани основно с:

- творческите дипломни работи и тяхната структура и съдържание;
- одобрението на темата на дипломната работа;
- броя дълбочинни интервюта, достатъчни за необходимата представителност;
- цитирането и библиографското описание;
- обема на библиографията;
- критериите за оценка.

Предложеното в началото на мандата на деканското ръководство, единно за всички катедри, **„РЪКОВОДСТВО ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“** е полезен и изчерпателен ориентир на дипломантите за процеса на подготовка и защита на дипломна работа в ОКС

„бакалавър“ и ОКС „магистър“ за всички форми на обучение в специалностите на Факултета по журналистика и масова комуникация. Резултатна и от полза за дипломанти, научни ръководители и рецензенти, е апробираната вече при защитите цялостна [„ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“](#), която е публикувана на сайта на ФЖМК.

Процедурата, вече утвърдена като тип организация на работата на дипломанти, научни ръководители, рецензенти, оторизирани по проверката на оригиналността преподаватели, съдържа описание на всички стъпки по подготовката и защитата на дипломната работа – от избора на тема и подаването на предложението (с образец) до съответната катедра със срокове съответно за юлската и ноемврийската защита, през процедурата за проверка на оригиналността на дипломните работи – с ръководство, срокове, оторизирани представители от катедрите; подаването на заявление за явяване на съответната сесия по защита на дипломни работи с предложени бланки за всички необходими документи; до същинската защита пред държавните комисии.

Съобразно заповедта на Ректора и през изтеклата академична година всички дипломни работи преминаха през [ОБНОВЕНАТА ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА ПЛАГИАТСТВО](#), разработена и публикувана на сайта на ФЖМК на базата на видоизменената процедура за проверка на оригиналността, разпоредена със заповед на Ректора на СУ № РД-19-207/26.05.2021 г. Достъп до платформата вече имат и научните ръководители, с цел прецизиране на доклада за сходство и по-коректно оценяване на оригиналността на текста.

През изминалата академична година и двете сесии по защита на дипломните работи се реализираха чрез платформата Zoom. Бяха осигурени условия, гарантиращи ефективността на дистанционната форма на обучение, разработиха се процедури и се направиха срещи за оптимално протичане на държавните изпитни сесии.

Трябва да обобщим, че само малка част от дипломните разработки не отговаряха на обективните критерии на процедурата, което показва висока мотивация и добросъвестност на дипломантите. Резултатите от защитите на дипломни работи през изминалата академична година са удовлетворяващи – дипломантите демонстрираха много добри нива на научна и изследователска компетентност и професионална рефлексия, а за отлично представяне и високи постижения в бакалавърските и магистърските тези редица наши колеги получиха грамоти.

Отшумяващата, както се надяваме, епидемиологична обстановка дава основание деканското ръководство да организира ноемврийските защиты на дипломни работи през настоящата учебна година в присъствена форма.

1.8. ДИПЛОМИРАНЕ НА ВИПУСК 2021

На 15.06.2022 г. в Аулата на Софийския университет при отлична организация и голям интерес се проведе официалната промоция на випуск 2021 г. В церемонията по връчване на дипломите участваше заместник-ректорът на Софийския университет доц. г-р Анета Антонова. Сто тридесет и един бакалаври и двадесет и девет магистри от випуск 2021 г. получиха дипломите си за висше образование. Бяха връчени златни значки на двама абсолвенти, а 8 колеги получиха грамоти. Церемонията бе открита със слово на Декана на Факултета по журналистика и масова комуникация проф. г-р Веселина Вълканова. Тя благодари на преподавателите, които общуваха и преподаваха с внимание и отдаденост към студентите по Журналистика, Връзки с обществеността, Книгоиздаване, Комуникационен мениджмънт, които със своите изследвания, монографии, статии и учебници преведоха научното поле в 21 век – в полза на студентите, докторантите и младите преподаватели, но и на професионалната колегия – журналисти, специалисти по ПР, издатели, редактори, мениджъри, на всички, практикуващи тези професии.

Заместник-ректорът на Софийския университет доц. г-р Анета Антонова, поздрави абсолвентите от името на ректорското ръководство и посочи, че това е краят на пътя на обучението им, но и началото на същинското им професионално развитие. По думите ѝ им предстои да наградят натрупаните знания с извлечения от практиката опит и им пожела да имат значителни успехи в това начинание. Доц. Анета Антонова обяви випуск 2021 г. на Факултета по журналистика и масова комуникация за завършил. От името на работодателите випуск 2021 г. поздрави Евгения Друмева, заместник-генерален директор на Българската телеграфна агенция. Отличникът на випуска, Габриела Беличовска от специалност „Връзки с обществеността“, отправя поздрав от името на абсолвентите.

Представяме броя на успешно дипломираните се колеги от ОКС „бакалавър“ в съпоставителна систематизирана таблица по специалности:

ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

2021-2022

Специалност	Юли 2021	Ноември 2021	Юли 2022
Журналистика (р.о.)	48	17	34
Връзки с обществеността (р.о.)	39	26	31
Книгоиздаване	10	11	16
Журналистика (з.о.)	14	9	7
Връзки с обществеността (з.о.)	16	12	14

ОБЩ БРОЙ ДИПЛОМИРАНИ СТУДЕНТИ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“: 304

1.9. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „МАГИСТЪР“

Магистърските програми на ФЖМК са насочени както към завършилите ФЖМК и към колегите, дипломирани в други висши училища от професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“, така и за колеги от други направления. През последните няколко години се забелязва тенденция на известен спад на броя на студентите в магистърските програми на нашия Факултет. В някои от програмите се провежда учебен процес с минимален брой студенти.

След проведен анализ на ситуацията на **ЗАСЕДАНИЕ НА СЪВЕТА НА РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ ВЪВ ФЖМК** бе взето решение за временно прекратяване на приема в някои от програмите, към които интересът намалява.

БРОЙ ОБУЧАВАНИ СТУДЕНТИ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ - ОКС „МАГИСТЪР“

2021-2022	
Специалност	заочно обучение
Журналистика	69
Връзки с обществеността	42
Книгоиздаване	9
Общо:	120
2022-2023 (само втори курс)	
Специалност	заочно обучение
Журналистика	69
Връзки с обществеността	47
Книгоиздаване	9
Общо:	125

Същевременно, при кандидатстването през настоящата академична година беше отбелязан интерес към някои от магистърските програми във ФЖМК:

КАНДИДАТИ ЗА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ НА ФЖМК ЗА АКАДЕМИЧНАТА
2022/2023 г.:

Магистърска програма (задочно обучение)	Пл. обуч.
Продуцентство и креативна индустрия	10 кандидати
Спортна журналистика	9 кандидати
Журналистика и медии	7 кандидати
Медиен дизайн	6 кандидати
Дигитални медии и Видеоигри	3 кандидати
Международна журналистика	2 кандидат
Вътрешнополитическа журналистика	1 кандидат
Дигитални медии и комуникация (на англ. ез.)	1 кандидат
Реклама и публична комуникация	18 кандидати
Връзки с обществеността	15 кандидати
Професионален копирайтинг	2 кандидати
Традиционно и дигитално публикуване	6 кандидати

ПРИЕМ ЗА НАСТОЯЩАТА УЧЕБНАТА ГОДИНА В ОКС „МАГИСТЪР“:

ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ I КУРС за уч. 2022/2023 г.

Магистърска програма	Записани студенти (платено обучение)
Продуцентство и креативна индустрия	11
Журналистика и медии	6
Медиен дизайн	5
Спортна журналистика	9
Реклама и публична комуникация	19
Връзки с обществеността	12
Традиционно и дигитално публикуване	7
ОБЩО	69

Тази година в магистърските програми, както и при бакалавърските, се наблюдава почти същият брой записани студенти – 69 колеги, което може да само да ни радва, без да забравяме обаче, че са необходими промени в структурата, в

учебните планове и учебните програми на предлаганите от ФЖМК магистърски програми.

СЪПОСТАВКА СЪС ЗАПИСАНИТЕ СТУДЕНТИ ПРЕЗ МИНАЛАТА УЧЕБНА ГОДИНА

Магистърска програма	записани студенти I курс за 2021/2022	записани студенти I курс за 2022/2023
Продуцентство и креативна индустрия	4	11
Журналистика и медии	9	6
Медиен дизайн	9	5
Спортна журналистика	9	9
Дигитални медии и видеоигри	6	-
Реклама и публична комуникация	12	19
Връзки с обществеността	16	12
Традиционно и дигитално публикуване	3	7
ОБЩО	68	69

Необходим е и ежегоден задълбочен анализ на магистърските програми по катедри и на общофакултетско ниво за поддържане на качеството на обучение в съществуващите програми и тяхното финансово осигуряване, а и за развиване на нови магистърски програми по актуални и важни професионални тематика.

ДИПЛОМИРАНИ В ОКС „МАГИСТЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

2021-2022

Специалност	Юли 2021	Ноември 2021	Юли 2022
Журналистика	22	12	3
Връзки с обществеността	12	18	16
Книгоиздаване			2
Общо:	34	30	21

ОБЩ БРОЙ ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „МАГИСТЪР“ – 85

И в ОКС „Магистър“, както и в бакалавърската степен, се наблюдава спад с около 30% в броя на дипломираните се студенти спрямо юлската сесия на

миналата учебна година. Вероятно липсата на личния контакт при комуникирането на проблемите е една от причините за това.

По отношение на перспективите за развитие в тази образователна степен, предстои да се създаде нова магистърска програма в специалността „Комуникационен мениджмънт“, тъй като тази специалност единствено не е представена с програма в ОКС „магистър“.

1.10. СЛЕДДИПЛОМЕН КУРС „МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КРИЗИ И ВОЕННИ КОНФЛИКТИ“

След успешно проведената във ФЖМК Кръгла маса на тема: „Журналистика по време на война“ на 3 май 2022 г. доц. д-р Мила Серафимова подготви учебна програма на курс „МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КРИЗИ И ВОЕННИ КОНФЛИКТИ“, предназначен за журналисти от националните, регионалните и специализираните медии и експерти по връзки с обществеността от ресорните министерства и местната власт.

Целта на курса е да се установи взаимодействие между PR специалистите и журналистите за действие в кризисна ситуация, като в рамките на курса се изучават следните пет модула:

- „Специфика на военните конфликти и кризи в съвременната дигитална епоха“,
- „Медийно отразяване на кризи и военни конфликти“,
- „Практическо обучение на терен за безопасност на журналистите в зона на военен конфликт“,
- „Практическо обучение на терен за отразяване на кризи“,
- „Поуки от практиката“.

Като лектори за провеждане на курса ще бъдат поканени както университетски преподаватели от ФЖМК, така и представители на МВНР, Министерството на отбраната, МВР, Червения кръст, местната власт. Беше

установен контакт със съответните структури на правителството и местната власт, които изразиха подкрепата си за осъществяване на проекта, с който ще бъде реализиран през настоящата академична година. Изказваме благодарност на доц. д-р Мила Серафимова за усилията ѝ при подготовката на курса.

1.11. НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБУЧЕНИЕ

Стремежът на деканския екип е учебният процес като цяло и всяка отделна програма да са съобразени с изискванията за **СИСТЕМАТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНЯВАНЕ, ПОДДЪРЖАНЕ И УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО**. Студентското мнение винаги е било част от оценката на учебните планове и програми. Деканското ръководство и ръководителите на катедри периодично обсъждат и приемат мерки за подобряване на учебния процес въз основа на поддържане на обратна връзка със студентите, на анкетно проучване на мнението на студентите за удовлетвореността от учебния процес, както и на други канали за информация.

За заинтересоваността на студентите към обучението по образователните програми и мнението им относно качеството на обучението във ФЖМК, се използват следните инструменти:

- Система за анкетни проучвания на УЦУК (survey.uni-sofia.bg);
- Анкетни проучвания в системата за електронно обучение Moodle;
- Анкетни проучвания по отделна дисциплина;
- Анкетни проучвания чрез онлайн анкетна карта на Карриерния център при СУ „Св. Климент Охридски“.

Съвместно със Студентския съвет <https://students.uni-sofia.bg>, УЦУК е разработил анкетни карти, ангажиращи студентите с оценка на обучението в образователните бакалавърски и магистърски програми на ФЖМК и за мнението им относно качеството на учебния процес.

Резултатите от анкетните карти след Всеки семестър показват общата оценка на реалния учебен процес от страна на студентите, предимствата и недостатъците на учебния план, качеството на учебното съдържание, методите на обучение, разнообразието на избираемите дисциплини, практико-приложната насоченост на програмите. Чрез периодично провежданите анкетни сесии и съобразяване с мнението на обучаемите, студентите са пряко ангажирани в провеждането на учебния процес и в повишаване на неговото качество.

Студентите и докторантите от ФЖМК участват активно в изготвянето и актуализирането на образователните програми и учебните планове посредством обсъжданията в рамките на Факултетната комисия по качеството, на Факултетния и катедрените съвети и на Общото събрание на ФЖМК чрез своите легитимни представители.

Деканът и деканското ръководство регулярно се срещат с представители на Факултетния студентски съвет. Такава среща например беше проведена на 31 януари 2022 г. Друга среща по актуални въпроси на обучението в епидемична среда и съвместните действия на преподаватели и студенти беше проведена между Декана на ФЖМК, председателя на Факултетния студентски съвет Ива Иванова и председателя на Студентския съвет на Софийския университет Антонио Стоичков на 9 февруари 2022 г.

Заедно с това, на срещи в подобен формат се обсъждат и актуални въпроси, свързани с образователния компонент на докторантурата по „Медии и комуникации“. Последната такава среща бе проведена на 25 февруари 2022 г. от 13 часа в платформата Zoom. Ежегодно се провеждат и докторантски семинари, от които последният се проведе на 26 ноември 2021 г. от 10 ч в Teams.

На извършения на 7, 8 и 9 февруари 2022 г. **ОДИТ ПО КАЧЕСТВОТО В ОНС „ДОКТОР“** от Университетската комисия на отдел „Вътрешни одити“ Факултетът не само получи отлична оценка от Комисията, но и уверение, че добрите му академични практики ще бъдат въведени и в останалите факултети.

По инициатива на студентите се провеждат и срещи по катедри за обсъждане на възникнали въпроси, свързани с учебната дейност (на 24 февруари 2022 г. катедрата „Радио и телевизия“ проведе такава среща със студенти, относно медийните профили и летните практики).

Във ФЖМК регулярно се провеждат и **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ**, като анализът на техните резултати се използва за отправна точка при внасянето на промени в учебните планове за тяхното подобряване.

Например през 2022 г., по повод дипломирането на първия випуск на специалност „Комуникационен мениджмънт“, беше важно да се проучат нагласите на студентите, какво биха искали да се промени в обучението или в структурата на учебния план. Докладът с анализа на данните от проучването на мнението на студентите за учебния план на специалност „Комуникационен мениджмънт“, изготвен от Лабораторията за анализи и проучвания към УЦУК-СУ, бе разгледан на заседание на катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ на 11.07.2022 г., протокол № 22. Резултатите от него бяха използвани, за да бъдат внесени предложения за промяна на съществуващия учебен план на специалността.

Във връзка със следакредитационното наблюдение и контрол, свързан с институционалната акредитация на СУ „Св. Климент Охридски“ и изпълнение на препоръките, посочени в решението на Акредитационния съвет на НАОА, от страна на ФЖМК бе предоставена пълна и цялостна информация.

1.12. КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ И ПРОГРАМИ

И през този отчетен период деканското ръководство продължи да работи заедно със сектора Карьерно развитие на СУ, като по този начин съдейства за реализацията и успешното професионално развитие на студентите, на основата на техните учебни резултати и постижения.

Една от съвместните им дейности е и продължаващият до декември 2022 г. ПРОЕКТ КЪМ МОН „СТУДЕНТСКИ ПРАКТИКИ – ФАЗА 2“. Функционален експерт и координатор от страна на ФЖМК от 2022 г. е г-р Цветелина Джамбазова. Въпреки значително намалелия студентски интерес към проекта в сравнение с предишните му фази на изпълнение, през отчетния период успешно са завършили стажа си **64 СТУДЕНТИ** от ФЖМК в следните работодателски организации: Илиев спорт агенция ЕООД; Арт Диалог ЕООД; Сгружение Толерантност; Иновативни образователни технологии ЕООД; АВ Студио; Мит Прес ООД; Нула32 ООД; Директ Медия ЕООД; Сито Студио ЕООД; Българска телеграфна агенция; Криейтив Кет Дизайн ЕООД; Районна радиостанция Благоевград; Фондация „Институт за систематично обучение през целия живот – ЛСЕИ“/Фондация „ЛСЕИ“.

Продължава програмата на БНТ „БНТ АКАДЕМИЯ“, в която участват десетки студенти от ФЖМК, разпределени в дирекциите: „Програма БНТ 1“, „Информация“, „Спорт“, „Свят и региони“, „Мултимедия“, „Техника и технологии“, „ТВ производство“, „Маркетинг и комуникации“, ПЦ „ТВФ – Студия Екран“. Проектът е съвместен между Софийския университет и Българската национална телевизия и продължава вече трета година. Вече има студенти, които намериха трайна реализация в БНТ благодарение на успешно приключилата програма.

От заявили участие 21 студенти, през 2022 г. успешно завършиха **11 СТУДЕНТИ ОТ ФЖМК**.

- **5 СТУДЕНТИ** завършиха стажантска програма към дирекция „Програмно съдържание“;

- 2 СТУДЕНТИ завършиха стажантска програма към дирекция „Спорт“;
- 2 СТУДЕНТИ завършиха стажантска програма към дирекция „Новини и актуални предавания“;
- 1 СТУДЕНТ завърши стажантска програма към дирекция „Мултимедия“, предстои да бъде назначена на трудов договор;
- 1 СТУДЕНТ завърши стажантска програма към дирекция „Търговска дейност и комуникации“, сектор „Анализи“.

Създадената на сайта на ФЖМК [СПЕЦИАЛНА РУБРИКА](#), посветена на възможностите за стажове, участие в програми, стипендии и работа, се радва на голям интерес от страна на студенти и завършили колеги.

Обучението във ФЖМК е обърнато към практиката, оттук и значението на стажовете и карьерните възможности по специалностите, по които обучаваме студенти. [СТАЖАНТСКИТЕ ПРОГРАМИ И ПРАКТИКИТЕ](#) улесняват студентите в професионалната им ориентация, помагат им да намерят желана реализация.

ФЖМК се стреми да поддържа постоянни контакти с работодатели и организации, които приемат наши студенти на работа. Факултетът притежава изградена база данни, която включва информация за голяма част от завършилите студенти и за тяхното професионално развитие. Масивите от бази данни непрекъснато се обновяват. Ръководството на Факултета е в непрекъсната връзка със свои възпитаници, работещи по специалността и ги привлича в различни дейности.

В държавните комисии по защиты на дипломни работи, включително и за учебната 2021/2022 г., регулярно се включват специалисти от практиката, които участват в оценяването на дипломните работи и творческите защиты на студентите въз основа на своя практически и професионален опит. Между тях са

известни журналисти, редактори, специалисти по връзки с обществеността, обществени фигури.

За учебната 2021/2022 г. екипът на ФЖМК, заедно с наши възпитаници и с колеги от бизнеса, съдействаха за осигуряването на учебни практики и стажове за различните специалности – в медиуми, издателства, рекламни и ПР агенции и др. области, свързани с обществената комуникация.

По-важните реализирани **СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ** през отчетния период са:

- Позициите за стажант-репортери в Телевизия „Евроком“. На кандидатстващите се дава възможност да практикуват в реална работна среда, с конкретни задачи, крайни срокове и резултати. Натрупването на практически опит и допълнителни теоретични знания помагат за по-бързото напредване в избраната професия, създаване на контакти и опознаване на структурата и изискванията на работата;
- Приемът на стажанти в Националният филмов център. Дейностите, които НФЦ предлага, спомагат за реалното прилагане на знания и придобиване на нови такива, както и умения за работа с проекти и инициативи;
- Стажантската програма за студенти от специалностите Книгоиздаване и Българска филология към СУ „Св. Климент Охридски“, обявена от книжарска верига „Хермес“, която може да се провежда във всички градове в България, в които „Хермес“ имат своя книжарница;
- Възможността за включване в българския екип на международния новинарски канал ЕуроNews за активно участие в създаването на новия за пазара канал и процеса по отразяване на новини. ЕуроNews Bulgaria осъществява непрекъснат обмен на информация и опит с централата на телевизията в Лион, Франция, както и с всички европейски филиали;

- Работният стаж в Германия в областта на опазването на околната среда и природозащитата на Немската федерална фондация за околна среда (Deutsche Bundesstiftung Umwelt). DBU е най-голямата екологична фондация в Европа, създадена през 1990 г. в Средна и Източна Европа, Вкл. и България. DBU е активна с международната си стипендиантска програма. Стипендиантите трупат знания и опит, които да приложат на практика след завръщането си в България;
- Стажантската програма на Асоциация „Българска книга“;
- Стажантската програма на „Мит Прес“, част от VM Финанс Груп, водеща компания, специализирана в издаването и разпространението на печатни произведения, рекламна дейност, организирането и провеждането на събития и създаването на съдържание за информационни и аналитични сайтове;
- Позициите за „стажант - онлайн събития“ и „стажант в областта на комуникациите и медийните изследвания“ на стажантската програма на Advent Group;
- Стажантската програма за студенти в областта на „Връзки с обществеността и комуникации“ на Българската асоциация на електротехниката и електрониката (БАСЕЛ), която дава възможност да се приложат на практика познанията в областта на външните и вътрешните комуникационни процеси (работа с медиите, уеб сайт, публикации и бюлетини);
- Стажантската програма на Българското национално радио, с която се дава възможност на студенти да придобият практически опит в реална среда. Медията набираше кандидати за участие в подбор за заемане на длъжност – стажант-репортер, като стажът се осъществява в рамките на едногодишен трудов договор, на непълно работно време – 4 часа, в програма „Радио София“;

- Стажантската програма на Европейската организация за ядрени изследвания в областта на библиотечни и информационни науки, комуникация и връзки с обществеността. Избраните студенти имат възможност да прекарат в ЦЕРН от 2 до 12 месеца и да се включат в ежедневната работа на мултикултурните и мултидисциплинарни екипи, както и да работят по интересни проекти с някои от най-ярките умове в своите области.

Във ФЖМК е в процес на създаване **ЦЕНТЪР ЗА КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ**, вече има създадена основа за комуникация и съдействие за професионалното ориентиране, реализацията и успешното кариерно развитие на студентите. В това отношение благодаря на проф. д-р Николай Михайлов, който е в непрекъсната връзка с Кариерния център на Софийския университет и много ефективно съдейства за бързото уведомяване на студентите за всички предложения за работа, стажове, стипендии и др. чрез сайта на ФЖМК и чрез всички други платформи.

1.13. АДМИНИСТРАЦИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

ДЕКАНАТЪТ НА ФЖМК поддържа административния оборот на документи чрез системата на Софийския университет „Архимед“. Главният инспектор администрация на ФЖМК и секретарите на катедри, както и инспекторите Учебна дейност във Факултета поддържат в изрядно състояние документацията и архива на ФЖМК. Получихме отличната оценка от отдел „Вътрешни одити“ по качеството при ежегодната проверка на тема „Цялостна организация по проемане и съхранение на настъпилите промени в учебните планове и тяхното своевременно отразяване в СУСИ“. Равнището на цялостна работа по осигуряване на документацията е в отлично състояние, което е много добра основа и занаят пред оценките в това отношение да са положителни. Изказвам благодарност на г-жа Мариела Николова за отличното водене на всички административни дейности на ФЖМК.

Дейностите на ОТДЕЛИТЕ „УЧЕБНА ДЕЙНОСТ“ и „СТУДЕНТИ“ са сред най-важните дейности във висшите учебни заведения. Инспекторите в него се стараят успешно да поддържат изрядна документация по отношение на студентските досиета, както и да работят пълноценно с преподавателите за своевременно изпълнение на техните задължения относно документацията на изпитните протоколи.

Все повече разширява делът си и повишава ефективността си ЕЛЕКТРОННАТА АДМИНИСТРАЦИЯ. В това отношение беше направено проучване върху удовлетвореността на преподавателите от електронното обслужване на централната университетска администрация и администрациите на факултетите; по процеса по издаване, инсталиране и ползване на персонален сертификат, издаван от Софийски университет, по процедурата при подаване на документи по електронен път за участие в конкурси за заемане на академична длъжност; по наличната информация, свързана с предлаганите от Университета електронни административни услуги. Въпреки големия брой проблеми, електронната администрация се наложи като водеща и епидемиологичната ситуация всъщност просто ускори този процес.

И тази година заплащането онлайн на студентските такси във Факултета бе прието добре от страна на студентите и голяма част от тях се възползваха от тази електронна услуга.

1.14. ПРОЕКТИ ЗА ПРОМЕНИ В ПРАВИЛНИКА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ЗРАСРБ

Съществен трус в академичния живот на ФЖМК, на СУ, на цялата общност в страна бяха широките обсъждания на предложените проекти на Постановление на МС за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и проект на решение на МС за определяне на критерии, показатели и методика за атестиране на академичния състав в държавните висши училища.

На 3.05.2022 г. Деканът на ФЖМК обяви пред колегията на факултета, че на интернет страницата на МОН са публикувани за обществено обсъждане двата проекта, като бе направено предложение те да бъдат обсъдени по катедри и ФС да излезе с общо становище от името на факултета.

Повечето катедри във Факултета обсъдиха активно и подробно проектите на свои заседания. Някои катедри като „Пресжурналистика и книгоиздаване“, „Радио и телевизия“, „Комуникация и аудиовизуална продукция“ дадоха конкретни и съдържателни писмени предложения или направиха тревожни констатации („проектът застрашава академичната автономия на СУ с налагане на норми отвън...“, „опасна тенденция, която засилва ролята на корпоративно-мениджърската идеология...“ и др.) и предоставиха и систематизирани допълнения към тях. Отделни колеги като доц. Милена Цветкова, гл. ас. Лора Симеонова, доц. Мария Попова, доц. Мила Серафимова също изпратиха мнения конкретни предложения за прецизиране на индикаторите, отчитайки спецификата на професионалните направления, по-конкретно на 3.5. ОКИН. АК се събра и също изпрати до ФС мотивирано предложение по двата проекта.

На базата на всички изпратени мнения и предложения деканът проф. Веселина Вълканова и заместник-деканът по научноизследователската дейност проф. Николай Михайлов подготвиха институционалното становище на ФЖМК с обща част, обобщаваща позицията на академичната общност на факултета и с втора част, детайлизираща предложенията на колегията.

На редовно заседание на Факултетния съвет от 12.05.2022 г. изготвеното **СТАНОВИЩЕ НА ФЖМК** беше обсъдено и подкрепено от членовете на съвета.

Становището обобщава позицията на академичния състав на ФЖМК, че проектите:

- са предоставени с твърде малко време за сериозно обсъждане;
- не отчитат основни специфични моменти в отделните научни области и не правят важни разлики между отделните професионални направления;
- застрашават академичната автономия на университетите с налагане на норми отвън и не предлага единен стандарт за държавните и частните университети;
- застрашават съществуването на големи и важни научни полета. Ефективността в науката не може и не трябва да свежда единствено до количествени показатели и чиста наукометрия – подход на администриране, който среща все по-силен отпор и неприемане в международните научни среди;
- не отчитат реалните възможности пред изследователите в България да реализират на практика много от изискванията: пречка за това са например липсата на абонаменти в университетите за ключови пълнотекстови бази данни с научна литература, таксите за реализиране на публикации и т.н.
- застрашават съществуването на българската научна периодика, която не е включена в WoS и Scopus чрез обезценяване на публикациите и цитатите в нея.
- създават правна уязвимост чрез планираното прилагане на изискванията със задна дата.

Чрез Становището си ФЖМК призова на практика проектите да бъдат оттеглени и да се даде на университетите в България достатъчно време за

спокойно и задълбочено обсъждане на евентуални промени в Правилника за прилагане на ЗРАС.

Становището на ФЖМК беше подкрепено от Катедра „Медии и обществени комуникации“ на Университета за национално и световно стопанство, от Катедра „Журналистика и връзки с обществеността“ на Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий“, от Катедра Журналистика и масови комуникации на Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“ и др. Висши училища в България, обучаващи в направлението, и на практика се превърна в **НАЦИОНАЛНА ПОЗИЦИЯ НА АКАДЕМИЧНАТА ОБЩНОСТ В ОКИН**.

Обсъжданията върху показателите в **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТ НА ПРАВИЛНИК ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ЗРАСРБ** продължиха в Съвета на деканите, в Академичния съвет и в Общото събрание на Софийския университет. Деканът на ФЖМК защитаваше позицията на ФЖМК, че редица от показателите са спорни, а някои са нерелевантни за област 3. Социални, стопански и правни науки. Както общата позиция на ФЖМК, така и конкретните предложения и въпроси към спорните показатели и количествените им изразители в професионалното направление ОКИН, бяха комуникирани и чрез участието на Декана на Факултета по журналистика и масова информация проф. д-р Веселина Вълканова на работни групи в СУ – на направлението, както и на общи срещи и консултации в МОН между колеги от всички професионални направления и области на науката от цялата страна. След многочасови и нелеки разговори и дискусии екипът на МОН на практика прие предложените от работните групи промени и изменения. Проектите бяха предложени за ново обсъждане със срок 30 септември, но поради промените в изпълнителната власт в страната на практика сериозно обсъждане не се състоя.

II. Научноизследователска и публикационна дейност

Основните цели на деканския екип в този ресор са:

- Развитие и разпознаваемост на ФЖМК като водещ научен институт в България в областта на междузнанието, публичната комуникация, издателските дейности, комуникационния мениджмънт;
- Организиране на публични лекции, национални и международни конференции с цел поддържането в условията на епидемиологичната обстановка на научния обмен на академичната общност;
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, докторанти и студенти, като своевременно се дава информация за възможностите за финансово стимулиране и пълноценно се оползотворяват предоставените средства по програми и проекти;
- Мотивация за младите учени и докторантите, както и привличане на компетентни специалисти в постдокторантски програми и проектна дейност;
- Поддържане на изданията на ФЖМК и подкрепа за публикационната дейност.

През изминалата учебна 2021-2022 г. осъществяването на тези цели продължи в условията на динамичен епидемичен режим. Въпреки това се проведоха (в началото на периода онлайн, а в края вече и присъствено) множество научни форуми – конференции, кръгли маси, семинари и др. Графикът на някои от конкурсните сесии, обявявани от МОН, беше нарушен по независещи от ФЖМК причини. Всички останали комисии по стартиралите конкурсни програми работиха

В срок и осигуриха бързото и безпрепятствено стартиране на проектните дейности.

2.1. ФОНД „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“ ПРИ СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ – КОНКУРСНА СЕСИЯ 2021-2022 Г.

Тази година конкурсът за подпомагане на научноизследователските проекти, научните събития, подкрепата на докторанти и публикационната дейност с предоставеното от Фонд „Научни изследвания“ финансиране, отпуснато целево от държавния бюджет за присъщата на държавните висши училища научна или художественотворческа дейност, беше стартиран със заповед на Ректора от 30.03.2022 г.

Въз основа на предложения от Факултетните съвети Ректорът сформира със заповеди от 29.03.2022 г. Факултетните научни комисии и Управителен съвет (УС), които да организират провеждането на конкурсната сесия и разпределението на средствата. Поради известно закъснение на стартирането на конкурса по причини извън СУ колегията беше информирана още преди обявяването му, че ще има конкурсна сесия, но сроковете за реакция ще са много кратки, за да бъде използвано времето до обявяването на сесията за обмисляне и оформяне на проектните предложения.

Проектните предложения от няколко години се подават по електронен път в системата на СУ „Св.Климент Охридски“ (<http://eservices.uni-sofia.bg/projects/>).

Оценяването, класирането, финансирането и отчитането на проектите се извършва по критерии и процедури, посочени в:

- Правилника за условията и реда на финансиране на научноизследователската дейност на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ със средства, отпуснати целево от държавния бюджет;

- Наредбата за условията и реда за планирането, разпределението и разходването на средствата от държавния бюджет за финансиране на присъщата на държавните висши училища научна или художественотворческа дейност.

Миналата година бяха подкрепени 4 тематични научноизследователски проекта и 3 проекта за частично финансиране на научни форуми на стойност 31 483 лв., като разпределението на средствата по катедри се осъществи между 2 проекта от катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“, 2 проекта от катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ и по 1 проект от катедрите „Радио и телевизия“, „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ и „История и теория на журналистиката“. Приоритетно бяха подкрепени проектите за частично финансиране на научни форуми. В два проекта имаше предвидено закупуване на станции и компютърни конфигурации. Например по проектното предложение за организиране на Международната научна конференция на тема: „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“ бяха закупени 5 лаптопа и 2 големи плоски видеоекрана, предназначени за провеждането на научни форуми и на обучението във факултета. На отчетната си сесия Управителният съвет отличи проекта като най-успешен в усилията си да поддържа международния научен обмен и дискусии в направлението.

Тази година Научната комисия на ФЖМК работи в състав: проф. д.н. Андреана Ефтимова – председател, и членове – доц. д-р Орлин Спасов и доц. д-р Симеон Василев.

На първото си заседание от 19.04.2022 г. Комисията на ФЖМК определи допустимостта на проектните предложения, назначи рецензенти и обсъди и прие критерии, които ще следва при оценяването в конкурсната сесия към ФНИ за 2022 г. Три поредни години в съответствие с изискването, формулирано в раздел II, чл. 5 (3) от ПУРФНИДИНТСУ със средства, отпуснати целево от държавния бюджет по чл. 91, ал. 1, т. 1 и 2 от ЗВО, което гласи: „Комисиите разработват програма и приоритети на научноизследователска дейност на основните звена на

Университета“, факултетната комисия по ФНИ поддържа инициативата да се разработят и актуализират критерии и приоритети, за да се гарантира яснота и прозрачност в процеса на оценяване на проектните предложения. В критериите, изработени за тазгодишната конкурсна сесия, новите акценти са върху издаването на съвременни и актуални научни изследвания на преподаватели и докторанти от ФЖМК, както и върху предимството на ръководители и екипи, които не са участвали в предходната конкурсна сесия, за да се осигури разнообразие в научните търсения и подходи. Въз основа на обсъждането от Комисията се формулираха следните критерии за оценка:

1. Определят се като приоритетни проектните предложения за частично финансиране на научен форум, като с предимство се ползват международните конференции и семинари, които допринасят за видимостта на ФЖМК сред международната академична общност.
2. Комисията оценява релевантността на планирани в бюджета разходи за придобиването на дълготрайни материални активи: оборудване, компютри и други ДМА съобразно целите на проектното предложение.
3. Стриктно се оценява допустимостта на разходите според направлението, в което се кандидатства – тематичен конкурс, подкрепа на докторанти, частично финансиране на научни форуми, подкрепа на специализирани публикации в реферирани издания и издания с импакт фактор (например публикации в реферирани издания се финансират в проекти, оформени в съответното направление; в останалите проекти такива публикации може да се отчитат, но не се субсидират).
4. С предимство се ползват ръководители и екипи, които не са участвали в предходната конкурсна сесия. Целта е да се подкрепят разнообразни идейни проекти и изследователски подходи.

5. Не се подкрепя издаването на учебни помагала в рамките на издателския план, тъй като това противоречи на Устава на УС на ФНИ и Правилника и Наредба 9 на ФНИ при СУ.
6. Не се допуска финансиране на издаването на научни трудове по двете направления на ФНИ: за провеждането на конкурси и за издаване на научни трудове.
7. В проектните предложения преимуществено се подкрепят за издаване съвременни научни изследвания на преподаватели и докторанти от ФЖМК, тъй като се отчитат приносът на преподавателите и броят на обучаваните докторанти от ФЖМК при разпределянето на бюджета между факултетите на СУ.
8. Важността и адекватността на дейностите по тематичните проекти се оценява според темата на изследването.
9. Под внимание се взема броят на участниците в проекта и делът на докторантите и студентите. С приоритет се ползват проектни предложения, включващи по-голям брой участници.

На Второто си заседание от 27.04.2022 г. Комисията на ФЖМК оцени **сегем** тематични изследователски проекта и **три** за частично финансиране на научен форум на обща стойност **72 945 лв.** Отпуснатата сума за ФЖМК беше **46 121 лв.**

В таблицата по-долу е представена информация за разпределението на отпуснатата на ФЖМК сума между одобрените 7 тематични научноизследователски проекта и 3 проекта за частично финансиране на научни форуми:

ТЕМАТИЧНИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ И ПРОЕКТИ ЗА ЧАСТИЧНО ФИНАНСИРАНЕ НА НАУЧЕН ФОРУМ:		
ОБЩОФАКУЛТЕТЕН ПРОЕКТ		
Тема на проекта	Екип на проекта	Одобен бюджет
Юбилейна конференция на тема Media and communication in the 21st century: educational and professional challenges.	Ръководител на проекта: проф. д-р Николай Кирилов Михайлов Участници: гл. ас. д-р Мая Сенофинова Стоянова гл. ас. д-р Никола Любомиров Вангелов гл. ас. д-р Мая Димитрова Василева ас. д-р Анета Милкова Маринова гл. ас. д-р Лора Симеонова Симеонова докторант Благовест Ганчев Илиев	12'550,00 лв.
Сума за общофакултетния проект		12'550,00 лв.
КАТЕДРА „РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ“		
VII Научна конференция „Идентичност, медийни репрезентации и криза“	Ръководител на проекта: проф. д.н. Венцислав Димов Димов Участници: ас. Диляна Гергова Курковска гл. ас. д-р Десислава Викторова Сотирова докторант Ивелина Юриева Георгиева докторант Десислава Любенова Францова бакалавър Йоана Владимирова Георгиева бакалавър Иван Ангелов Попов	5'555,00 лв.
Разказваческото творчество в гейминг индустрията в България	Ръководител на проекта: доц. д-р Жана Тодорова Попова Участници: проф. д.н. Снежана Борисова Попова доц. д.н. Вяра Александрова Ангелова докторант Елена Георгиева Фучеджиева докторант Александра Илиева Александрова бакалавър Росен Александров Цаковски бакалавър Теодор Лазаров Лазаров	4'159,00 лв.
Семинар на Катедра „Радио и телевизия“	Ръководител на проекта: д-р Николай Колев Участници: доц. д-р Жана Тодорова Попова гл. ас. д-р Петър Любомиров Айолов д-р Ирина Николаева Тодорова бакалавър Христина Цветанова Йорданова бакалавър Петър Йорданов Желев	4'116,00 лв.
Обща сума за катедра „Радио и телевизия“		13'830,00 лв.
Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“		
Религиозните идентичности в постмодерността: крос-културни съпоставителни изследвания	Ръководител на проекта: доц. д-р Дияна Петкова Петкова Участници: няма	6'882,00 лв.
Новинарска стойност на информацията в медиите и социалните мрежи – учебен сайт newsworthy.bg за студентите по журналистика и връзки с обществеността	Ръководител на проекта: доц. д-р Мила Иванова Серафимова Участници: няма	3'000,00 лв.
Обща сума за Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“		9'882,00 лв.
Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“		
Визуалният дизайн и политическите послания по време на война	Ръководител на проекта: гл. ас. д-р Мая Сенофинова Стоянова Участници: проф. д-р Веселина Йорданова Вълканова докторант Виктория Георгиева Петрова докторант Диана Тихомирова Стойчева	3'606,00 лв.

Подготвяне и публикуване на сборник с научни трудове на проф. д-р Иван Георгов като образец на съвременното академично книгоиздаване	Ръководител на проекта: д-р Юлия Здравкова Йорданова-Панчева Участници: проф. д.н. Юлия Иванова Стоянова магистър Моника Златиева Караджова	2'027,00 лв.
Обща сума за катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“		5'633,00 лв.
КАТЕДРА „КОМУНИКАЦИЯ И АУДИОВИЗУАЛНА ПРОДУКЦИЯ“		
Създаване на научно съдържание: Повишаване на качеството на висшето образование с базов курс по научно писане за студенти	Ръководител на проекта: доц. д-р Милена Иванова Цветкова Участници: докторант Спаска Димитрова Таранцова	2'103,00 лв.
Дигитален маркетинг за предлагане на храни онлайн / анализ на медийното съдържание/	Ръководител на проекта: проф. д-р Теодора Рагоева Петрова-Иванова Участници: докторант Калоян Ганев докторант Елена Славкова	2'123,00 лв.
Обща сума за катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“		4'226,00 лв.
ОБЩА СУМА ЗА ФЖМК		46'121,00 лв.

От съпоставката на кандидатствалите проектни предложения през изминалата и тази година се установява, че тази година интересът към конкурсната сесия сериозно се е повишил, но отново липсват проектни предложения в две от направленията – за подкрепа на докторанти и на публикационни изследвания. ФЖМК има голям брой докторанти, които биха имали полза от ангажиране в проектната дейност, тъй като в процеса на обучение набират кредити. От таблицата все пак е видно, че 10 докторанти и 7 студенти са ангажирани в тематичните проекти и в проекти за частично финансиране на научен форум. Преподаватели и докторанти могат да се възползват и от подкрепа за публикации, ако са получили одобрение за отпечатване от реферирани издания.

Съотношението на проектните предложения по катедри е следното:

- 3 проекта от катедрата „Радио и телевизия“ (на обща стойност: 13 830 лв.),
- 2 проекта на катедрата „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ (на обща стойност: 9 882 лв.),
- 2 проекта от катедрата „Пресжурналистика и книгоиздаване“ (на обща стойност: 5 633 лв.),

- 2 проекта на Катедрата „Комуникация и аудиовизуална продукция“ (на обща стойност: 4 226 лв.).

Разпределението на средствата между проектите се извърши въз основа на критериите, определени от Комисията, и въз основа на поисканите суми и разпределението им по дейности в проектните предложения.

И тази година Комисията реши, че приоритет ще имат проектите за частично финансиране на научен форум, за да стимулира научния обмен на академичната общност и да насърчи научния дебат по съществени за съвременната наука проблеми. Трите проектни предложения за частично финансиране на научни форуми включват провеждането на **ЮБИЛЕЙНАТА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ФЖМК НА ТЕМА: „MEDIA AND COMMUNICATION IN THE 21ST CENTURY: EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL CHALLENGES“** (27-28 октомври 2021 г.), на **VII НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „ИДЕНТИЧНОСТ, МЕДИЙНИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ И КРИЗА** на Семинар на катедра „Радио и телевизия“.

Макар сумата, определена от комисията в подкрепа на третата Юбилейна международна научна конференция на ФЖМК на тема **„MEDIA AND COMMUNICATION IN THE 21ST CENTURY: EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL CHALLENGES“** със 7 участници в екипа и под ръководството на проф. Михайлов да беше под очакванията и необходимостите за провеждане на най-голямото международно научно събитие на ФЖМК, организацията и провеждането на този значим форум беше на ниво – с голям брой участници, солидна програма и специално разработен сайт.

Общо в проектните предложения с цел оповестяване на резултатите от научните изследвания и проведените форуми са заявени два броя на електронното списание „Медialog“; 1 монография и 1 учебно помагало, както и статии и студии в реферирани и индексирани издания.

Научната комисия на ФЖМК одобри и предоставените средства за издаване на научни трудове в размер на **19 711 лв.** да бъдат оползотворени за включените в годишния издателски план на Факултета по журналистика и масова комуникация научноизследователски трудове, които отговарят на съответните изисквания.

Към настоящия момент с предоставените средства са издадени:

1. „Употреби на фотографския образ в изменяща се комуникационна среда“ с автор: гл. ас. д-р Антоан Божинов;
2. „Социалистическото българско радио (1944-1989)“ с автор: доц. д.н. Вяра Ангелова;
3. „Производство на несъгласие. Икономическата политика на онлайн медиите“ с автор: гл. ас. д-р Петър Айолов;
4. „В спиралата на споделянето“ с автор: доц. д-р Симеон Василев;
5. „Медийно отразяване на евроатлантическата интеграция на държавите от Западните Балкани (1999-2018 г.)“ с автор: ас. д-р Десислава Сотирова.

На заседание на Управителния съвет по ФНИ при СУ „Св. Климент Охридски“ бяха докладвани и приети без възражение разпределението на средствата, отделени за ФЖМК в подкрепа на проектните предложения.

Администрацията на Софийския университет положи огромни усилия да улесни подготовката и придвижването на документацията, а във ФЖМК ръководителите на проекти своевременно бяха информирани за процедури и срокове. Използваме случая да благодарим за неocenимата подкрепа на инспектор Христиана Владова, която до този момент съдействаше за безпроблемното протичане на конкурсната сесия. От тази година нейната функция по инспекторът по научната и проектната дейност д-р Цветелина Джамбазова, на която изказваме благодарност за подкрепата на проектната дейност и по организацията на научните форуми във ФЖМК.

2.2. НАУЧНИ ФОРУМИ – КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРИ, КРЪГЛИ МАСИ

В специално създадения информационен панел на новия сайт на ФЖМК се публикуват събитията от научния календар на факултета. Своевременните актуализации на сайта, свързани с Важни научни форуми на ФЖМК и участието на колеги в семинари, конференции, проекти, отварят Факултета към обществеността в страната и чужбина.

През настоящата учебна 2021/2022 г. са проведени научни и професионални събития: КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРИ, ДИСКУСИИ, УЕБИНАРИ, ЛЕКЦИИ И ДР.:

4 ноември 2021	Лекция и дискусия с изпълнителния директор на „Кауфланд България“ г-н Иван Чернев и с мениджъра „Корпоративни комуникации“ г-жа Гергана Димитрова, организирани от Факултета по журналистика и масова комуникация и катедрата „Комуникация и аудиовизуална продукция“ (онлайн в ZOOM). Събитието е открито от декана проф. Веселина Вълканова и модерирано от доц. г-р Симеон Василев и от гл. ас. г-р Мая Василева и премина при висок интерес от страна на студентите по Комуникационен мениджмънт и връзки с обществеността.
16 ноември 2021 г.	Публична лекция на г-р Петер Фрай на тема „Дигиталната промяна в телевизията и специалната отговорност на общественото радиоразпръскване“. Събитието е част от програмата Adenauer Lecture на ФЖМК и Медийното бюро за Югоизточна Европа на Фондацията „Конрад Аденауер“. Лекцията беше открита и модерирана от декана на ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова и се проведе с участие на стипендианти на Фондацията, студенти, преподаватели – хибридно в Аула Магна и чрез директен стрийминг, при голям интерес и с много участници.
18 ноември 2021 г.	Лекция и дискусия на тема: „Корпоративните комуникации, гласове от практиката“ на г-р Митко Василев, главен управител на Германо-българската индустриално-търговска камара (ГБИТК). Организатори: Факултетът по журналистика и масова комуникация и Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“. Събитието е част от партньорството с ГБИТК и сключен договор за сътрудничество и стажантски програми. Лекцията беше открита от Декана и модерирана от доц. Симеон Василев.
23 ноември 2021 г.	Пета дискусия от поредицата срещи на студентите с водещи журналисти на тема: „Бъдещето на журналистиката“, организирана от катедра „История и теория на журналистиката“ (онлайн в ZOOM).

24 ноември 2021 г.	Публична лекция на проф. д.н. Венцислав Димов на тема „Музиката за народа на медийния фронт (Меката Власт на народната и популярна музика в социалистическа България)“. Организатор: катедра „Радио и телевизия“.
2 декември 2021 г.	Открита лекция на тема: Новите шест граждански права, предложени в книгата „Всеки човек“ на Фердинанд фон Ширах. Лектор: проф. д-р Николай Михайлов (онлайн в ZOOM).
5 март 2022 г.	Дискусия на тема „Свобода, роля и бъдеще на медиите. Хибридни атаки“, организирана от ФЖМК и Френския институт в литературен клуб „Перото“. Участници Светослав Иванов и Мариан Нагушевски. Модератор: Благовест Илиев.
16 март 2022 г.	Среща на студентите с Николета Руева, главен редактор на издателство „Кръз“. Събитието се провежда в Zoom по идея и със съдействието на декана проф. д-р Веселина Вълканова. Модератор проф. д-р Тотка Монова
22 март 2022 г.	Кръгла маса на тема „Обществените медии в България - управление, програмни политики, финансиране и регулация“. Събитието е по идея на Декана и събра повече от 100 участници, провежда се широка дискусия. Организатор е Академичният клуб в подкрепа на медиите в България, откриващо слово изнесе проф. Веселина Вълканова, кръглата маса беше moderирана от гл. ас. д-р Анета Милкова.
24 март 2022 г.	Лекция на тема „Risk and Crisis Communication on COVID-19“. Лектор: д-р Андреас Шварц, Технически университет - Илменау, Германия.
29 март 2022 г.	Открита лекция на тема „Google, Facebook & Co. - Регулацията на дигиталните платформи“ на д-р Волфганг Крайсиг, председател на Съвета на директорите на федералните медийни регулатори, Германия. Лекцията се състоя на 29 март 2022 г. и беше организирана на хибриден принцип – в конферентна зала и чрез стрийминг с участието на гости от България и Германия. Събитието беше открито и moderирано от проф. д-р Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Приветствие поднесе г-н Хендрик Зитих, ръководител на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“.
4 и 9 април 2022 г.	„Отразяване на темата бежанци и мигранти и противодействие на речта на омразата“ – тренинг и интерактивно обучение за медийни специалисти съвместно с Мулти култи колектив в обновената зала 13 на ФЖМК. Сред лекторите бяха Ирина Недева, председател на Асоциацията на европейските журналисти – България, журналист в БНР, програма Хоризонт, Мария Черешева, зам. председател на Асоциацията на европейските журналисти –

	България, журналист В Дарик радио и др. Събитието беше открито от проф. г-р Николай Михайлов, заместник-декан на ФЖМК.
29 април 2022 г.	Международен научен семинар „Практически аспекти на медийната грамотност“, организатор: ФЖМК по проект към ФНИ на МОН в конкурсна сесия „Подкрепа на международни научни форуми, провеждани в Република България“. Събитието беше открито от доц. г-р Светлана Станкова, заместник-декан на ФЖМК.
3 май 2022 г.	Кръгла маса на тема „Журналистика по време на война“. Събитието се проведе в Аула Магна, ФЖМК и беше открито от декана на ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова. Събитие беше организирано в две части – в първата – „Журналистика в конфликтни зони“, участваха г-р Десислава Ризова и Иван Филчев от bTV; Николай Дойнов, Росен Илиев, Мартин Георгиев от Нова ТВ; Александър Марков от БНТ; Олег Попов – фоторепортер от зони на военни действия, а във Втората – „Журналистика и дезинформация“, се представиха гледните точки на колеги от медиите и изследователи: Веселин Желев от „Клуб Z“, доц. г-р Ралица Ковачева от ФЖМК, Ивелина Георгиева и Николай Петров от БНР, гл. ас. г-р Анета Милкова от ФЖМК, Любомир Мартинов от БТА, доц. г-р Светлана Станкова и студенти от ФЖМК, Емилия Милчева от „Дойче Веле“.
5 -7 май 2022 г.	Седма световна конференция по медии и масова комуникация (MEDCOM) на тема „Медийни и комуникационни практики в постковидния свят. Проблеми, възможности и перспективи“, с официалното партньорство на ФЖМК. Окриваща реч на декана на ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова от името на академичния партньор. Конференцията се проведе с участието на колеги от ФЖМК: проф. г-р Веселина Вълканова, гл. ас. г-р Мая Стоянова, ас. г-р Йордан Карапенчев, проф. Агренева Ефтимова, проф. Лулия Райчева, доц. Дяна Петкова.
10 май 2022 г.	Открита лекция на тема „The Ukraine War: Causes, Authoritarian-State Collusion and Secret Intelligence as Public Press Knowledge“ на г-р Кристофър Неринг, гост-преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, и проф. Марк Катц (Университет Джордж Мейсън). Събитието е подкрепено от Бюрото по образователни и културни въпроси на Държавния департамент на САЩ и Международен център „Меридиан“ и проведено в зала 13 на ФЖМК.
11 май 2022 г.	Дискусия на тема „Спасение: украинските бежанци в България“. Събитието е организирано от ФЖМК, БНТ и предаването „България от край до край“ в Аула Магна на ФЖМК. Събитието беше открито от декана на ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова и от директора на Дирекция "Новини и актуални

	предавания" на БНТ г-жа Мариела Драголова. Участваха представители на изпълнителната власт – г-н Даниел Лорер - министър на иновациите и растежа, Йордан Божилов - заместник-министър на отбраната, Мариана Тошева - председател на Държавната агенция за бежанците при Министерския съвет, както и колеги от екипа на предаването „България от край до край“.
17 май 2022 г.	Публична лекция на Олаф Герке (от централата на Фондация „Фридрих Еберт“ в Бон) на тема: „Културно-историческото наследство на пресата: съвременно ползване чрез дигитализация“. Събитието се проведе в Аула Магна на ФЖМК и беше открито от заместник-декана на ФЖМК проф. г-р Николай Михайлов и от съорганизатора – директора на Бюрото на фондацията в България г-н Жак Папаро и беше излъчено онлайн.

Нарасналият брой на научни и професионални форуми се дължи на активността на колегията да работи по актуални проблематики и да оповестява резултатите от изследвания и проекти. Академичната колегия имаше възможност да участва на събития и в присъствен формат.

Внушителен брой бяха лекциите и дискусиите по актуални проблеми, поднесени от водещи лектори с професионален опит и ерудиция.

Част от научния календар беше **МЕЖДУНАРОДНИЯТ НАУЧЕН СЕМИНАР „ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“**, проведен на 29 април 2022 г. Идеята за семинара възникна в хода на организираната и проведена от ФЖМК Международна научна конференция **„МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ – КЛАСИЧЕСКИ И НАЙ-НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ“** (28-29 октомври 2021 г.) и беше предложена от докторантката на ФЖМК Елена Матеева (изпълнителен директор на БДВО). Семинарът беше планиран в присъствен формат за 30 октомври 2021 г., но рестриктивните мерки за провеждането на публични събития, наложени от МЗ, предизвикаха отлагането му. Целта на Семинара беше да насочи вниманието към практическото осмисляне на проблеми, съществени за здравословното функциониране на медийната среда – дезинформацията по време на криза (пандемия, война), сложното взаимодействие между посланията в медиите и социалните мрежи. Акцентът на срещата между теоретици и практики беше да

споделят своята гледна точка за това как да се ориентираме в сложната комуникационна среда.

Факултетът по журналистика и масова комуникация и Българското дружество за връзки с обществеността бяха съорганизатори на дискусиата, доколкото тези проблеми са едни от най-новите и най-важните предизвикателства пред специалистите по комуникация. В Семинара участваха със свои презентации 20 специалисти от ФЖМК, Коалицията за медийна грамотност, Уникредит Булбанк, БНТ, Асоциацията на европейските журналисти, Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА), Европейската асоциация на комуникационните директори, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, СЕМ, сп. „Образование и специализация в чужбина“, Investor.bg и др. Изказванията бяха разпределени в три панела: „Откриващи лекции“, „Теоретична рамка на медийната грамотност“ и „Case Studies в сферата на медийната грамотност“. В рамките на форума беше проведена и кръгла маса на тема: **„ИНФОРМАЦИОННАТА СИГУРНОСТ КАТО ЧАСТ ОТ МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“**. Аудиторията се състоеше от около 60 участници и гости. Семинарът се проведе присъствено, благодарение на спечелен проект към ФНИ на МОН в конкурсна сесия „Подкрепа на международни научни форуми, провеждани в Република България“ с договор КП-06-МНФ/16 от 24.08.2021. Ръководител на проекта беше проф. д.н. Андреана Ефтимова, а изключителен принос за написването и осъществяването на проекта има доц. д-р Калин Калинов.

Семинарът беше открит от заместник-декана на ФЖМК доц. д-р Светлана Станкова, откриващи лекции изнесоха проф. д-р Ана Ади от Университета „Квадрига“, Германия, доц. Георги Лозанов, участваха преподаватели от ФЖМК, докторанти, представители на Коалицията за медийна грамотност, на БНТ, АЕЖ и комуникационни специалисти. За осъществяването на проекта и събитието допринесоха организационният и комуникационният опит на доц. д-р Калин Калинов, ас. д-р Йордан Карапенчев и докторант Елена Матеева. Резултатите от проекта бяха успешно отчетени пред Фонд „Научни изследвания“, а лекциите са съхранени

на видеозаписи, за да послужат за обучението на бъдещите специалисти по медии и комуникации.

От 12.09. 2022 г. до 16.09.2022 г. ФЖМК беше домакин на МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕДИЕН ПРОЕКТ MEDIADELСOM „КРИТИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ РИСКОВЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДЕЛИБЕРАТИВНА КОМУНИКАЦИЯ: СЦЕНАРИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ МЕДИЕН ПЕЙЗАЖ“, който събра голям брой участници – учени, специалисти и практики, от 17 екипа от Австрия, България, Германия, Гърция, Естония, Италия, Латвия, Полша, Румъния, Словакия, Унгария, Хърватия, Чехия и Швеция. Между тях е и членът на консултативния съвет проф. Даниел Халин от Университета в Сан Диего, Калифорния, един от най-известните изследователи на съвременните медийни системи, съавтор на парадигмалния за отношенията медии – политика модел Халин-Манчини.

Българският екип, съставен от млади учени, е с ръководител проф. д-р Лилия Райчева, преподавател във ФЖМК. Проектът е започнал през март 2021 г. и ще продължи до март 2024 г., като се координира от университета на Тарту (Естония). Целта е да се разработи инструмент за диагностика (модел за изграждане на множество сценарии) за политици, преподаватели, органи и институции, медийни експерти и журналисти, който позволява да се осъществи цялостна оценка на рисковете и възможностите относно делиберативната комуникация и съответно - социалното сближаване в Европа.

Участниците в срещата в София бяха приветствани от декана на Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ проф. д-р Веселина Вълканова в началото на първата работна среща, което даде старт и на дискусиите по проекта. По-късно към приветствията за участниците във форума се включи и проф. Мария Стойчева, зам. ректор на Софийския университет. В рамките на събитието, от 12 до 16 септември, бяха обсъдени междинните резултати от изследванията и основните изводи в четири области – правна и регулаторни практика, тенденции в журналистиката, медийни потребители, медийни компетенции и грамотност. Обсъдена бе и бъдещата изследователска и

публикационна дейност на участниците в проекта. Цел на проекта е да се разработи инструмент за политици, преподаватели, критични за медиите органи и институции, както и за медийни експерти и журналисти, който да дава възможност за изготвяне на множество сценарии за рискове и възможности за европейския медиен пейзаж като цяло, както и за развитието на медийния пейзаж в отделните държави.

Във връзка със 70-годишнината от началото на образованието по журналистика у нас ФЖМК организира провеждането на два международни форума.

На 27 и 28 октомври 2022 г. се проведе третата **ЮБИЛЕЙНА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА „КОМУНИКАЦИЯТА И МЕДИИТЕ НА XXI ВЕК: ОБРАЗОВАТЕЛНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА“** – организирана в платформата за видеоконферентна връзка Microsoft Teams. Форумът е подготвян като събитие и координация от Организационния комитет, а Научният комитет осигурява теоретичното и съдържателното организиране на заявките за доклади в на съответните сесии и тематични направления.

НАУЧЕН КОМИТЕТ: проф. д-р Веселина Вълканова, проф. д-р Николай Михайлов, проф. д-р Ралука Раду, доц. д-р Мария Стопкиене, доц. д-р Ерика Яниуние, доц. д-р Дияна Петкова, доц. д-р Мануела Манлихерова, доц. д-р Орлин Спасов, доц. д-р Светлозар Кирилов.

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ: гл. ас. д-р Лора Симеонова, гл. ас. д-р Мая Василева, гл. ас. д-р Мая Стоянова, гл. ас. д-р Никола Вангелов, гл. ас. д-р Теодора Георгиева, ас. д-р Анета Милкова, ас. д-р Йордан Карапенчев, д-р Цветелина Джамбазова.

Специално за комуникирането на международните конференции на ФЖМК беше подготвен **СПЕЦИАЛЕН САЙТ [HTTPS://COMMED21.COM/](https://COMMED21.COM/)**, с активното

съдействие на гл. ас. д-р Никола Вангелов, на когото изказваме голяма благодарност. Сайтът се превърна в основна платформа за информация с общността и участниците.

Като **МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ НА ФЖМК** в организирането и провеждането на третата международна научна конференция се включиха Българската телеграфна агенция и Българското национално радио. **АКАДЕМИЧНИ ПАРТНЬОРИ НА ФОРУМА** са нашите колеги от Университета във Вилнюс, Литва, Университета в Букурещ, Румъния, Университета в Ниш, Сърбия, Университета „Шота Руставели“ в Батуми, Грузия.

Организирането на форума се осъществи с финансовата подкрепа на Фонд Научни изследвания към Софийски университет „Св. Климент Охридски“ по процедурата за частично финансиране на научни форуми (договор № 80-10-175 от 27 май 2022 г.). Научен ръководител на проекта, спечелил финансиране по ФНИ на СУ, е проф. д-р Николай Михайлов, а общата стойност на отпуснатата суба е 12 550 лв.

Във форума участваха 83 участници от САЩ, Литва, Латвия, Австрия, Словакия, Румъния, представители на следните университети:

- Двама участници от Университета в Клагенфурт, Австрия;
- Трима участници от Университета във Вилнюс (партньор на конференцията);
- Двама участници от Университета в Букурещ (партньор на конференцията);
- Един участник от ELTE University of Sciences в Будапеща, Унгария;
- Трима участници от Университета „Св. св. Кирил и Методий“ в Словакия;
- Един участник от Daugavpils University, Латвия.

Българските участници в конференцията са представители на следните организации:

- Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Философски факултет, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Институт за големи данни GATE, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Университет за национално и световно стопанство;
- Югозападен университет „Неофит Рилски“;
- Нов български университет;
- Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“.

Международната конференция беше организирана в Пленарна сесия и 10 панела на работните езици – английски и български. Проведеха се активни дискусии с участието на учени, изследователи, студенти, докторанти, колеги от практиката.

ФЖМК кандидатства и спечели финансиране от ФНИ за провеждане на **МЕЖДУНАРОДЕН НАУЧЕН ФОРУМ „ОБРАЗОВАТЕЛНАТА ПАРАДИГМА НА 21-ВИ ВЕК: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПОДГОТОВКАТА НА БЪДЕЩИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ СПЕЦИАЛИСТИ“**, посветен на 70-годишнината обучение по журналистика у нас. Научната инициатива включва широко участие на академични специалисти и колеги от страната и чужбина, а целите на този форум са определени в съответствие с променящите се условия, в които комуникационните професии изпълняват своите социални задачи. Сред участниците са известни имена от обучението по медии и комуникации, както и

изследователи, които са ангажирани с проблемите на медийната и комуникационна среда и култура в техните разнообразни измерения и проявления. Основните теми засягат бъдещите тенденции на преподаването по комуникационни и медийни специалности, които да бъдат обсъдени в една свободна диалогична форма.

Участват четирима утвърдени учени – български и чуждестранни, които да опишат ключовите проблеми и предизвикателства пред образованието на бъдещите комуникационни специалисти. Във форума ще се даде предимство на интер- и мултидисциплинарния подход към съвременните проблеми в областта на образованието и обучението по обществени комуникации.

Юбилейният теоретичен и образователен форум на тема „Образователната парадигма на 21-ви век: предизвикателства пред подготовката на бъдещите комуникационни специалисти“ ще се проведе през март 2023 г. Организирането на форума, както беше отбелязано, е финансирано по Процедурата за подкрепа на международни научни форуми, провеждани в Република България, на Фонд Научни изследвания към Министерство на образованието и науката. Проектът, спечелил финансиране към националния ФНИ, е с ръководител проф. д-р Николай Михайлов.

Акцент в програмата на форума ще бъдат представянията на key note speakers:

- Проф. д-р Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Проф. д-р Теодора Петрова, ръководител на катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Проф. д-р Ана Мафалда Ейро Гомеш от Висшето училище за социална комуникация в Лисабон, Португалия;
- Проф. д-р Бенедикт Шнелбехер от Университета в Заарланд, Германия;
- Проф. д-р Джини Уайтахус от Източния университет в Кентъки, САЩ.

Чуждестранните участници (освен поканените за key note speakers) са девет, а българските са от следните университети:

- Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Философски факултет, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Университет за национално и световно стопанство;
- Нов български университет;
- Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“.

2.3. КРЪГЛИ МАСИ И ДИСКУСИИ

На 22 март 2022 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ се проведе **КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА „ОБЩЕСТВЕНИТЕ МЕДИИ В БЪЛГАРИЯ – УПРАВЛЕНИЕ, ПРОГРАМНИ ПОЛИТИКИ, ФИНАНСИРАНЕ И РЕГУЛАЦИЯ“**, която бе осъществена през платформата за видеоконферентна връзка Zoom.

В събитието взеха участие министърът на културата г-н Атанас Атанасов, генералните директори на обществени медии в България г-н Емил Кошлуков и г-н Милен Митев, представителите на Управителните съвети на БНТ и БНР, представители на Министерството на културата, председателят на СЕМ и членовете на СЕМ, представители на професионални организации и асоциации, преподаватели, учени, експерти от Софийския университет, от Нов български университет, от Великотърновския университет, от Шуменския университет, от УНСС, от НАТФИЗ, от Музикалната академия – повече от 100 медийни изследователи, юристи, социолози, докторантите и студенти, журналисти.

Проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, обяви първата от поредица от обществени дискусии, които ФЖМК организира, и които са свързани с медийната среда в България с акцент върху обществените БНР и БНТ и широк кръг теми, свързани с: новата медийна среда и управлението, програмирането и финансирането на обществените медии, погледнати през обществените очаквания; с гарантирането на обществената мисия и функциите на обществените медии и на устойчива програмна политика, стабилност, конкурентоспособност и развитие; със законодателните промени, функциите и ролите на регулаторните органи за развитието на обществените медии. Деканът на ФЖМК обяви, че инициативата за периодични срещи и обсъждания на медийната ситуация и проблеми е на новоучредения **АКАДЕМИЧЕН КЛУБ ЗА ПОДКРЕПА НА МЕДИИТЕ В БЪЛГАРИЯ** – сред учредителите му са преподаватели по

журналистика и медиуми, експерти в медийната сфера, изследователи, журналисти, докторанти и студенти.

Чрез срещи и разговори като тези Факултетът по журналистика и масова комуникация на Софийския университет съдейства разговорът за развитието на обществените медиуми БНР и БНТ да се проведе в професионалната общност с необходимата отговорност и респект към „четвъртата власт“.

Конкретните резултати от дебата и ключовите предложения бяха изпратени на председателя на Народното събрание и на председателя на Комисията за културата и медиите в НС.

На 3 май 2022 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ се проведе **КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА: „ЖУРНАЛИСТИКА ПО ВРЕМЕ НА ВОЙНА“**. Събитието се организира съвместно с Академичния клуб за подкрепа на медиите по случай Световния ден на свободата на пресата и свободното слово. Събитието бе открито от декана на Факултета проф. Веселина Вълканова. Тя посочи ролята в кризисни ситуации на отговорната, свободната, независимата журналистика, на общността като фактор, който може да съдейства и противодейства на заплахите пред нея. В изказването си проф. Вълканова изтъкна и нуждата от сериозна подготовка и професионални качества, свързани с уменията да проучваш и проверяваш разноресочни и объркващи източници; познаването на медийните системи на двете воюващи страни и разбирането на новините и механизмите на формиране на общественото мнение в тях; степента и ефекта от мерките за цензура и законодателните мерки; критичното отношение към източниците от враждуващите страни, за да се избягва инструментализация и пропагандна война; издигането на коректността пред скоростта – по принципа пръв, но прав; избягването на непроверени изображения дори с етикет „непроверена от независими източници информация“ заради незабавното им въздействие; вниманието към езика, въпросът за „другите гледни точки“.

Модератор на събитието бе доц. Георги Лозанов, който посочи, че войната в Украйна е по-различна, защото е близка война, каквато не сме вярвали, че ще ни се случи – близка териториално, близка културно, близка е и заради това, че български малцинства са част от жертвите на тази война. Доц. Лозанов отбеляза, че за българската аудитория войната в Украйна продължава да е медиялен образ и как ще бъде преживяна, разбрана и оценена зависи в много голяма степен от това как ще бъде показана от журналистите. Последваха разказите на г-р Десислава Ризова и Иван Филчев от БТВ, на фоторепортера Олег Попов, на Николай Дойнов и Мартин Георгиев от Нова ТВ, Александър Марков от БНТ. Разкази, базирани на личните им преживявания на журналисти, командировани да отразяват война. Участие в Кръглата маса имаха Веселин Желев от Клуб Z, доц. Ралица Ковачева от ФЖМК, Ивелина Георгиева и Николай Петров от БНР, г-р Анета Милкова от ФЖМК, Любомир Мартинов от БТА, доц. Светлана Станкова от ФЖМК, Емилия Милчева от Дойче Веле, Миролюба Бенатова.

В рамките на дискусиата разговорът за професията в тежки ситуации и кризи продължи с акцент върху предизвикателствата пред кореспондентите и журналистиката от критични точки, търсенето на истината, отразяването на човешкото страдание, трансформациите в журналистиката, професионализма и подходите на информиране от горещите точки, нуждата от сериозна подготовка и високи професионални качества на екипите беше централен.

На 11 май 2022 г., в деня на Светите равноапостоли и просветители Кирил и Методий Факултетът по журналистика и масова комуникация организира **ДИСКУСИЯ НА ТЕМА: „СПАСЕНИЕ: УКРАИНСКИТЕ БЕЖАНЦИ В БЪЛГАРИЯ“**. Събитието се проведе съвместно с БНТ и с предаването „България от край до край“ и имаше за цел да привлече вниманието върху помощта и доброволчеството, върху включването на украинските бежанци в българското общество. Основа на дискусиата стана третият епизод от поредицата на БНТ „Спасение“. На събитието присъстваха Даниел Лорер – министър на иновациите и растежа, Мариана Тошева – председател на Държавната агенция за бежанците при

Министерския съвет, Мариела Драголова – директор на Дирекция „Новини и актуални предавания на БНТ, поетесата Анна Багряна от сдружение „Мати Украйна“ и, разбира се, създателите на поредицата.

В три епизода режисьорът и сценаристът Йордан Димитров, завършил журналистика във ФЖМК, операторът Миглена Гайдарова, продуцентът и преподавател във ФЖМК Надя Обретенова представят пред българската аудитория човешката трагедия и търсенето на мирен бряг. Документалният филм се основава на срещите и разговорите с хората, свидетелските разкази на бежанците и доброволците от бежанския център във Варна.

При откриването деканът на Факултета по журналистика и масова комуникация проф. д-р Веселина Вълканова говори за тежката ситуация в Украйна и хуманитарната криза, за ролята на кореспондентите от горещите точки, за десетки студенти и докторанти от Украйна във ФЖМК, много от тях от български произход, за проблемите с бежанците – от настаняването и адаптацията на хората, рискове за тяхната сигурност, в това число от престъпни посегателства, заплахата от трафик и трудова експлоатация. Българският червен кръст, Сдружението на украинските организации в България „Мати Украйна“, доброволци и граждански организации работят активно върху разрешаване на основните проблеми пред бежанците – здравеопазване, социални услуги, образование за децата на хората, търсеци закрила. След прожекцията се състоя оживена дискусия с въпроси на представители на медиите и студентите към Даниел Лорер – министър на иновациите и растежа и Мариана Тошева – председател на Държавната агенция за бежанците, които споделиха с какви препятствия и трудности се сблъскват българските институции и какви са перспективите за продължаването на помощта и съдействието за бежанците от Украйна, за настаняването им, образованието на децата им, включването им в трудовия пазар и интегрирането в обществото.

2.4. ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Редакционният съвет е колегиалният орган, който се грижи за регулярната поява на научната периодика на ФЖМК, за качеството, редактирането, рецензирането на статиите, предназначени за публикуване в Годишника на ФЖМК, както и на сборниците от международните конференции, за докторантските сборници, за акциденцията и всички издателски въпроси.

И през отчетната година под председателството на проф. Веселина Вълканова Редакционният съвет в състав: проф. Ефрем Ефремов, проф. Теодора Петрова, проф. Николай Михайлов, проф. Андреана Ефтимова, Вложи много усилия за отварянето на Годишника на ФЖМК към научната общност и за индексиранете му в научните бази данни. Със съдействието на редактора г-н Гриша Атанасов бяха преработени важните документи, които се публикуват на сайта му: Цел и обхват на ГСУ, Процедура за партньорска проверка, Етични правила за публикуване, Указания към авторите, Изисквания към оформлението и структурата на статиите, Правила за приемане и отпечатване на ръкописите на Годишника на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Бланка за BLIND Review и др.

Продължи практиката рецензентите на статиите и студиите да бъдат избирани на заседание на Редакционния съвет по компетентност в съответната научна област, както и независимата оценка на подадените за публикуване ръкописи по приета от Съвета [КАРТА ЗА ОЦЕНКА НА СТАТИИТЕ](#).

Рецензирането на статиите, представени за публикуване в ГСУ, в сборниците на ФЖМК се извършва в съответствие със стандартите за оценка на постъпващите ръкописи чрез системата на двойнослепя проверка (double-blind peer review). При оценката на рецензентите водеща роля имат критериите:

- обхват на изследването,
- новост на изследваните проблеми,

- оригиналност, точност и яснота на резюмето, описващо съдържанието на статията,
- логика на структурата и последователност на изложението,
- адекватност на методологията,
- обоснованост на резултатите,
- доказване на тезата,
- приложимост на резултатите,
- обоснованост на изводите и заключенията,
- коректност и актуалност на цитиранията,
- точност и яснота на езика.

През периода бяха събрани, рецензирани, обсъдени и публикувани следните научни издания:

1. Медийна грамотност: класически и нови измерения. Международна научна конференция на ФЖМК, проведена на 28-29.10.2021 г. Media Literacy: Classical and New Dimensions. International Scientific Conference of the FJMC, held on 28-29.10.2021. Рег. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 396 с. ISBN 978-619-7567-12-0;
2. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 2., Рег. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Ефрем Ефремов, Николай Михайлов, Теодора Петрова – София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 296 с. ISBN 978-954-07-5502-1;
3. Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 29. Рег. Веселина Вълканова – София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 186 с. ISSN 1311-4883;

4. Медии и комуникации: Научна библиография 1990 – 2022, Съст. Милена Цветкова, Научен ред. Валери Стефанов, София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022.

Излезе от печат докторантският сборник „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“, Т. 2. Сборникът съдържа статии и студии на докторанти в докторската програма „Медии и комуникации“ в професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“, които представят постиженията на младите учени от Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Областите на техните изследвания – медийната грамотност; новото медийно изкуство; изграждането на персонален имидж; регионалната идентичност; стратегиите за управление на бизнес организациите; маркетинговите техники; социалните медии; диалогът в дигиталните маркетингови комуникации; алтернативните проблеми на дигиталната реклама – свидетелстват за интегралния характер на научната специалност „Медии и комуникации“.

ГОДИШНИК НА ФЖМК

Брой 29 на Годишника на ФЖМК съдържа 8 изследователски студии и статии, чийто фокус са фалшивите новини и дезинформацията в дигиталната ера. Томът беше внимателно подготвен с усилията на рецензенти, редакционната колегия и редакторите на факултета г-н Гриша Атанасов и г-жа Ваня Стоянова.

СПЕЦИАЛНИЯТ ЮБИЛЕЕН 30 ТОМ НА ГОДИШНИКА НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „Св. Кл. Охридски“ – „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ. НАУЧНА БИБЛИОГРАФИЯ 1990–2022“, се издава по повод на една голяма годишнина на ФЖМК, на Софийския университет и на университетското образование в България – 70-ата годишнина от началото на висшето образование по журналистика в България.

За първи път се очертава периметърът на научните трудове в комуникационната и медийната наука в България от началото на демокрацията през 1990 г. до настоящата 2022 г. чрез събрания библиографски корпус на по-значимите резултати от научните търсения, изразени в три публикационни формата – сборници, монографии, студии и статии.

Целта на библиографията за 1990–2022 г. е да улесни процеса на осмисляне на постигнатото от българските учени в посттоталитарния период като резюмира научната им продукция по проблемите на медиите и комуникациите през последните 32 демократични години. Идеята за броя е на декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова. Броят е съставен от доц. д-р Милена Цветкова и се реализира с финансовата подкрепа на Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката по договор № КП-06-НПЗ/56 от 22.11.2021 г. от конкурса „Българска научна периодика – 2022 г.“ с ръководител проф. д-р Веселина Вълканова.

Изданието „**МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ: НАУЧНА БИБЛИОГРАФИЯ 1990–2022**“ събира и систематизира натрупаното в научната област и представлява първата тематична библиография на научни публикации на университетските преподаватели и изследователи в България по специфични теми – комуникация, медии, журналистика, връзки с обществеността и публикуване. За първи път, благодарение на професионализма и огромните усилия на автора и съставител на библиографията – доц. д-р Милена Цветкова, е очертан периметърът на научната база за обучение на журналисти и други медийни и комуникационни професии в България от края на демокрацията през 1990 г. до 2022 г.

Библиографската база данни е структурирана в две основни части. В първата част се намира библиографският корпус, в който масивите са систематизирани в три раздела – сборници, монографии, студии и статии, а прецизните библиографски описания са организирани по години на публикуване. Втората част на изданието представлява научно-помощен апарат, който предлага три индекса за информационно по дескрипторите Author Index, Index of

Periodicals и Предметен индекс. Предметният индекс е структуриран в субординация – чрез групи от обединяващи и партитативни термини и в самостоятелни прости и дескриптивни предметни рубрики. Там са регистрирани 6480 библиографски единици, от които 5917 са на кирилица, 563 са на латиница.

Солидната библиографска колекция стъпва на сериозни натрупвания на научната общност през този повече от 30-годишен период:

- Общият брой на сборниците (редактирани сборници и сборници от конференции) е 579 (542 на кирилица, 37 на латиница).
- Общият брой на монографиите (монографии) е 1225 (1196 на кирилица, 29 на латиница).
- Общият брой на студиите и статиите (научни изследвания и статии) е 4676 (4179 на кирилица, 497 на латиница).
- Общият брой на авторите е 2629 (2372 на кирилица, 257 на латиница).
- Общият брой на периодичните издания, в които са публикувани научни трудове в областта, е 394 (282 на кирилица, 112 на латиница).
- Общият брой на предметните рубрики (предметни термини) в съдържателния обхват на библиографията е 2245 (1806 на кирилица, 439 на латиница).

В резултат на приложения библиографски подход вече разполагаме с представителен фонд от публикации на българската наука за медиите и комуникациите. Научни редактори на сборника са проф. д-р Веселина Вълканова и проф. д-р Валери Стефанов, научни рецензенти са проф. д-р Ефрем Ефремов и проф. д-р Николай Михайлов.

В своя завършен вид изданието „Медии и комуникации: Научна библиография 1990–2022“ може да бъде функционално и полезно като основен научнопомагателен източник на образованието и бъдещите изследвания по история, теория и методология на комуникациите и медиите, на журналистиката, публич рилейшънс, издателската дейност и др. и задължителните за това

библиометрични анализи. Научноприложната спецификация на подобни издания позволява да се използват специално и в информационната и мониторинговата дейност на медийни, комуникационни и библиотечни организации.

С появата на тази мащабна повече от 3-десетилетна библиография в поредицата от томове на Годишника, сериозните библиографски масиви и кумулирано знание в предметната област на медиите и комуникациите ще достигнат до широк кръг читатели, ще подпомогнат изследователската работа на преподаватели и учени – както фундаменталните изследвания, свързани с масовите комуникации, така и практико- приложните публикации в тези сфери.

Няма съмнение, че както тази пълна научна научна библиография по медиите и комуникации, така и като цяло научната периодика имат важно значение и за развитието на младите учени, занимаващи се с медиите и комуникации, за оповестяване на важни научни резултати, за поддържане на качеството на научните публикации.

Посредством Университетската библиотека изданието ще бъде разпространено към над сто университета по света. Чрез поредицата на Годишника то вече е включено в Националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране на НАЦИД, а чрез индексиралите системи настоящата Библиография ще достигне до по-широк кръг читатели, ще е достъпна онлайн, а чрез публикуването ѝ на самостоятелен сайт ще е интерактивна – с връзки към издания и автори, и функционална за изследователите. Считаме, че издаването на тази значителна по обем и важна за изследователите библиография е достоен начин да отбележим юбилея на висшето образование по журналистика в България!

На сайта на ФЖМК и на сайта на годишниците на Софийския университет редовно се актуализират информацията за новите броеве на Годишника, както и обявите за събиране на текстове. Годишникът на ФЖМК е достъпен онлайн в Central and Eastern European Online Library, както и в платформата Annual of Sofia University „St. Kliment Ohridski“.

ИЗДАТЕЛСКИЯТ ПЛАН НА ФЖМК за 2022 г. съдържа 41 книги:

1. Комуникиране на научната публикация: значението на научното кураторство в ерата на разсейването (прехвърлена заявка от 2021г.). Автор: доц. д-р Милена Цветкова, обем: 300 страници, тираж: 300 бр.
2. Комуникационна теория на четенето (прехвърлена заявка от 2021г.). Автор: доц. д-р Милена Цветкова, обем: 400 страници, тираж: 300 бр.
3. Нормативната рамка на BRITISH BROADCASTING CORPORATION (BBC). Автор: ас. Анета Милкова, сборник - включва 4 документа в обем от 170 страници и предговор/студия от 30 страници, тираж: 300 бр.
4. Маркетинг на медийното съдържание на Българска национална телевизия и British Broadcasting Corporation — сравнителен анализ на нормативните изисквания към програмите на обществените доставчици на медийни услуги. Автор: ас. Анета Милкова, обем 230 страници с приложенията, тираж: 300 бр.
5. Иновации в комуникацията (монография) (прехвърлена заявка от 2021г.). Автор: доц. д-р Мануела Манлихерова, обем: 150 страници, тираж: 300 бр.
6. Новините в развитие (прехвърлена заявка от 2021г.) Автор: гл. ас. д-р Мая Василева, обем: 200 стр., тираж: 300 бр.
7. Образът на Врага — предпоставки за създаване на медийни проекции (учебно помагало) (прехвърлена заявка от 2021г.). Автор: доц. д-р Светлана Станкова, обем: 250 стр., тираж: 300 бр.
8. Медийно съдържание и социални мрежи. Автор: доц. д-р Симеон Василев, обем 200 страници, тираж 300 бр.
9. Стратегически комуникации и управление на съдържанието (прехвърлена заявка от 2021 г.). Автор: проф. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
10. Маркетинг на медийно съдържание (прехвърлена заявка от 2021 г.). Автор: проф. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
11. Комуникационната криза с COVID-19 в България (монография). Автор: гл. ас. д-р Калин Калинов. Обем: 150 стр., тираж 300 бр.
12. Книга „Комуникационната партитура: невербалният код“. Автор: проф. д.н. Андреана Ефтимова

13. Книга „Българският журнализъм 1990 - 2020“. Автор: проф. д-р Тотка Монова, обем ок. 400 стр. и тираж: 300 броя
 14. Книга „Употреби на фотографския образ в изменящата се комуникационна среда“. Автор: гл. ас. д-р Антоан Божинов, обем ок. 200 стр. и тираж: 300 броя
 15. Учебник „Икономика на книгоиздаването“. Автори проф. д.с.н. Петранка Филева и гл. ас. д-р Георги Александров, обем 180 стр. и тираж: 300 броя
 16. Сборник „Вирусът на инфодемията. Социални и медийни измерения на КОВИД-19“. Автори: проф. д-р Грета Дерменджиева, гл. ас. д-р Лора Симеонова, д-р Росица Славова, д-р В. Сухарова, докт. З. Василева, с обем 200 стр. и тираж: 300 броя.
 17. Книга „Постмодерност, религиозност и идентичност“, Автор: доц. д-р Дяна Петкова, обем: 300 страници, тираж: 300 броя.
 18. Книга „PR по време на ковид (Медийни и комуникационни трансформации в ситуация на COVID-19)“, Автор: доц. д-р Мила Серафимова, обем: 220 страници, тираж: 300 броя.
 19. Сборник „Медии и журналистика - професионалните стандарти между Властта и парите. Ефективен мениджмънт на независима медия“. Съставител: доц. д-р Бисер Златанов, обем 300 страници и тираж: 300 броя.
 20. Монография с работно заглавие „Предизборната кампания за изборите за президент и 47 НС (15.10.12.11. 2021) в БНТ, БТВ и Нова телевизия“. Автор: доц. д-р Ралица Ковачева, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
 21. Сборник „Отражения и резонанси - международните теми в българските медии. Сборник в чест на 70-годишнината на проф. Мария Нейкова“. Съставител: доц. д-р Ралица Ковачева, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
 22. Монография „Медии и социални алергии“. Автор: проф. д-р Луливера Кръстева, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
 23. Учебник „Социологията и проблемите на обществото“. Автор: доц. д-р Светлозар Кирилов, обем 300 стр. и тираж 300 броя
 24. Монография на английски език „Интеграцията на ромите в България — „мисията невъзможна?“ (Integration of Roma into Bulgarian society: “Mission Impossible?“). Автор: доц. д-р Светлозар Кирилов, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
 25. Монография с работно заглавие „Журналистика и комуникация: светлини и сенки“. Автор: проф. д.н. Любомир Стойков, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
-

26. Книга „Българското радио 1944 - 1989“. Автор: доц. г.н. Вяра Ангелова обем 300 стр. и тираж: 300 броя
27. Книга „Звукова среда“. Автор: доц. г.н. Вяра Ангелова, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
28. Книга „Грамофонната плоча в България като медия“. Автор: проф. г.н. Венцислав Димов, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
29. Книга „Медийната музика“. Автор: проф. г.н. Венцислав Димов, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
30. Книга „Медийни ритуали, властови игри“. Автор: доц. г-р Орлин Спасов, обем 250 стр. и тираж: 200 броя
31. Книга „Медийни и комуникационни изследвания“. Автор: доц. г-р Орлин Спасов, обем 250 стр. и тираж: 200 броя
32. Книга „Производство на несъгласие. Формиране на обществено мнение в българските онлайн медии“. Автор: гл. ас. г-р Петър Айолов, обем 200 стр. и тираж: 200 броя
33. Книга „Журналистически жанрове в радиото“. Автор: г-р Лъчезар Точев, обем 200 стр. и тираж: 200 броя
34. Книга „Медийно отразяване на евроатлантическата интеграция на държавите от Западните Балкани (1999 - 2018) в сайта на БНР, Дойче Веле и Би Би Си). Автор: ас. г-р Десислава Сотирова, обем 300 стр. и тираж: 300 броя
35. „Медийната грамотност: класически и най-големи измерения“ сборник от международната научна конференция
36. Годишник на ФЖМК – том 29
37. Годишник на ФЖМК – том 30, юбилейно издание, твърди корици
38. Сборник статии на докторанти „Медии и комуникации“, т. 2
39. Учебно списание — специалност „Книгоиздаване“
40. Учебно списание — специалност „Журналистика“
41. Учебен вестник „Алма Матер“, 2 броя.

ИЗДАНИЯ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ЗАЩИТИЛИ ДОКТОРАНТИ ВЪВ ФЖМК, ПУБЛИКУВАНИ
ПРЕЗ АКАДЕМИЧНАТА 2021/2022 Г.

1. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 2., Рег. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Ефрем Ефремов, Николай Михайлов, Теодора Петрова – София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 296 с. ISBN 978-954-07-5502-1;
2. Медийна грамотност: класически и нови измерения. Международна научна конференция на ФЖМК, проведена на 28-29.10.2021 г. Media Literacy: Classical and New Dimensions. International Scientific Conference of the FJMC, held on 28-29.10.2021. Рег. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 396 с. ISBN 978-619-7567-12-0;
3. Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 29. Рег. Веселина Вълканова – София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 186 с. ISSN 1311-4883;
4. Медии и комуникации: Научна библиография 1990 – 2022, Съст. Милена Цветкова, Научен рег. Валери Стефанов, София: Унив. Изд. Св. Климент Охридски, 2022;
5. Журналистика, ценности, свят. Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Мария Нейкова. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
6. Комуникациите на XXI Век - иновации, предизвикателства и тенденции. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
7. Анета Милкова. Маркетинг на медийното съдържание. БНТ и ВВС – сравнителен анализ. Велико Търново, Фабер, 2022
8. Антоан Божинов. Фотографският образ в комуникационен контекст. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
9. Вяра Ангелова. Социалистическото Българско радио 1944 - 1989. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022

10. Димитър Найденов. Фейк нюз. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
11. Ефрем Ефремов. Журналистическото редактиране. Фабер, 2022
12. Иванка Вълова. Монтажът - аудио и визуална комуникация. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
13. Иванка Вълова. Телевизионни камери. Функционалност и предизвикателства. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
14. Калин Калинов. Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2021
15. Мануела Тотева. Ефективни инструменти на дигиталния маркетинг в "бизнес към бизнес" организации. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022
16. Христо Кафтанджиев. Хармония в рекламната комуникация - много презаредена. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022 „Социалистическото българско радио (1944-1989)“ с автор: доц. д.н. Вяра Ангелова;
17. „Производство на несъгласие. Икономическата политика на онлайн медиите“ с автор: гл. ас. д-р Петър Айолов;
18. „Медийно отразяване на евроатлантическата интеграция на държавите от Западните Балкани (1999-2018 г.)“ с автор: ас. д-р Десислава Сотирова.
19. Симеон Василев. „В спиралата на споделянето. Медийно съдържание и социални мрежи“. УИ „Св. Кл. Охридски“, 2022 г. ISBN 9789540754802, 238 с.;
20. Мая Василева. „Работа с факти и данни в цифрова среда, БМГК комерс ЕООД, София, 2022, ISBN 978-619-92104-1-3, 280 с.;

21. Мая Василева. „Ерата на Вечерното токшоу: Продуциране на Вечерно токшоу за онлайн платформи“, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN:978-954-07-5188-7, 2021, 272 с.;
22. Светлозар Кирилов. „Дискриминирани или сами виновни? Ромите в България и чернокожите в САЩ“, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN 9789540753393, 443 с.;
23. Денислав Борисов. „Негативните новини БНТ и bTV. Тенденции и типологии“. Фабер, 2022, ISBN 978-619-00-1478-2, 300 с.;
24. Томове 29 и 30 на ГСУ - ФЖМК.

ПРЕМИЕРЕН КАЛЕНДАР

Премиерният календар на ФЖМК за учебната 2021-2022 г. се представиха редица учебни студентски издания и издания на преподаватели.

24 ноември 2021 г.	Представяне на книгата „Новините от света. За смисъла и ползите от международната журналистика“ (2020, УИ „Св. Кл. Охридски“) от доц. д-р Ралица Ковачева, организирано от катедра „История и теория на журналистиката“ (онлайн в ZOOM)
24 ноември 2021 г.	Представяне на книгата „Културни аспекти на съвременната журналистика“ (2019, Авангард прима) от гл. ас. д-р Екатерина Титова, организирано от катедра „История и теория на журналистиката“ (онлайн в ZOOM)
24 ноември 2021 г.	Представяне на книгата „Шерпите на Немезида. Социални функции на разследващата журналистика“ (2021, Коректив 2007) от гл. ас. д-р Теодора Георгиева, организирано от катедра „История и теория на журналистиката“ (онлайн в ZOOM)
21 януари 2022 г.	Представяне на списанието „Забравените“ на студенти от IV-ти курс Журналистика, профил „Печат и агенционна журналистика“ (онлайн в ZOOM)
27 януари 2022 г.	Представяне на списанието „Столично“ на студенти от IV-ти курс Книгоиздаване (онлайн в ZOOM)
4 март 2022 г.	Онлайн премиера на учебното списание на студентите от специалността Книгоиздаване от 4. курс „Artholic“
7 юни 2022 г.	Фестивал на студентското творчество на студентите по Радио и Телевизия
9 юни 2022 г.	Представяне на книгата „Лицата зад превода“ на студенти от II-ри курс Книгоиздаване. Аула Магна, ФЖМК.
20 октомври 2022 г.	Представяне на сборника "Журналистика, ценности, свят" в чест на професор Мария Нейкова в Аула Магна на ФЖМК.
31 октомври 2022 г.	Премиера на книгата на Антоан Божинов. Фотографският образ в комуникационен контекст. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2022 в Огледалната зала на СУ от 18,30 ч.

С обща премиера на 24 ноември 2021 г. бяха отбелязани издания на преподаватели от катедрата „История и теория на журналистиката“ при ФЖМК, а именно книгите на доц. д-р Ралица Ковачева „**НОВИНИТЕ ОТ СВЕТА. ЗА СМИСЪЛА И ПОЛЗИТЕ ОТ МЕЖДУНАРОДНАТА ЖУРНАЛИСТИКА**“ (2020, УИ „Св. Кл. Охридски“), на гл. ас. д-р Екатерина Титова „Културни аспекти на съвременната журналистика“ (2019, Авангард прима) и на гл. ас. д-р Теодора Георгиева „Шерпите на Немезида. Социални функции на разследващата журналистика“ (2021, Коректив 2007). Премиерата се проведе онлайн в ZOOM.

Монографията „**НОВИНИТЕ ОТ СВЕТА. ЗА СМИСЪЛА И ПОЛЗИТЕ ОТ МЕЖДУНАРОДНАТА ЖУРНАЛИСТИКА**“ беше представена от проф. д-р Мария Нейкова. Книгата изследва нуждата от преосмисляне на особеностите и значението на международните новини. Очертано е, по думите на Ралица Ковачева, значението на факторите, които са решаващи по отношение на настоящите предизвикателства и възможните хоризонти пред международната журналистика: диктатът на постистината, политическата поляризация, изместването на журналистиката от пропагандата. Представени са особеностите на международните новини, както и разнообразната проблематика на международната политика.

Монографията „**КУЛТУРНИ ПЕРСПЕКТИВИ НА СЪВРЕМЕННАТА ЖУРНАЛИСТИКА**“ беше представена от проф. д.н. Любомир Стойков. Книгата изследва особеностите на културната журналистика, която по думите на гл. ас. д-р Екатерина Титова се явява посредник между културата и обществеността, като възможност за популяризиране на нови продукти и събития на пазара на културата, разширява тематичния обхват все повече в посока лайфстайл и инфотейнмънт, както и поставя медиите в позицията на арена за критика, дебат и конфликт, насочени към въпросите за качеството, естетическите норми, етиката и ценността на обществото. Представени са трансформациите на

културната журналистика, породени от дигитализацията, глобализацията и комерсиализацията, нейното практическо измерение в българските онлайн медии.

Монографията „ШЕРПИТЕ НА НЕМЕЗИДА. СОЦИАЛНИ ФУНКЦИИ НА РАЗСЛЕДВАЩАТА ЖУРНАЛИСТИКА” беше представена от проф. д-р Боян Знеполски. Книгата изследва развитието и утвърждаването на разследващата журналистика, която, по думите на гл. ас. д-р Теодора Георгиева, е метод, при който журналистът разкрива факт, накарняващ обществения интерес, който или няма еднозначно тълкуване, или силните на деня нямат интерес той да стане публично известен. Изведените социални функции на журналистиката спомагат да се наблюдава нейното проявление, но и да се констатират определени проблематични области както в публичната сфера (корупция и конфликт на интереси, накарняване на обществения интерес, законодателни реформи), така и в медийната сфера (разкриване на медийни табута, загуба на доверие на аудиторията към медиите, натиск върху медиите).

СТУДЕНТСКИ ИЗДАНИЯ И ПРОЯВИ

В издателските планове на ФЖМК Всяка година залягат проекти за учебни книги на студентите от специалност „Журналистика” и „Книгоиздаване”. Инициативата на катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване” се превръща в традиция, поддържана благодарение на занятията в учебните редакции и майсторските класове в профил „Пресжурналистика и дигитални медии”, водени от преподавателски колектив, дисциплината „Типология на списанието” с преподавател проф. д-р Ефрем Ефремов и по дисциплината „Учебно издателство – майсторски клас 1 и 2” с преподавател гл. ас. д-р Георги Александров.

ПРЕМИЕРАТА НА СПИСАНИЕТО „ЗАБРАВЕНИТЕ” на студентите от IV курс, Журналистика, профил „Печат и агенционна журналистика” се проведе на 21 януари 2022 г. от 19 ч. в платформата ZOOM. То е разработено под ръководството на проф. Ефрем Ефремов и отвежда читателя на едно своеобразно пътуване с „машина на времето”. Това, което обединява различните публикации, е идеята на

четвъртокурсниците да оставят послание за по-малките си колеги – никога да НЕ забравят, че журналистите трябва да изпълняват ролята на „кучета пазачи“, чийто основен дълг е да служат на обществото.

ПРЕДСТАВЯНЕТО НА СПИСАНИЕ „СТОЛИЧНО“ се състоя на 27.01. 2022 г. от 19:00 ч. в Zoom. Списание „Столично“ е създадено като учебен проект по дисциплината „Типология на списанието“ под ръководството на проф. д-р Ефрем Ефремов и с подкрепата на Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Списанието представя младежката рефлексия на столичната действителност.

На 9 юни 2022 г. **КНИГАТА „ЛИЦАТА ЗАД ПРЕВОДА“** на студенти от втори курс Книгоиздаване беше представена в Аула Магна, ФЖМК. Всички 23 авторски текста са написани от студентите от втори курс на специалността „Книгоиздаване“. Тяхно дело е и цялостният издателски процес на редактиране, коригиране, дизайн и предпечатна подготовка. Заглавието на студентския сборник „Лицата зад превода“ подсказва посланието му. Книгата е посветена на културния принос на преводачите и значимостта на техния понякога подценяван труд. Интерес предизвикват изследователските търсения на студентите за преводите, а книгата започва с емоционален текст от дневниците на Петко Хинов, който видният китаист предоставя малко преди да си отиде от този свят. Представянето се радваше на изключителен интерес и събра голяма аудитория, която активно участваше в диалога със студентите – автори, редактори и издатели.

През април 2022 г. под академичното ръководство на доц. Мануела Манлихерова в рамките на проекта на ЕЖТА - **EUFACTCHECK #7 „BEHIND THE FACTS“** бяха публикувани статии на наши студенти на сайта на <https://eufactcheck.eu/>. Цялостната дейност по този важен проект беше интегрирана в учебния процес на ФЖМК.

Категората „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ подготви студенти от специалността „Връзки с обществеността“ за участие в

СТУДЕНТСКИЯ PR КОНКУРС „ДЕНЯТ НА БЕРНАЙС“, на който те спечелиха първо място. Даниела Найденова, Ростислав Волков и Маглена Гуркова от III курс „Връзки с обществеността“, с ментор доц. д-р Мила Серафимова, спечелиха първо място на студентския конкурс, който се организира от Българското дружество за Връзки с обществеността в рамките на „Денят на Бернайс“ (25-26 ноември 2021) и има за цел да стимулира креативността и активността на студентите, изучаващи комуникации.

В конкурса участваха екипи от студенти, като спечелилият първо място екип подготви „Комуникационна кампания за ваксинирането против COVID-19“.

На второ и трето място също се класираха отбори на ФЖМК от специалностите „Комуникационен мениджмънт“ и „Журналистика“: Теодора Апостолова, Радина Белева, Димитър Димитров с ментор проф. Теодора Петрова; Ивайло Стефанов, София Боянова, Василий Князев с ментор Елена Славкова; както и Симеон Борисов, Владимир Ванчев, Алекс Влахов с ментор Мануела Тотева.

Спечелилите първо място бяха поканени на среща в Министерството на здравето, където представиха пред представители на ръководството и на дирекция „Връзки с обществеността“ своята кампания „30 % не стигат, за да сме 100% заедно“.

ЕЛЕКТРОННА БИБЛИОТЕКА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

През изминалата година в рамките на Научноизследователския портал на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ беше създадена **ЕЛЕКТРОННАТА БИБЛИОТЕКА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“** на адрес <https://research.uni-sofia.bg/handle/10506/781>), където със съгласието на докторанти, преподаватели и студенти могат да се публикуват качествени дипломни, дисертационни и хабилитационни текстове, защитени във ФЖМК. За целта е изготвена декларация за съгласие за електронен достъп.

Деканското ръководство приканва ръководителите на катедри, председателите на държавни комисии и научни журита, всички преподаватели да популяризират тази възможност за публикуване, която би осигурила видимост и цитируемост на качествените научни разработки, създавани във ФЖМК.

НАУЧНИ СПИСАНИЯ НА ФЖМК

Като издания на ФЖМК наред с официалното научно списание на Факултета – ГОДИШНИКА НА СУ-ФЖМК, продължават да функционират три научни списания – „НЮ МЕДИЯ 21“, „МЕДИАЛОГ“ и „МЕДИИ И ЕЗИК“. Техните екипи търсят начини да увеличават престижа и популярността на изданията, като същевременно не правят компромиси с качеството на публикуваните текстове.

ПУБЛИКАЦИОННО СТИМУЛИРАНЕ

Във връзка с критериите за **ДОПЪЛНИТЕЛНОТО МАТЕРИАЛНО СТИМУЛИРАНЕ ЗА ПУБЛИКАЦИОННА АКТИВНОСТ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ, ИЗСЛЕДОВАТЕЛИТЕ, ПОСТДОКТОРАНТИТЕ, ДОКТОРАНТИТЕ И СТУДЕНТИТЕ**, в които е заложено рефериранияте публикации да са внесени в електронната система „Авторите“ (<https://authors.uni-sofia.bg>), е въведена нова функционалност, благодарение на която публикациите, налични в Web of Science (WoS), се изтеглят автоматично. Актуализацията на записите от WoS в „Авторите“ се прави всяка седмица.

Благодарение на това подобрение, считано от 2022 година, преподавателите и изследователите не е необходимо да вписват в „Авторите“ публикациите си, индексирани в WoS.

От 2021 година се прилага **МЕХАНИЗЪМ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНО МАТЕРИАЛНО СТИМУЛИРАНЕ ЗА ПУБЛИКАЦИОННА АКТИВНОСТ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ, ИЗСЛЕДОВАТЕЛИТЕ, ПОСТДОКТОРАНТИТЕ, ДОКТОРАНТИТЕ И СТУДЕНТИТЕ**. Във връзка с това периодично се изисква верификация на данните, събирани от Ректората, за преподаватели, публикували в реферирани издания през изминалата година. Отново във връзка с Методиката за определяне на разпределението на средствата за допълнителни възнаграждения за постигнати научни резултати по звена беше поискана справка за идентификационните данни на всички членове на академичния състав за ResearchID, AuthorID, ORCID, Google Scholar, Research Gate. За съжаление, не се отзоваха всички щатни преподаватели във Факултета, а присъствието в платформите за наукометрични данни е условие, за да бъдат зачетени и заплатени публикации в реферирани издания. Ето защо от Ректората изпратиха указания как се създават профили, които надлежно разпространихме до всички колеги. Въпреки трудностите получените данни бяха изпратени отново в срок в Ректората, за да не се бави процедурата по изплащането на допълнителни възнаграждения за публикационната активност в реферирани издания.

През месец юни на изминалата 2022 г. от страна на ФЖМК беше подготвен и изпратен до отдел „Научна и проектна дейност“ на СУ списък с публикации за 2021 г., одобрени от МОН по националната научна програма **„СТИМУЛИРАНЕ НА ПУБЛИКАЦИОННАТА АКТИВНОСТ В АВТОРИТЕТНИ МЕЖДУНАРОДНИ НАУЧНИ СПИСАНИЯ И ОТВОРЕНИЯ ДОСТЪП ДО НАУЧНА ИНФОРМАЦИЯ“** в издания, индексирани в световните бази данни Web of Science или Scopus и попадащи в системата от квартали Q1 – Q4. Това се прави по решение на Академичния съвет на Софийския

университет с цел допълнително материално стимулиране по методика на МОН за разпределение на предоставени от тях средства.

АБОНАМЕНТИ ЗА НАУЧНИ ИЗДАНИЯ

Деканското ръководство се стреми да попълва фонда на **БИБЛИОТЕКАТА НА ФЖМК**. И през изминалата академична година във връзка с епидемичните ограничения за ползване на библиотеката бяха създадени възможности да се използват онлайн ресурси, предоставени от чужди бази данни. Например, базата University PressScholarshipOnline <https://www.universitypressscholarship.com/> е мултидисциплинарна база от данни с академични издания от над 25 университетски издателства на водещи университети, вкл. Станфорд, Принстън, Йейл и др.

ЗАЯВКИ ЗА ПОКУПКА НА ЧУЖДООЗИЧНИ БИБЛИОТЕЧНИ РЕСУРСИ

Както миналата година, така и тази деканското ръководство се погрижи библиотечният фонд на ФЖМК да бъде попълнен с нови заглавия в областта на медиите и комуникациите. Бяха подадени заявки за покупка на чуждоезични издания в обема, който е определен от Университета:

- Social media marketing mastery 2021: 5 books in 1 е доставена и е в библиотеката със сигнатура 316.7/570.
- Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective е доставена и е в библиотеката със сигнатура 659.1/В41.
- Page, Janis Teruggi et al. Introduction to Public Relations: Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication. 2nd. ed. Sage, 2020 има рестрикции за разпространение в България.
- An Introduction to Visual Communication: From Cave Art to Second Life. 2. ed. Peter Lang, 2017е поръчана и очакваме доставка 316.7/В25.

- Keywords for media studies е гоставена и е в библиотеката със сигнатура 07/К41/13295.
- The critical media literacy guide. – Brill, 2019 сигнатура 13301.
- Dershowitz, Alan Morton Cancel culture: The latest attack on free speech and due process / Alan Dershowitz. - New York, NY : Hot Books, 2020- 13329.
- Lepore, Jill If then: How the Simulmatics Corporation invented the future / Jill Lepore. - New York, NY : Liveright Publ. Corp., 2020. 316/L56.
- Frier, Sarah No filter : The inside story of Instagram / Sarah Frier. - New York etc. : Simon & Schuster, 2020. 316.7/F92.

2.5. КАЧЕСТВО НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

АТЕСТИРАНЕ НА ПРЕПОДАВАТЕЛСКИЯ СЪСТАВ

Комисията по атестирането трета учебна година продължава работата си по атестирането на научно-преподавателския състав. Вече е атестирана по-голямата част от преподавателския състав. Графикът на атестирането през учебната 2021-2022 г. беше одобрен от обсъден на заседание на Комисията на 21.09.2021 г. и беше предложен на Декана. Процедурата по атестиране на 11 преподаватели премина в указаните в Правилника и Наръчника по качеството срокове и резултатите бяха отчетени пред ФС на ФЖМК.

Заключителното заседание на Комисията на 15.04.2022 г. протече много организирано, като подадените данни бяха внимателно обсъждани и коригирани при нужда. Комисията направи предписания към колегите според обявените от тях резултати от преподавателската, научноизследователската и академичната им дейност. Поради липса на студентска оценка за периода, за който бяха атестирани колегите, отново не беше възможно тя да се включи в атестационните резултати. Затова на Второто си заседание Комисията по атестирането взе следните решения:

1. И тази година при атестирането да не бъде взет предвид Показател 4. Студентско мнение за преподаването, тъй като:
 - a. липсват статистически представителни данни за всички години от периода на атестиране на преподавателите – отчита се слабо участие на студентите в събирането на студентското мнение за преподаването;
 - b. преподавателите не са поставени в равностойни условия при оценяването – за част от тях липсва студентска оценка за някои от годините, включени в периода им на атестиране;
 - c. са налице технически затруднения при обработката и обобщаването на данните, подадени от УИЦКТ.

2. Комисията да отправя препоръка към УЦУК оформянето на студентската оценка да става по по-достъпен начин, който да не кара Комисиите по атестиране на факултетите да отделят толкова много време за отчитане на Показател 4.

СРЕЩА НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА УЦУК С ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ФАКУЛТЕТНИТЕ АТЕСТАЦИОННИ КОМИСИИ

На организирана среща от доц. д-р Мария Баръмова, ръководител на УЦУК, с представители на атестационните комисии на 20 юни 2022 г. бяха обсъдени новите правила за атестация на изследователите (R1-R4), приети с протокол №16 на АС от 29.09.2021 г. Сред уточненията, които бяха направени, се посочи, че изследователите по програма „Млади учени и постдокоранти“, назначавани като изследователи R2, се отчитат по специални критерии, създадени за тях, и определени директно от МОН. По тази причина те не подлежат на процедурата по атестиране, провеждана от факултетните комисии по атестирането. Бяха обсъдени проблеми, свързани със студентската анкетна карта – ниският студентски интерес, слабостта на някои от въпросите, мотивацията на студентите при попълване. От различни факултети се постави и въпросът за достъпа до резултатите от анкетните карти и техническите проблеми, свързани с тях. Беше установено, че всички членове на комисиите по атестиране по факултети се срещат с тези проблеми. Доц. Баръмова информира, че по инициатива на Студентския съвет на СУ през есента ще се създаде работна група, която да направи предложения относно студентската анкетна карта.

НАСЪРЧАВАНЕ НА СЪБИРАНЕТО НА СТУДЕНТСКАТА ОЦЕНКА

Досега Комисията по атестирането на ФЖМК активно е съдействала за събирането на студентската оценка по стандартизирана анкетна карта, която е утвърдена от Академичния съвет и е неразделна част от документите по качеството. На сайта на ФЖМК винаги своевременно се публикуват указания за гласуване в електронната система. В тях деканското ръководство и Атестационната комисия на ФЖМК приканват студентите да участват активно в попълването на електронните анкети в системата Мудъл през последните три седмици на всеки семестър и е приложено кратко представяне на процедурата за събиране на студентското мнение за качеството на преподаването в отделните дисциплини, като се уточнява, че се разчита на отговорно и активно участие в името на общата цел – поддържането на образователния процес във ФЖМК в съответствие с най-престижните европейски и световни стандарти.

СТАНОВИЩЕ НА АК НА ФЖМК ПО ОТНОШЕНИЕ НА АТЕСТИРАНЕТО НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

Комисията по атестирането на ФЖМК реагира на проекта на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Правилника за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България и Проекта на Решение на Министерския съвет за определяне на критерии, показатели и методика за атестиране на академичния състав в държавните висши училища, публикувани на интернет страницата на Министерския съвет за обществено обсъждане. На заседание на комисията на 10.05.2022 г. членовете на Комисията обсъдиха проектите и се обединиха около позиция, която изпратиха на членовете на ФС на ФЖМК. Аргументите на Комисията по атестирането бяха включени в общата позиция на академичната общност на ФЖМК, която беше разпространена публично.

2.6. ДОКТОРАНТСКИ ПРОГРАМИ И ОБУЧЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

За учебната година 2021-2022 г. във ФЖМК се обучават **64** докторанти.

Докторанти, обучаващи се през учебната 2021-2022 г.	Редовно обучение	Заочно обучение	Самостоятелна подготовка
История и теория на журналистиката	11	0	2
Пресжурналистика и книгоиздаване	18	0	0
Радио и телевизия	6	0	0
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	14	0	1
Комуникация и аудиовизуална продукция	12	0	0
Общо:	61	0	3

Новоприетите докторанти през учебната 2020-2021 г. са **19** по следните научни специалности:

- Визуална комуникация
- Интегрирани маркетингови комуникации
- Интеркултурна комуникация
- Медияен език и стил
- Медияен мениджмънт и комуникация
- Електронни медии
- Комуникационен мениджмънт и маркетинг на съдържание
- Пресжурналистика
- Теория на журналистиката и медиите
- Антропология на медиите
- Онлайн журналистика и комуникация

Докторанти, отчислени през учебната 2021-2022 г.	С право на публична защита
История и теория на журналистиката	1
Пресжурналистика и книгоиздаване	3
Радио и телевизия	2
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	4
Комуникация и аудиовизуална продукция	6
Общо:	16

11 докторанти са защитили успешно своята докторска степен.

Защитили докторанти през учебната 2021-2022 г.	Брой
История и теория на журналистиката	1
Пресжурналистика и книгоиздаване	1
Радио и телевизия	0
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	4
Комуникация и аудиовизуална продукция	5
Общо:	11

Както се вижда от таблицата, отчислените докторанти са повече от защитилите докторанти, защитилите докторанти са **11** за отчетния период. Тези данни показват сравнително висока резултатност на докторантското обучение във ФЖМК – над средната ефективност и успеваемост в рамките на СУ „Св. Кл. Охридски“.

Новоприетите докторанти са с трима повече (за 2022 г. – 19, а за 2021 г. – 16), т.е. има увеличение на интереса към докторантските програми във ФЖМК. Няколко кандидати не успяха да се явят на кандидатдокторантската изпитна сесия. За допълнителен прием през юни 2022 г. за незаети бройки докторантски места бяха подали документи 10 души, от които се явиха 8 и всички бяха приети по седем докторантски програми на ФЖМК.

Защитите на дисертационните текстове бяха организирани в платформи за видеообмен, като се спазиха всички изисквания за предварително оповестяване на заседанията на страницата на ФЖМК и на СУ, а с намаляването на мащаба на пандемията те отново се върнаха в традиционна присъствена форма.

НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ”

На заседание на ФС на ФЖМК, проведено на 9 декември 2021 г., бяха одобрени докторантските специалности за учебната 2022/2023 г. Специалностите са съобразени със заложените в квалификационната характеристика на АКРЕДИТИРАНАТА ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ” обучителни докторантски модули: комуникации и нови медии; журналистика и медии; социални медии; радио и телевизионна комуникация; публична комуникация; интеркултурна комуникация; комуникация на книгата; медийни изследвания в издателската индустрия; медийни и комуникационни изследвания на дизайна, маркетинга, рекламата; комуникационни аспекти на лингвистиката, реториката, семиотиката.

Научните специалности са 17. На сайта на ФЖМК е публикувана таблица, в която по традиция коректно са отбелязани проблемните полета, които се включват в съответните научни специалности.

НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ, БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ И ГРАЖДАНИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И НА ЕИП, ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2022/2023 г.

Докторска програма по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ		ОНС „Доктор” Редовно обучение
1	Антропология на медиите	
		Медийна музика Медийни и комуникационни изследвания
2	Визуална комуникация	
		Визуална комуникация Медийен дизайн и комуникация Пресфотография Невербална комуникация
3	Връзки с обществеността и комуникационно въздействие	

		Убеждаваща комуникация Управление на репутационни кризи Връзки с обществеността
4	Електронни медии	
		Електронни медии Радио и телевизия Радиоформати
5	Интегрирани маркетингови комуникации	
		Маркетингова семиотика Интегрирани маркетингови комуникации
6	Интеркултурна комуникация	
		Народопсихология Мултикултурализъм и медии
7	История на българската журналистика	
8	Комуникационен мениджмънт и маркетинг на съдържание	
		Стратегически комуникации Маркетинг на съдържание Имидж в стратегическите комуникации Управление на комуникационни ситуации Управление на съдържание Комуникационен мениджмънт и медийна среда
9	Култура и медии	
		Култура и медии Масова култура Интернет култура
10	Медиян език и стил	
		Медиян език и стил Редактиране
11	Медиян мениджмънт и комуникация	
		Медиян мениджмънт Медиян маркетинг Медийна икономика Бизнес комуникация
12	Международна журналистика	
		Международна журналистика Балканите в медиите Комуникации и световни медии
13	Онлайн журналистика и комуникация	
14	Пресжурналистика	

		Пресжурналистика Рефлексивна журналистика (жанрови модели) Медиен дискурс (медиен анализ и медиакритика)
15	Публикационни изследвания	
		Типология и комуникация на книгата Теория на четенето Научно публикуване Медиология на книгата
16	Спортна журналистика	
17	Теория на журналистиката и медиите	
		Теория на журналистиката и медиите Социални конфликти, институции, журналистика

ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ

Докторантите на ФЖМК имат възможност да избират курсове с разнообразна тематика и насоченост. След решения на катедрите докторантските курсове бяха допълнени и обновени с нови предложения през отчетния период.

ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ ЗА УЧЕБНАТА 2021/2022 г.

КУРСОВЕ, ФОРМИРАЩИ АКАДЕМИЧНИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ	
Визуална комуникация	проф. д-р Веселина Вълканова
Виртуалност и информационна етика	проф. д-р Николай Михайлов
Връзки с обществеността – теория и практика	доц. д-р Мила Серафимова
Дигитални платформи и аудиовизуално съдържание	проф. д-р Теодора Петрова
Езикова реалност: медиалингвистичен подход	проф. д.н. Андреана Ефтимова
Журналистическа етика	доц. д.н. Вяра Ангелова
Журналистическа и медийна теория	доц. д-р Мария Попова
Кроскултурни изследвания	доц. д-р Дияна Петкова
Медиен дискурс, медиен анализ, медиакритика	проф. д-р Тотка Монова
Медийни социомодели, конструктивна журналистика	проф. д-р Луливера Кръстева
Социални обрати и медиен разказ	проф. д-р Снежана Попова

КУРСОВЕ ПО НАУЧНОТО НАПРАВЛЕНИЕ НА ДОКТОРАНТУРАТА

Бизнес култура	проф. д.н. Любомир Стойков
Българската журналистика и медиуми (1842-1944)	проф. д-р Здравка Константинова
Журналистика 3.0 – дигитални практики	проф. д-р Грета Дерменджиева
Медийна култура	проф. д.н. Любомир Стойков
Публичност и социална комуникация	проф. д-р Николай Михайлов
Радио и публики	проф. д.с.н. Снежана Попова
Светът, политиката, медиите	проф. д-р Мария Нейкова
Телевизионно програмиране в дигитална среда	проф. д-р Теодора Петрова
Трансмедийни комуникации – синергични аспекти	проф. дфн Христо Кафтанджиев

КУРСОВЕ, ФОРМИРАЩИ СПЕЦИФИЧНИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Антропология на медийната музикална култура	проф. д.н. Венцислав Димов
Дипломация и журналистика	проф. дфн Милко Петров
Жанрови форми за забавлението в телевизията	доц. д-р Жана Попова
Институционални PR дефицити	проф. д-р Луливера Кръстева
Карикатурата в медиите	проф. д-р Здравка Константинова
Комуникации и мениджмънт на политическото лидерство	доц. д-р Симеон Василев
Корпоративен журнализъм - медийна идеология на прехода	проф. д-р Тотка Монова
Креативността в рекламата и в маркетинговите комуникации – Визуални аспекти	проф. д.ф.н. Христо Кафтанджиев
Медийните кризи на прехода	доц. Георги Лозанов
Митологичните архетипи в комуникациите	проф. д.ф.н. Христо Кафтанджиев
Наративите и тяхното използване в ефективните комуникации	проф. д.ф.н. Христо Кафтанджиев
Научно цитиране (само зимен семестър)	доц. д-р Милена Цветкова
Национален имидж и медиуми	доц. д-р Дияна Петкова
PR в дигиталната ера	доц. д-р Мила Серафимова
Развитие на рекламата до 1989 г.	проф. д-р Здравка Константинова
Раса, етнос и религия в мултикултурното общество	доц. д-р Светлозар Кирилов
Световни стандарти за дисертационния проект (само зимен семестър)	доц. д-р Милена Цветкова
Социалистически телевизии	доц. д.н. Вяра Ангелова

Социални нагласи и медии	проф. д-р Луливера Кръстева
Управление на комуникационни ситуации	доц. д-р Светлана Станкова
Югоизточна Европа в съвременните международни отношения	проф. д-р Мария Нейкова

ДОКТОРАНТСКИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ ФОРУМИ

Станалият вече традиционен годишен общофакултетски **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЕН ДОКТОРАНТСКИ СЕМИНАР „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“** се проведе на 26 ноември 2021 г. чрез платформата за видеоконференции Teams.

В словото си при откриването проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, напомни, че вече трета година Факултетът организира общофакултетски докторантски семинари, като обобщил целите на подобни научни форуми – обменът на идеи и подходи с колеги от сродни научни специалности в рамките на направлението „Обществени комуникации и информационни науки“, а също така и създаване на традиция за периодични научни изяви на докторантите и апробиране на изследователски тези, за публикуване на изследователски резултати и сверяване на часовници по проблематиките в научното поле, в което редовните, задочни докторанти и докторантите на самостоятелна подготовка работят.

Тридесет и трима докторанти от всички катедри на Факултета по журналистика и масова комуникация се представиха с доклади, свързани с докторантските им тези или с актуални изследвания в полето на обществените комуникации и информационните науки. Програмата на форума беше организирана в пет сесии:

- Медиаизираното четене и образование,
- Конфликтни точки и етика в комуникацията,
- Политика и пропаганда,
- Дигитални маркетингови комуникации,

- Идентичност и медии.

Дискусиите бяха модерирани от авторитетни хабилитирани преподаватели от ФЖМК. Текстове от докладите, представени на Семинара, се публикуват в специално създадена поредица от докторантски сборници „Медии и комуникации“. Излезе вторият том от тази поредица, в който са включени одобрените текстове от Семинара.

Семинарът традиционно се включва в Климентовите дни на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и е част от задължително-избираемите докторантски курсове в учебния план за втората и третата докторантска година. Участието в него носи 5 кредита и се удостоверява със специално изработени Сертификати, подписани от Декана.

СРЕЩА С ДОКТОРАНТИТЕ НА ФЖМК

На 25. 02. 2022 г. В Зоот по инициатива на декана проф. Веселина Вълканова се поведе среща с докторантите на ФЖМК. На срещата присъстваха проф. Николай Михайлов, заместник-декан по научноизследователската дейност и докторските програми, и колеги научни ръководители и хабилитирани преподаватели. Присъстваха и новоприетите докторанти, и докторантите във втора и трета година на обучението си, които зададоха въпроси, засягащи както научноизследователската и учебна работа, така и административните правила.

Целта на събитието беше да се обсъдят учебният и административният цикъл на обучението в докторската програма на ФЖМК. За улеснение на докторантите и техните научни ръководители се представи **РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ ВЪВ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ** на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

ИЗДАНИЯ НА ДОКТОРАНТИТЕ

Издаден е **ТОМ 2** на от докторантската поредица „**МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ**“, замислен от **РЕДАКЦИОННИЯ СЪВЕТ НА ФЖМК** и засягащ широк кръг от тематични и изследователски полета като: медийната грамотност; инструментариумите на маркетинговата комуникация; източниците на информация и тяхното качество; визуалната комуникация в медиите и във връзките с обществеността; теорията, историята и практиките на публич рилейшънс; иновациите в дигиталния маркетинг; типологията на книгата и историята на българското книгоиздаване; профилите в пресжурналистиката и в онлайн журналистиката; отношенията гражданска – професионална журналистика.

Текстовете са разгледани на заседания на Редакционния съвет на ФЖМК, рецензирани са анонимно и прецизно са редактирани от редакторите г-н Гриша Атанасов и г-жа Ваня Стоянова. Сборникът е отпечатан и разпространен през май 2022 г. Изказваме благодарност на гл. ас. г-р Мая Стоянова за дизайна на поредицата, както на Университетското издателство „Св. Кл. Охридски“ за коректното партньорство с Редакционния съвет на ФЖМК

Докторантите на ФЖМК имат и други възможности за публикуване на изследванията си – в официалното научно списание на Факултета – Годишника на СУ, както и в трите електронни научни списания – „NewMedia 21“, „МедиаЛОЖ“ и „Медии и език“ – които са отворени към младите ни колеги.

МЕХАНИЗМИ И ИНИЦИАТИВИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

СТИПЕНДИИ НА СТУДЕНТИТЕ, ДОКТОРАНТИТЕ И СПЕЦИАЛИЗАНТИТЕ ОТ ДЪРЖАВНИТЕ ВИСШИ УЧИЛИЩА И НАУЧНИ ОРГАНИЗАЦИИ

На докторантите във Факултета по журналистика и масова комуникация бяха разпределени средства за допълнително стимулиране на научноизследователската им дейност, предоставени на ФЖМК във връзка с ПМС № 103 от 21.05.2020 г. за одобряване на допълнителни разходи/трансфери за държавните висши училища и научни организации за 2020 г. и чл. 2, ал. 4 и сл. от ПМС № 90 от 2000 г. за условията и реда за предоставяне на стипендии на студентите, докторантите и специализантите от държавните висши училища и научни организации.

Комисия в състав: проф. г.н. Ангереана Ефтимова, председател, членове - проф. г-р Николай Михайлов, проф. г-р Теодора Петрова, доц. г-р Ефрем Ефремов, доц. г-р Орлин Спасов, доц. г-р Светлозар Кирилов, докторант Георги Филипов, назначена със Заповед на Декана № 28/10.12.2021 г., изработи **ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА ЗА РАЗПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНАТА СУБСИДИЯ ЗА ДОКТОРАНТИ**. Правилата включват положителна атестация от първичното звено, одобрена от Факултетния съвет, изпълнение на дейностите по индивидуален план, създаден профил в системата Авторите според изискване по чл. 41, т. 2 от ПУРПНСЗАДСУ и заплатена такса за обучение.

Във връзка с необходимостта докторантите да създадат свои профили в системата „Авторите“ ръководителите на катедри бяха информирани, че е необходимо всички докторанти да внесат информация за своите публикации, участия в конференции и т.н. в информационната система. Информацията всяка година се прехвърля в НАЦИД, така че докторантите носят отговорност за достоверността на данните и своевременното им внасяне. При всеки годишен отчет е необходимо докторантът да приложи разпечатка от внесената информация („Визитката“) в информационната система Авторите. Разпечатката

е част от документацията, която се изисква за успешно атестиране и която е необходимо условие за изплащане на допълнителните възнаграждения на докторантите.

Комисията предложи разпределение на предоставената на Факултета сума от **189 675,09** лв. Решението на Комисията беше основано на обстоятелството, че през първата година докторантите нямат предвидена в индивидуалния си план педагогическа дейност, както и с това, че докторантите през първата и втората година ще имат възможност да получат стипендии и през следващите години на тяхното обучение, съобразно политиката на МОН.

Комисията се опита да стимулира по един постъпателен начин докторантите на Факултета. Разпределението на еднократната стипендия беше направено, както следва:

- на редовните докторанти първа година на обучение, 16 колеги – по **3 258,00** лв., разпределени според броя на месеците, за които са атестирани положително.
- на редовните докторанти втора година на обучение – 18 колеги – по **3 900,00** лв., разпределени според броя на месеците, за които са атестирани положително.
- на редовните докторанти трета година на обучение – 14 колеги - по **4 440,00** лв., разпределени според броя на месеците, за които са атестирани положително.
- на редовните докторанти с непълна учебна година – 2 колеги – еднократни стипендии, разпределени според броя на месеците, за които са атестирани положително – **обща сума 5 180,00** лв.

Чрез тази допълнителна стипендия докторантите се насърчават да участват в научни форуми и да публикуват в сериозни реферирани издания.

ОДИТ ОТ УЦУК ПО ОБУЧЕНИЕТО В ОНС „ДОКТОР”

На 8 и 9 февруари 2022 г. Във ФЖМК се състоя **ВЪТРЕШЕН ОДИТ** от Университетския център за управление на качеството. Бяха презледани цялостната организация на обучението в ОНС „доктор” – от приема на докторанти до публичните защиты и реализацията на докторантите. Комисията беше в състав: инженер Киселинов, който е водещият експерт по вътрешните одити, Любомир Георгиев, човешки ресурси и Деяна Антонова, която е ръководител на сектор „Докторанти” в Софийския университет.

В присъствието на декана проф. д-р Веселина Вълканова се състояха срещи с ръководството, с научните ръководители на докторанти, а инспекторът по докторантите предостави пълна информация и прецизна учебна документация. Членовете на комисията споделиха удовлетворение както от откриващата среща, на която Деканът представи докторските програми на ФЖМК, така и от срещите с ръководителите на катедри и с цялата ни администрация. На срещата с научните ръководители се получи много конструктивен разговор, повдигнаха се важни въпроси, свързани с развитието на докторските програми. Не бяха констатирани слабости в нито едно отношение, заключението на комисията по одита беше, че разполагаме с добре систематизирана подробна информация, с пълни досиета на докторантите.

За нас основното е, че докторантурата се провежда законосъобразно и като цяло можем така да обобщим, че всички типове отчетност са на ниво, дори надхвърлящо изискуемото. Голямо съдействие за отличното протичане на одита имат: заместник-деканите проф. Николай Михайлов и доц. Светлана Станкова, г-жа Мариела Николова, всички инспектори на катедри – г-жа Ани Николова, г-жа Таня Димитрова, г-жа Милена Банова, ръководителите на катедри, научните ръководители на докторанти.

РАЗРАБОТКА НА КРИТЕРИИ ЗА ПРИЕМ НА ПОСТДОКТОРАНТИ

На свое заседание от 13.01.2022 г. Факултетният съвет разгледа и прие адаптирани критерии за прием на постдокторанти във ФЖМК на основание на чл. 53 от Правилника за провеждане на постдокторантура (научна специализация) на СУ „Св. Климент Охридски“, приет на 28.10.2015 г. Критериите са приети заедно с (1) образец за формуляр за предложение на научно изследване от кандидатите за постдокторантура във ФЖМК и (2) карта за оценка на кандидатите. Документите са публикувани на сайта на ФЖМК. Оформянето на документацията за прием на постдокторанти ориентира потенциалните кандидати за изискванията към тях, гарантира и прозрачността при избора им.

2.7. НАЦИОНАЛНА НАУЧНА ПРОГРАМА „МЛАДИ УЧЕНИ И ПОСТДОКТОРАНТИ“

Конкурсната сесия по програмата „Млади учени и постдокторанти“ за миналата академична година 2021/2022 г. година приключи успешно. Всички решения по конкурса бяха представени на МОН и проверката не установи административни несъответствия. Документацията беше оценена като отлично подготвена, вследствие на което не се наложи ФЖМК да връща неправомерно усвоени средства в държавния бюджет.

ФЖМК и тази година изпълнява ангажимента си по Национална научна програма „Млади учени и постдокторанти“ за 2022 г., като обяви на интернет страницата си конкурс за избор на млади учени и постдокторанти. Настоящата процедура има значителни промени и нови изисквания на всички етапи от изпълнението и реализацията ѝ. Комисия, избрана на заседание на ФС от 27.07.2022 г., в състав: проф. д-р Николай Михайлов – председател, проф. д-р Ефрем Ефремов, доц. д-р Светлана Станкова, доц. д-р Светлозар Кирилов, доц. д-р Симеон Василев, гл. ас. д-р Петър Айолов, докт. Благовест Илиев въз основа на **ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА МЛАДИ УЧЕНИ И ПОСТДОКТОРАНТИ И**

НА МЕХАНИЗЪМ И ПРАВИЛА ЗА ПРОЗРАЧЕН КОНКУРСЕН ПОДБОР НА КАНДИДАТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ В НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА „МЛАДИ УЧЕНИ И ПОСТДОКТОРАНТИ“ В СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ се ангажира с тазгодишната сесия .

Съобразно сумата, отпусната за ФЖМК, бяха обявени:

- **ЕДНА ПОЗИЦИЯ В КАТЕГОРИЯТА „МЛАДИ УЧЕНИ“** – за длъжността „изследовател R1“ на срочен трудов договор на пълен 8-часов работен ден за 6 месеца (08 октомври 2022 – 07 март 2023 г.) с основно брутно възнаграждение от 1200 лв. Кандидатите не могат да са на основен трудов договор в СУ, тъй като позицията е за новоназначен млад учен;
- **ДВЕ ПОЗИЦИИ В КАТЕГОРИЯТА „ПОСТДОКТОРАНТИ“** – за длъжността „признат изследовател R2“ – 2 позиции на срочен трудов договор на 4-часов работен ден (или на допълнителен трудов договор /допълнително споразумение) за 6 месеца (08 октомври 2022 – 07 март 2023 г.) с основно брутно възнаграждение от 1000 лв., а ако кандидатът е на трудов договор със СУ „Св. Климент Охридски“ – с основно брутно възнаграждение от 800 лв. Когато спечелил кандидат не е на основен трудов договор в СУ, той се назначава на длъжност „признат изследовател R2“.

Участваха 4 проектни предложения. Допуснати до участие в конкурса бяха всички кандидати. На 5.09. 2022 г. комисията се събра и приложи процедурата, която макар и сложна, беше изключително прозрачна, а членовете на комисията спазиха станалите вече традиционни за конкурса критерии за обективност. Комисията разгледа всички получени проектни предложения, 4 на брой – 1 за позицията млад учен и 3 броя за позицията постдокторант, която съобразно изискванията изисква докторска степен. След спазване на всички стъпки в процедурата, анализ на проектните предложения, обсъждане там, където е

необходимо съобразно правилата, комисията класира кандидатите и предложи на Факултетния съвет да бъдат избрани:

- докторант Йотка Валентинова Панчева – за позицията „изследовател R1“ на срочен трудов договор, на 8-часов работен ден, за 18 месеца.
- г-р Лора Симеонова, г-р Цветелина Джамбазова и г-р Росица Филатова – за позицията „признат изследовател R2“ на срочен трудов договор, на 4-часов работен ден, (или на допълнителен трудов договор/ допълнително споразумение) за 6 месеца.

Работата на Комисията беше улеснена от електронното нанасяне и изчисляване на точките, осъществено от инсп Мариела Николова. Изключително отговорно и прецизно работиха и членовете на Комисията, на което също изказваме благодарност. Признание заслужава заместник-деканът на ФЖМК проф. Николай Михайлов, който в съкратените срокове и през летния период разработи процедурата и съдейства за обявяване и провеждане на конкурса.

Всички обявени места бяха заети. Съгласно изискванията на МОН и Правилата на СУ резултатите от конкурса бяха обявени, като се формулираха мотивите за избора на кандидатите в конкурса. По този начин се защити прозрачността на процедурата, а и всеки от кандидатите беше информиран детайлно за добрите страни или за пропуските в проектното си предложение и изобщо в конкурсната документация, която е погал.

При обявяването на резултатите беше спазен Законът за защита на личните данни чрез използването на входящите номера на проектните предложения. Според новите правила на процедурата по избор председателят на комисията проф. Н. Михайлов участва в общо гласуване с останалите председатели на факултетни комисии, в което предложените кандидатури от ФЖМК бяха потвърдени.

Международна и проектна дейност

Сред основните приоритети на международната и проектната дейност на ФЖМК са:

- Развитие на международните партньорства и членства на ФЖМК;
- Организиране на международни конференции и споделяне на научни резултати с международната общност;
- Постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни;
- Развитие на преподавателската и студентската мобилност;
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти.
- Развитие и по-пълно използване на възможностите на програмата „Еразъм“ за обмен не само на студенти, но и на докторанти от различните специалности.
- Изграждане на добре връзки с външни партньори – фондации, институти, културни и обществени организации.

3.1. МЕЖДУНАРОДНИ ЧЛЕНСТВА И ПАРТНЬОРСТВА НА ФЖМК

Важни за преподавателската и студентската мобилност са програмите на партньорски образователни институции с голям авторитет и академичен опит. През изминалата година бяха осъществени партньорства и ползотворни контакти с редица чуждестранни организации и университети от Европа и света.

От 9 до 18 май 2022 г. в София се **СЪСТОЯ ПОСЕЩЕНИЕ НА ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ БАТУМСКИЯ ДЪРЖАВЕН УНИВЕРСИТЕТ „ШОТА РУСТАВЕЛИ“ ПОД РЪКОВОДСТВОТО НА ПРОФ. ИНГА ШАМИЛИШВИЛИ**. Тема на посещението беше проектът „Споделяне на български опит за изграждане на капацитет на Батумския държавен университет „Шота Руставели“. В рамките на проекта и посещението бяха разписани конкретни стъпки по специфичните цели на проекта, свързани с изграждане на капацитет сред университетския персонал и студентите по европейски стандарти.

Бяха споделени опит и идеи от двете страни, проучени учебни планове и документация, бяха представени двата университета и техните структури, бяха дадени предложения за разработване на учебния модул по „Медиазнание“ в програмите на гостуващата страна. Надяваме се да сме допринесли за повишаване на способността на Батумския държавен университет „Шота Руставели“ да предоставя качествено образование на студентите, обучаващи се в специалността „Дигитални медии и иновации“, която е новосъздадена програма в университета и изисква значителни усилия за укрепване на нейния капацитет в съответствие с европейските стандарти за преподаване по медии и комуникации.

В рамките на срещите и дискусиите бяха набелязани стъпки за развитие на мобилностите на студенти и преподаватели между двете образователни институции, както и възможности за съвместни програми и проекти. В резултат на срещите, разговорите и обмяната на опит ще бъде разработена съвместна магистърска програма; започна научен обмен между двата университета – Батумския държавен университет „Шота Руставели“ е академичен партньор на

ФЖМК в организирането и провеждането на Международната научна конференция на ФЖМК „КОМУНИКАЦИЯТА И МЕДИИТЕ НА XXI ВЕК: ОБРАЗОВАТЕЛНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА“; грузински представители участват в научния комитет на конференцията; предстои наше участие в пленарната сесия и в медийния панел на INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "HUMANITIES IN INFORMATION SOCIETY - IV" на Университета в Батуми.

Във връзка с изпълнението на дейностите, заложи в проект BG05M2OP001-2.016-0019 „ИНОВАТИВНО ОБРАЗОВАНИЕ В ХУМАНИТАРНИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ ЧРЕЗ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПРОГРАМИ във Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Югозападен университет „Неофит Рилски“ и Техническият университет в Габрово в партньорство с чуждестранни университети от Гърция, Полша и Румъния“, в университета „Агам Мицкевич“ (АМУ) в Познан, Полша, бяха развити ПАРТНЬОРСТВА И МЕЖДУНАРОДНИ КОНТАКТИ, проведени срещи и дискусии между български и полски учени и преподаватели от три университета, както и редица КРАТКОРОЧНИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.

През месец април проф. Андреана Ефтимова и доц. Дяна Петкова посетиха Университета в Познан.

През месец септември българска делегация, водена от проф. д-р Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“, с участието на доц. д-р Светлана Станкова, зам. декан на ФЖМК, проф. д-р Ефрем Ефремов, ръководител на Катедрата „Пресжурналистика и книгоиздаване“ на ФЖМК и проф. д-р Илияна Павлова – ръководител на катедрата „Журналистика и връзки с обществеността“ на ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, осъществи краткосрочна специализация по проект BG05M2OP001-2.016-0019. Бяха проведени срещи, дискусии и разговори с колеги от Факултета по политически науки и журналистика

и от Факултета по полска и класическа филология на Университета „Агам Мицкевич“, които обучават по журналистика.

В разговорите и дискусиите бяха споделени добри академични практики от утвърдени европейски образователни институции в областта на създаването на нови учебни програми, съобразени с възможностите на дистанционното обучение и новите информационни и комуникационни технологии. Представителите на СУ „Св. Кл. Охридски“ и на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ споделиха информация за академичните профили, структурата и образователната насоченост, за програмите и формите на обучение в своите институции, както и за създадените пилотни образователни продукти в рамките на проекта, за изградените модели и компетентости за внедряване на дигитални и облачни технологии в учебния процес.

Бяха очертани възможностите за сътрудничество между двете образователни институции – включване в университетски мрежи чрез споделяне на ресурси, опит и инфраструктура, разработване на магистърски лаборатории и изследователски стажове за завършили студенти в партньорство с обществени партньори и частни предприятия. Денис Халагиера, който представляваше Факултета по политически науки и журналистика на АМУ, представи два научноизследователски проекта на Департамента по социални науки към Факултета, а именно JRP (Journalistic Role Performance) и TREATHPIE (The Threats and Potentials of a Changing Political Information Environment). Обменът на идеи по методологиите и фокусните групи, по постигнатите резултати от двата проекта очертаха и идеи и конкретни бъдещи съвместни проектни предложения на Факултета по журналистика и масова комуникация – СУ „Св. Кл.Охридски“ и Факултета по политически науки и журналистика към Познанския университет „Агам Мицкевич“.

На заключителната среща проф. Кристина Маркович, декан по международно сътрудничество на Факултета по полска и класическа филология на АМУ, приветства участниците в дискусиата, по време на която бяха обсъдени

по-нататъшните етапи от реализирането на проекта „Иновативно образование в хуманитарни и социални науки чрез цифрова трансформация и модернизация на учебните програми във Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методиѝ“, Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Югозападния университет „Неофит Рилски“ и Техническия университет в Габрово в партньорство с чуждестранни университети от Гърция, Полша и Румъния“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.“. С д-р Юстина Вчорка, Еразъм координатор на Факултета, бе обсъден интензитетът на мобилност на студентите между Университета „Агам Мицкевич“ и Софийския университет „Св. Кл. Охридски“, както и възможността, освен в рамковото споразумение между двата университета, да се осъществява и междуфакултетска мобилност.

Проф. Кристина Маркович и проф. Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет, очертаха бъдещите перспективи за сътрудничество в сферата на иновативното образование и изграждането на образователни мрежи.

ADENAUER LECTURE – СЕЗОН 2021/2022 г.

Факултетът по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, благодарение на усилията на проф. Веселина Вълканова, вече три години организира лекторат, съвместно с Медийното бюро за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“.

През отчетния период се състояха две лекции от цикъла. На 16 ноември 2021 г. ФЖМК беше домакин на **ОТКРИТАТА ЛЕКЦИЯ НА Д-Р ПЕТЕР ФРАЙ, ДИРЕКТОР НА ZDF, НА ТЕМА „ДИГИТАЛНАТА ПРОМЯНА В ТЕЛЕВИЗИЯТА И ОСОБЕНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ МЕДИИ“**.

Събитието се проведе в Аула магна на Факултета по журналистика и масова комуникация и в онлайн в платформата ZOOM и беше проследено от над 100 студенти, преподаватели и журналисти. То бе открито от декана на

факултета проф. Веселина Вълканова, която представи официалните гости – посланика на Федерална република Германия Негово превъзходителство г-н Кристоф Айххорн и г-н Хендрих Зитих – директор на Медийното бюро за Югоизточна Европа на Фондацията „Конрад Аденауер“, както и лектора г-р Петер Фрай – главен редактор на обществената германска телевизия ZDF.

Проф. г-р Веселина Вълканова изрази задоволството си факултетът да е домакин на събития като поредната открита лекция. Тя подчерта, че цикълът лекции на Факултета по журналистика и масова комуникация съвместно с Медийното бюро на Фондация Конрад Аденауер под надслова „Лекции Аденауер“ дава възможност за професионални срещи на студенти, преподаватели, журналистическа общност и изследователи с водещи професионалисти от Германия. По думите на Декана трансформациите в средата, обществените функции и роли на журналистиката, качеството ѝ на коректив и на независима институция, плурализъмът и медийната свобода и влияние, са теми, на които дължим широк и задълбочен дебат. Особено по отношение на обществените медии. Деканът на Факултета по журналистика и масова комуникация подчерта още, че в условията на конкуренция и на предизвикателствата на дигиталната среда обществените медии имат публични задължения, които изискват предоставяне на информация и съдържания за широка аудитория от граждани и тази мисия е над рейтинзите и пазарните позиции. Деканът подчерта още важността на лекцията и дискусиата върху една германска медия с вече близо 60-годишна история в публично-правен регистър, които дават отправна точка за нова поредица от обществени дискусии, които Факултетът по журналистика и масова комуникация като академична институция ще организира и които са свързани с медийната среда по света и у нас, с програмните политики, законодателството, с управлението, регулацията и професионалните стандарти в обществените медии“.

Г-н Хендрих Зитих – директор на Медийното бюро за Югоизточна Европа на Фондацията „Конрад Аденауер“, благодари на ръководството на Софийския

университет и на Факултета по журналистика и масова комуникация за успешното партньорство. В изказването си той изтъкна, че събитието разглежда въпроса за дигиталните промени в обществените медии. По думите на Хендрик Зитих чрез тази лекция се спират на важни аспекти, свързани с Факултета по журналистика и масова комуникация. Той изтъкна, че студентите на факултета са бъдещето на медиите в България и се радва, че могат да ги подпомогнат в тяхното развитие. Хендрик Зитих посочи какви са възможностите младите хора да получат стипендии и да продължат развитието си. Той изрази увереността си, че обществените медии са съществена част от демократичното общество и за да бъдат независими журналистите, трябва да имат адекватна среда за работа, адекватно заплащане, за да има качествено съдържание на материалите, които правят.

Посланикът на Федерална република Германия у нас Н. Пр. г-н Кристоф Айххорн благодари за поканата и приветства г-р Петер Фрай в София. Той засегна темата за ценностите и принципите, които служат за ориентир в работата на журналистите. Според него журналистите и дипломатите работят по сходен начин и има много паралели между тях и изтъкна въпроса за тяхната отговорност. По думите му професиите са се променили много чрез дигитализацията. Кристоф Айххорн засегна и темата за свободата на медиите, която е изключително важна. Според него един от елементите на тази дискусия в България е пред кого носят отговорност обществените медии. Той подчерта, че те трябва да са отговорни само пред обществото, централен момент в дейността на медиите трябва да е добруването на обществото, а политиците трябва да създадат такива закони, които да гарантират независимостта на редакционната дейност, на лидерството в институциите и да осигурят финансиране на тези медии, за да могат те да вършат работата си по този начин.

Д-р Петер Фрай благодари за поканата, за колегиалното представяне и за проявения интерес към обществените медии в Германия. В лекцията си той засегна темата за дигиталните промени и структурата на обществените медии

В Германия, за борбата с фалшивите новини, условията, в които работят обществените медии в Германия и др. Той представи медията, за която работи, и заяви, че винаги трябва да се адаптираме към актуалните събития. Припомни и основни политически събития от изминалите години и че журналистите трябва да се адаптират към актуалните събития. Тези промени са съществена част от демокрацията и са изключително важни за тяхната работа. Защото ние сме тези, които трябва да отразяваме всички тези промени, посочи г-р Петер Фрай. След лекцията преподаватели и студенти зададоха въпросите си към лектора в дискусия, модерирана от проф. Веселина Вълканова.

През изминалата година се проведе още една **ОТКРИТА ЛЕКЦИЯ** на тема „**GOOGLE, FACEBOOK & Co. - РЕГУЛАЦИЯТА НА ДИГИТАЛНИТЕ ПЛАТФОРМИ**“ на **Д-Р ВОЛФГАНГ КРАЙСИГ**, председател на Съвета на директорите на федералните медийни регулатори, Германия. Лекцията се състоя на 29 март 2022 г. от 11 часа и беше организирана на хибриден принцип – в конферентна зала и чрез стрийминг с участието на гости от България и Германия. Събитието беше открито и модерирано от проф. г-р Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Приветствие поднесе г-н Хендрик Зитих, ръководител на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“.

Откритата лекция започна с приветствено слово на проф. г-р Веселина Вълканова. В словото бяха очертани драстичните трансформации в съвременните комуникации, свързани основно с дигитализацията, които дадоха нов облик и промениха съществено медиите; рисковете „петата власт“ да се превърне в благодатна среда за насаждане на омраза, стереотипи и дезинформация; възходът на технологичните гиганти, който поставя регулаторите пред безпрецедентното предизвикателство, свързано с т.нар. „технологична диверсификация“ и с регулацията. Проф. Вълканова говори за последните регулации за дигиталния пазар, приети от Европейския парламент, които включват ключови правила, отнасящи се до технологичните гиганти, като

една от основните цели на новите регулации е да намалят разпространението на дезинформацията. Проблем, който се изостри покрай коронавирус пандемията, ескалира много с Войната в Украйна.

Г-н Зитих благодари на ръководството на Софийския университет, в частност на Факултета по журналистика и масова комуникация за успешното партньорство през годините. Същинската част – лекцията на г-р Волфганг Крайсиг, започна с кратко запознаване на аудиторията със структурата на медийните регулатори в Германия и с принципите на регулацията в онлайн пространството във Федералната република. „Борбата с дезинформацията няма да е пълноценна, ако не обхваща социалните медии.“ – каза г-р Крайсиг. Друг основен проблем, който гостът очерта, е свързан с дискриминацията на журналистическото съдържание и по-конкретно как търсачките дискриминират малките, за сметка на големите онлайн платформи.

Апелът на г-р Волфганг Крайсиг е да се даде трибуна на сериозната журналистика. И той, като представител на медийните регулатори в Германия, се бори с фалшивите новини и дезинформацията, но проповядва индивидуалния подход, чрез който, посредством подходящи методи се гарантира свободата на медиите и в същото време се осъществява контрол върху достоверността на информацията. За него будната съвест върви ръка за ръка с компетентните медии. Лекторът акцентира и върху нуждата от медийна грамотност.

След лекцията организаторите дадоха възможност на виртуалната аудитория от повече от 120 участници да зададе своите въпроси. В оформилата се дискусия, модерирана от проф. Веселина Вълканова, въпроси за регулаторните механизми на три езика зададоха преподаватели, изследователи, журналисти и докторанти.

Основните тези на лектора на поставените му въпроси са, че регулаторните органи не могат да обхванат в дълбочина всички медии, затова трябва съвместни действия – законова рамка и самоконтрол; че могат да се използват филтри за съдържанието, но трябва да се спазва тънката граница с

накърняване на свободата на словото, че въпреки, че живеем в извънредна ситуация, сме демократични общества и че трябва да идентифицираме заплахите, но крайните мерки трябва да имат механизми, които да бъдат преразглеждани, актуализирани и в случай на промяна в обстоятелствата – отменени. На финала д-р Волфганг Крайсиг призова отново за баланс между свободата на словото и регулацията, защото всяка по-силна намеса от страна на регулатора може да се възприеме като „цензура“.

ОТКРИТА ЛЕКЦИЯ НА Д-Р АНДРЕАС ШВАРЦ

На 24 март от 14.30 ч. в Аула Магна на ФЖМК се състоя лекция на д-р Андреас Шварц на тема „Risk and Crisis Communication on COVID-19“. Д-р Андреас Шварц е председател на Изследователската група за връзки с обществеността и комуникации в технологиите в Технологичния университет Илменау в Германия. Той е съпредседател на Международната изследователска група по кризисни комуникации от 2006 г. до днес. Д-р Шварц е основател на секцията за кризисни комуникации към Европейската асоциация за изследване и образование в областта на комуникациите (ECREA). Неговите изследвания са фокусирани върху връзките с обществеността, комуникацията при риск и кризисни ситуации, както и изследванията на межкултурната комуникация. Работата на Андреас Шварц е публикувана в списания като Public Relations Review, Journal of Public Relations Research, International Journal of Strategic Communication и Communications.

СЪВМЕСТНА ДИСКУСИЯ С ФРЕНСКИЯ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ В БЪЛГАРИЯ

ФЖМК, съвместно с Френския културен институт в България, проведе дискусия на тема „СВОБОДА, РОЛЯ И БЪДЕЩЕ НА МЕДИИТЕ. ХИБРИДНИ АТАКИ“. Дискусията се състоя на 5.03.2022 г. в клуб „Перото“ и се проведе между журналистите Светослав Иванов от ВТV и Мариан Нагушевски, главен редактор в TV5 Monde. Модератор бе Благовест Илиев, докторант в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

ЛЕКЦИЯ, ОРГАНИЗИРАНА ОТ ДЪРЖАВНИЯ ДЕПАРТАМЕНТ НА САЩ, НА ПРОФ. КРИСТОФЪР НЕРИНГ И ПРОФ. МАРК КАЦ

На 10 май 2022 г. се състоя хибридно открита лекция на проф. Марк Кац и на г-р Кристофър Неринг на тема а лекция: „THE UKRAINE WAR: CAUSES, AUTHORITARIAN-STATE COLLUSION AND SECRET INTELLIGENCE AS PUBLIC PRESS KNOWLEDGE“. Хибридната лекция се състоя във Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет като част от програмата IVLP Impact Award, която г-р Румена Филипова изпълнява с подкрепата на Държавния департамент на САЩ, бюро по образователни и културни дейности и Международен център „Меридиан“. Темата на проекта е свързана с повишаване на осведомеността на студентите и експертната общност в България по отношение на политики за влияние, провеждани от авторитарни държави.

Професор Марк Кац от университета „Джордж Мейсън“ запозна студентите с историческите причини, обуславящи Войната на Русия в Украйна, настоящите мотиви на външната политика на Владимир Путин, както и степента, до която авторитарни държави по света подкрепят военната агресия на Кремъл. Д-р Кристофър Неринг, гост-преподавател във ФЖМК, дискутира исторически безпрецедентните промени, които се случват в тайните служби, включително тенденцията за споделяне на секретна информация с медиите като начин на противодействие на дезинформацията.

СТИПЕНДИИ НА KAS ЗА СТУДЕНТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКА

За трета поредна година Медийната програма на Фондацията за Югоизточна Европа присъжда стипендии за студенти „бакалавър“ и „магистър“ за зимния семестър на новата академична година.

Програмата за стипендии е предназначена за талантиливи студенти по журналистика в България. По този начин Медийната програма KAS за Югоизточна Европа подкрепя млади бъдещи журналисти с надеждата да бъде създадено ново поколение представители на медиите. Работейки със студентите, Медийната програма иска да подпомогне и журналистическото образование в България. Студентите ще получават месечна субсидия и ще участват в събитията на KAS Media Program в България.

ПРОГРАМИ ПО МЕМОРАНДУМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО С УНИЦЕФ И АЕЖ

По съвместните програми на ФЖМК и тристранния Меморандум за сътрудничество с Детския фонд на ООН (УНИЦЕФ) и с Асоциацията на Европейските журналисти (АЕЖ) продължават инициативите на ФЖМК като образователна институция в областта на комуникациите и журналистиката да съдейства в аспекта за етично отразяване в медиите на проблематиките за децата и подрастващите.

С цел прилагане на международните стандарти и най-добрите практики бе инициран **ФАКУЛТАТИВЕН КУРС** за етично отразяване на децата, много добре приет от студентите. Курсът бе одобрен от Факултетния съвет на ФЖМК и беше предложен на студентите от различни специалности и курсове, той продължи и през летния семестър на академичната 2021/2022, предстои разширяване на програмите по тази актуална тема.

Сътрудничеството продължава и по посока на създаване и утвърждаване на умения у студентите в областта на медийната грамотност. Меморандумът обхваща срока на действие на програмата на УНИЦЕФ в страната до 2022 г.

ПАРТНЬОРСТВО МЕЖДУ ФЖМК И ГЪОТЕ ИНСТИТУТ - БЪЛГАРИЯ

ФЖМК и Гъоте институт са партньорски организации, а форумът „**MEDIA INCUBATOR**” е една от първите прояви на това много полезно сътрудничество. В поредица от среща на декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова с г-жа Марина Лудеман, директор на Гъоте институт – България, бяха набелязани редица възможности за съвместни инициативи в полето на социалната журналистика и обучението на младите журналисти и студенти.

В процес на организация са серия лекция на г-жа Рагмила Младенова от Университета в Хайделберг на тема „**МОДЕЛИ НА СИМВОЛНО НАСИЛИЕ ВЪВ ВИЗУАЛНИТЕ МЕДИИ: БЕЛИЯТ И ЧЕРНИЯТ ЦВЯТ, ПРЕНЕСЕНИ ВЪРХУ ЧОВЕШКОТО ТЯЛО**”. Благодаря на доц. д-р Орлин Спасов за съдействието за организирането на този проект.

3.2. СЪТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНИ ПРОФЕСИОНАЛНИ И НАУЧНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Благодарение на усилията на доц. д-р Мануела Манлихерова и през изминалата година продължи сътрудничеството на ФЖМК с водещи международни професионални и научни организации. Като декан изказвам голяма благодарност на доц. Манлихерова за цялостното ѝ съдействие за развитието на международните контакти на преподаватели и студенти и за подкрепата, която ми оказва в това отношение!

ЧЛЕНСТВОТО НА ФЖМК В EUPRERA, EJTA И ECREA дава възможност на колегията да бъде информирана за всички инициативи и събития в рамките на широката академична мрежа, изградена от трите европейски асоциации. Несъмнено това допринася за издигане на стандартите на образователния процес и внедряване на иновативни практики.

Ежемесечно чрез информационния бюлетин на EUPRERA, изпращан на преподавателите от доц. Мануела Манлихерова, колегите имат възможност да се запознаят с изследванията на водещи научни звена в сферата на комуникациите. Чрез поредицата от интервюта с изявени имена колегията е съпричастна с най-добрите практики и ноу-хау, имат възможност да посещават и уебинарите.

ECREA предоставя информация ежеседмично и може да се проследи европейският академичен календар на десетки от членовете на европейската асоциация, да се почерпи опит от редица изследователски колективи и да се получи най-актуалната информация за всички значими научни форуми.

Сътрудничеството в академичната мрежа на **EJTA** осигурява непрекъснат контакт с колеги от други европейски образователни институции чрез онлайн организирани и провеждани **#EJTA TALKS**, както и възможността за участие в конференциите, посветените на иновативни преподавателски методи и най-новите тенденции в областта на журналистическото образование.

Чрез инициативата на ЕЈТА EUFACTCHECK студентите на ФЖМК имат възможност да участват в практически образователен проект, чиято цел е да подготви бъдещите журналисти и комуникационни експерти за работа с факти като на най-високо ниво да бъде предоставена на аудиторията коректна информация. Наред с още 19 образователни институции от 13 европейски страни ФЖМК участва за втора поредна година.

Публикациите на екипите на нашите студенти за миналата година са качени на сайта на проекта www.eufactcheck.eu:

- <https://eufactcheck.eu/factcheck/mostly-true-russia-abandons-international-space-station-it-could-fall-on-europe/>
- <https://eufactcheck.eu/factcheck/uncheckable-63-of-transactions-in-bulgaria-are-made-in-cash/>
- <https://eufactcheck.eu/factcheck/true-china-dominates-the-global-graphite-market-threatening-electric-cars-production/>

СПОРАЗУМЕНИЯ И ПАРТНЬОРСТВА С РАБОТОДАТЕЛСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Продължава партньорството между Факултета по журналистика и масова комуникация и Германско-Българската индустриално-търговска Камара (ГБИТК) на базата на подписано допълнително споразумение за партньорство с цел задълбочаване на сътрудничеството и взаимното съдействие съгласно точка III от Договора за сътрудничество между ГБИТК и Софийския университет „Св. Климент Охридски“ от 29 септември 2017 г. Съгласно Споразумението ГБИТК осигурява, оповестява и провежда практики на студенти и докторанти във ФЖМК в областта на медиите, издателските дейности, публичната комуникация и комуникационния мениджмънт.

Конкретната продължителност и съдържанието на практиките се одобряват от ръководството на ФЖМК и от ГБИТК относно всеки конкретен случай, като ФЖМК си запазва правото да одобри дейностите, попадащи в обхвата на практиките. Освен това съгласно това споразумение ГБИТК

предоставя на ФЖМК справка на годишна база за броя на проведените практики. Това сътрудничество е ползотворно и вече има интерес от страна на студентите и докторантите във Факултета по журналистика и масова комуникация, тъй като без съмнение може да бъде от полза за бъдещата им професионална реализация.

В резултат на това сътрудничеството беше организирана серия открити лекции под надслова „КОРПОРАТИВНИТЕ КОМУНИКАЦИИ – ГЛАСОВЕ ОТ ПРАКТИКАТА“.

ПЪРВАТА ЛЕКЦИЯ ОТ ЦИКЪЛА се състоя на 4 ноември от 13 часа в платформата Zoom и беше изнесена от г-н Иван Чернев, председател на Управителния съвет на Kaufland България. Компанията може да се похвали с поредица успешни проекти и практики и вече няколко поредни години се сертифицира като Top работодател от международния независим Top Employers Institute. И опитът на г-н Чернев, и на г-жа Гергана Димитрова – мениджър „Корпоративни комуникации“ в Kaufland България, която се включи в лекцията и дискусията след нея, допринасят за изграждане на професионална култура и компетентност у младите хора, които искат да градят кариера в комуникациите и комуникационния мениджмънт, а темата „Корпоративна комуникация и мениджмънт (по опита на мултинационалната компания „Кауфланг“)“ добавя знания по публичните комуникации, комуникационния мениджмънт и практиките в тези сфери. Лекцията се осъществи благодарение на усилията на доц. д-р Симеон Василев, благодарим на съдействието и за сътрудничеството на д-р Митко Василев, главен управител на Германо-Българската индустриална камара.

ВТОРАТА ЛЕКЦИЯ И ДИСКУСИЯ ОТ ЦИКЪЛА НА ТЕМА: „КОРПОРАТИВНИТЕ КОМУНИКАЦИИ, ГЛАСОВЕ ОТ ПРАКТИКАТА“ на д-р Митко Василев, главен управител на Германо-българската индустриално-търговска камара (ГБИТК) се състоя на 18 ноември 2021 г. в платформата zoom. Събитието е част от партньорството с ГБИТК и сключен договор за сътрудничество и стажантски програми. Лекцията беше открита от декана и модерирана от доц. Симеон Василев.

3.3. ЕРАЗЪМ МОБИЛНОСТ И ПРАКТИКИ

ФЖМК продължава да развива международното си присъствие в областта на образованието, като изпраща и приема студенти по програма „Еразъм“ – през изминалата академична година въпреки ограничителните мерки по време на пандемия. Своевременно се публикуват всички новини, които засягат ефективното осъществяване на цялостния процес за студентска и преподавателска мобилност.

Установени са контакти и е иницирирана кореспонденция за подписването на договори за мобилност за преподаватели, служители и студенти по програмата на ЕС „Еразъм +“ със следните университети:

- Университет „Кирил и Методий“ в Търнава, Словакия
- Университет в Лил, Франция
- Университет в Тарту, Естония
- Университет „Агам Мицкевич“ в Познан, Полша
- Институт по комуникация в Чанак кале, Турция.

Очаква се до края на 2022 да бъдат подписани новите договорености.

Поради получена нова директива от Европейската комисия в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ предстоят преразглеждания и преподписвания на договори и със старите партньори.

Основни изисквания за подписването на договори за мобилност за преподаватели, служители и студенти са:

- Партньорската институция да предлага курсове на английски;
- Партньорската институция да разполага със собствена база за настаняване (общезития).

Мобилности, чиито договори до този момент са удължени според новите критерии, са:

- AUSTRIA Universitat Wien A WIEN – 1 бр.

- BELGIUM Universite Catholique de Louvain (UCL) – 1 бр.
- BELGIUM Artesis PLANTIJN Hogeschool Antwerpen - 2 бр.
- CYPRUS Frederick Institute of Technology – 1 бр.
- GERMANY Europa Universitaet Viadrina Frankfurt Oder – 1 бр.
- GERMANY Fachhochschule Wilhemshaven/Oldenburg – 1 бр.
- GERMANY Technische Universität Ilmenau – 3 бр.
- GREECE Aristotle University of Thessaloniki – 1 бр.
- ITALY Universita Degli Studi di Teramo I TERAMO – 1 бр.
- ITALY Universita degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – 1 бр.
- LITHUANIA Vytautas Magnus University - Transform4Europe LT – 4 бр.
- POLAND University of Lodz – 1 бр.
- POLAND University of Wroclaw – 1 бр.
- PORTUGAL Escola Superior de Comunicacao - 1 бр. за преподаване, 1 бройка за обучение
- PORTUGAL Universidade de Beira Interior – 1 бр. за преподаване, 1 бр. за обучение
- SPAIN Universidad del Pais Vasco, Bilbao – 1 бр. за преподаване, 1 бр. за обучение

Критериите за избор на преподаватели за мобилност, въведени от СУ „Св. Климент Охридски“ през учебната 2021/2022 година и одобрени и за настоящата 2022/2023 учебна година, са:

- Представено предварително съгласие от приемащия университет;
- Нивото на владеене на езика да отговаря на нивото, посочено в двустранния договор;

- Приоритетно се одобряват щатните спрямо нещатните преподаватели/служители;
- Приоритетно се одобряват кандидати, които през последните 5 години са ползвали най-много 1 мобилност или не са използвали такава;
- Приоритетно се одобряват кандидати, които съдействат активно за организиране на преподавателската и студентската мобилност;
- За мобилност с цел преподаване приоритет се дава на преподаватели: когато мобилността е част от учебната програма на приемащата институция,
- които имат разработени дисциплини на чужд език и обучават Входящи Еразъм студенти;
- Мобилности с цел обучение се отпускат на факултети, чиито квоти за мобилности с цел преподаване са над 10.

За учебната 2021/2022 година, както и за настоящата 2022/2023 година, за ФЖМК са отпуснати 7 квоти за преподаване. Поради тази причина ФЖМК е лишен от квоти за обучение. Бройките за обучение от подписаните договори на ФЖМК се прехвърлят към Ректората и към по-големи факултети, получили 10 и повече квоти за мобилност с цел преподаване. ФЖМК ще направи официално предложение бройките за обучение по програмата „Еразъм“ да останат във факултетите, защото по този начин се оцеляват по-малките факултети.

През учебната 2021/2022 година следните преподаватели на ФЖМК са осъществили мобилност по Еразъм:

- Доц.г-р Дияна Петкова – Малта
- Проф.гфн Андреана Ефтимова – Малта
- Проф.г-р Теодора Петрова – Португалия

- Проф.гфн Христо Кафтанджиев – Италия

МОБИЛНОСТ ПО ЕРАЗЪМ ЗА СТУДЕНТИ

ЕРАЗЪМ МОБИЛНОСТ С ЦЕЛ ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ПРАКТИКА:

През месец юни 2022 година бе проведен конкурс по програмата Еразъм плус за осъществяване на практика. Одобрените кандидати са следните:

1. Мая Самер Лабабиди Вх. номер: 2/19.06.2022 г. Maya Samer Lababidi Бакалавър ТТТ - Tierra Techo Тгабајо, Италия от 01.09.2022. - 31.10.2022.
2. Лудия Миленова Калчева Вх. номер: 4/22.06.2022 г., Бакалавър Vision Factory, Испания 22.10.2022. - 22.12.2022.

Еразъм мобилност с цел обучение на студенти през учебната 2021/2022 година:

1. Преслав Красимиров Гецов Вх. номер: 9/13.10.2021 г, бакалавър, International School of Mangement (ISM) Dortmund.
2. Моника Мирославова Петрова, бакалавър, Университет В Лайпциг, Германия.

Поради незаетите студентски квоти през септември/октомври 2022 година се провежда нов конкурс за селекция на студенти и докторанти с цел обучение по програма Еразъм за академичната 2022/2023 година, като се използват местата от предишната академична година.

3.4. ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ

Въпреки усложнената епидемиологична обстановка в България Факултетът по журналистика и масова комуникация продължи своята активна проектна дейност от предишните учебни години. Подадени бяха **РЕДИЦА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** по различни финансиращи програми, като някои от тези проектни

предложения бяха одобрени за финансиране и изпълнение, а за други все още се очаква решение на научните комисии.

1. На първо място трябва да бъде посочено спечелването и работата по на проект, Включващ участието на няколко висши училища от България и университети партньори от чужбина. Това е проект „ИНОВАТИВНО ОБРАЗОВАНИЕ В ХУМАНИТАРНИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ ЧРЕЗ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПРОГРАМИ ВЪВ ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“, СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“, ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ И ТЕХНИЧЕСКИЯТ УНИВЕРСИТЕТ В ГАБРОВО В ПАРТНЬОРСТВО С ЧУЖДЕСТРАННИ УНИВЕРСИТЕТИ ОТ ГЪРЦИЯ, ПОЛША И РУМЪНИЯ“, КОЙТО ЩЕ БЪДЕ ОСЪЩЕСТВЕН ЧРЕЗ ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014 – 2020, ФИНАНСИРАНА ОТ ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД. Международните асоциирани университети партньори по този проект са Университетът „Адам Мицкевич“ в гр. Познан, Полша, Университетът „Аристотел“ в Солун, Гърция, и Университетът в гр. Питеш, Румъния.

Основната цел на проекта е постигането на динамично съответствие между търсенето и предлагането на специалисти с висше образование чрез въвеждане на иновативно обучение в хуманитарни и социални науки, базирано на компетентностен модел, мултидисциплинарност и интердисциплинарност в обучението, чрез широко прилагане на цифрова трансформация на образованието. Освен тази основна цел са формулирани и специфични цели на проекта, които са следните:

- Насърчаване на иновативен образователен процес в хуманитарни и социални науки чрез мобилност на преподаватели и студенти за прилагане на иновативно образование;
- Модернизация на учебните програми и въвеждане на дигитално образователно съдържание, електронни ресурси и облачни технологии в образователния процес, които ще допринесат за подобряване на достъпа до висше образование в посочените специалности, особено на потенциални учащи, за които физическото присъствие на лекции е трудно или невъзможно;
- Професионално развитие на преподавателите и подобряване на уменията им за използване на ИКТ-базирани иновационни образователни технологии.

Интегрираният характер на дейностите ще доведе до оптимално използване на ресурсите на партньорите чрез споделяне на преподаватели за съвместните учебни програми, използване на съвместни дигитални ресурси и електронни библиотеки, както и достъп до модернизирана материалната база за иновативно обучение. В резултат на изпълнението на проекта партньорите ще подобрят нивото на дигитализация и цифровизация в преподаването, което ще допринесе до въвеждане на гъвкави методи за дистанционно и смесено обучение и ще подобрят възможностите за учене през целия живот.

В писането и разработването на проекта бяха привлечени деканът на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова и заместник-деканът проф. д-р Николай Михайлов.

Проектът предвижда разработване и въвеждане на **6 ИНОВАТИВНИ ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ СЪВМЕСТНИ УЧЕБНИ ПРОГРАМИ**, базирани на компетентностен модел, които ще доведат до модернизация на учебния процес в приоритетни професионални направления (ПН) 2.1 „Филология“, 2.2 „История и археология“, 3.4 „Социални дейности“ и 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ в участващите университети – ВТУ „Св. Св. Кирил и

Методий”, СУ „Св. Кл. Охридски”, Югозападен университет „Н. Рилски” и Техническият университет в Габрово.

В проекта е заложено въвеждане на дигитално образователно съдържание, електронни ресурси и облачни технологии в образователния процес за обучение в хуманитарни и социални науки; професионално развитие на преподавателите и подобряване на уменията им за използване на ИКТ-базирани иновационни образователни технологии; развитие на иновативния потенциал на ВТУ чрез интернационализация и участие в мрежи.

Общ бюджет на проекта: 4 175 484.34 ЛЕВА

По проекта са заложени осем дейности, от които ФЖМК има участие по Дейност 3. **РАЗРАБОТВАНЕ И ВЪВЕЖДАНЕ НА СЪВМЕСТНА УЧЕБНА ПРОГРАМА „ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И МЕДИИ” В ОКС „МАГИСТЪР” В ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ.**

Дейността по точка 3 се изпълнява от двата партньора – ВТУ и СУ. Програмата предвижда въвеждането на иновативни форми на преподаване и обучение едновременно в двата университета партньори в ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, използването на споделени учебни ресурси в условията на мрежова среда и отворен достъп, облачни технологии, виртуални аудитории и др. при задочна форма на обучение с продължителност два семестъра.

В структурно отношение, образователната програма предвижда включването на 7 задължителни дисциплини. Задължителните дисциплини се допълват от 4 избираеми факултативни дисциплини, които разширяват знанията и уменията на студентите.

В изпълнение на проекта екип от двата университета разработиха **МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И МЕДИИ”**, задочна форма на обучение, два семестъра, за съвместно изпълнение от СУ (ФЖМК) и ВТУ. Програмата включва въвеждането на иновативни форми на преподаване и

обучение едновременно в двата университета партньори в ПН 3.5. ОКИН, използването на споделени учебни ресурси в условията на мрежова среда и отворен достъп, облачни технологии, виртуални аудитории и др. Всички програми и учебни ресурси са разработени. Магистърската програма е включена в приема на студенти за магистърски програми за учебната 2022/2023 г. Вече са създадени учебните програми, онлайн ресурсите и се работи върху платформата за обучение.

Факултетът по журналистика и масова комуникация има сигурен научен и преподавателски потенциал да участва в подобна програма, насочена към български студенти, за да затвърди безспорния академичен, научен и експертен авторитет, който притежава като лидер в професионално направление 3.5 ОКИН.

2. ПРОЕКТИ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСИ „БЪЛГАРСКА НАУЧНА ПЕРИОДИКА – 2022 Г.” И „БЪЛГАРСКА НАУЧНА ПЕРИОДИКА – 2023 Г.”

През юни на 2021 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация участва в конкурс „Българска научна периодика – 2022 г.”, финансиран от Фонд Научни изследвания към Министерство на образованието и науката. Проектът е с ръководител проф. д-р Веселина Вълканова. Проектът е одобрен за финансиране през ноември 2021 г. – договор № КП-06-НПЗ/56 от 22 ноември 2021 г. Стойността на проекта е **7000** (седем хиляди) лева.

Целта на този проект е издаване на Юбилеен брой на Годишника на Софийския университет „Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова комуникация, посветен на 70-ата годишнина от началото на обучението по специалност „Журналистика” в Софийския университет „Св. Климент Охридски”.

Юбилейният том на ГСУ е съставен от доц. д-р Милена Цветкова, обсъден и приет от Редакционния съвет на ФЖМК и е в напреднала фаза на предпечатна подготовка, предстои печат и онлайн публикуване на специално подготвена уеб

страница. Важен принос на този брой е пълната библиография на научните изследвания по медиуми и комуникации в периода 2000-2020 г., съставена от доц. д-р Милена Цветкова. Това мащабно начинание ще е от полза както на изследователите, които от години се занимават с тази проблематика, така и на студентите, докторантите и младите учени, които сега започват свои проучвания на медиите и комуникациите. Без пълноценна периодична научна литература, особено в полето на бързо променяща се тематика като тази на журналистиката и медиите, е невъзможно да се разчита на пълноценна академична комуникация в локален и глобален мащаб.

През юни 2022 г. ФЖМК отново участва в [КОНКУРСНАТА ПРОГРАМА „БЪЛГАРСКА НАУЧНА ПЕРИОДИКА – 2023 г.”](#) на [ФНИ към МОН](#). Проектното предложение под ръководството на проф. д-р Веселина Вълканова е в процес на оценяване, като се очаква класирането на проектите да бъде направено до края на месец ноември 2022 г. Стойността на проекта е **8000** (осем хиляди) лева. В изготвянето на необходимата документация и изисквани документи се включиха активно преподаватели и служители от ФЖМК. За пръв път тази година кандидатстването е изцяло онлайн, което изисква повече време и по-голяма прецизност, задачи, с които екипът на ФЖМК се справи успешно. Ръководството на факултета ще продължи да полага максимални усилия за пълноценна реализация и осигуряване на публикационната дейност в национален и международен аспект.

Том 31 на Годишника на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация, за който се иска финансиране по настоящата конкурсна програма, ще постави специален акцент върху модерното образование по журналистика и по комуникационни специалности. Предимство ще бъде дадено на статии, отразяващи мултидисциплинарния подход към съвременните проблеми в областта на образованието и обучението по обществени комуникации. Внимание ще бъде отделено на ключовите проблеми и предизвикателства пред образованието на бъдещите комуникационни специалисти. В предстоящия брой на Годишника ще бъде предоставена

Възможност за участие с публикации на млади учени, докторанти и постдокторанти от България и от чужбина.

През тази конкурсна сесия основен акцент е поставен върху получаването на DOI идентификатор от участващите научни издания. В проектното предложение на ФЖМК е предвиден абонамент за CrossRef (оторизираната платформа за присъждане на DOI идентификация) и интегриране на функциите за коректно проследяване и цитиране на статиите с използване на DOI идентификатор, включително такса за поставяне на DOI идентификатори на всички статии, публикувани в изданието за период от 12 месеца.

През лятото на 2022 г. ФЖМК подава документи за кандидатстване по различни конкурси, финансирани от Фонд „Научни изследвания“ към МОН. Важно е да се отбележи участието на докторанти и студенти в тези проектни предложения, като младите учени, съставляват значителна част от научните екипи. По този начин ФЖМК продължава своята мисия за подкрепа на изследванията на младите хора, като осигурява поле за тяхната изява и възможност за широко разпространение на получените резултати от техните проучвания.

Темите на проектните предложения са изключително разнообразни и включват важни аспекти на живота в съвременното общество, което само по себе си е показател за тяхната значимост и актуалност.

ПРОЕКТНИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ са за участие в следните конкурсни програми:

3. Екип на ФЖМК с заедно с колеги от Философски факултет на Софийския университет участва с проектно предложение в конкурсната сесия на ФНИ към МОН за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2022 г. Проектното предложение е на тема **„ТРАНСФОРМАЦИЯ И КОНВЕРГЕНТНИ МОДЕЛИ НА ЖУРНАЛИСТИКАТА В ПРОЦЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ, В УСЛОВИЯТА НА ЦИФРОВО ОБЩЕСТВО И В ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАТИВЕН КОНТЕКСТ: ДИСПОЗИТИВЕН**

АНАЛИЗ". В този конкурс ФЖМК участва в партньорство с Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“. Общата сума на проекта е 289 620,87 лв., от които 244 252,47 лв. е основният бюджет на проекта, а 45 368,40 лв. са предвидените средства за закупуване на дълготрайни материални и нематериални активи (ДМА и ДНМА). Сумата, предвидена за базовата организация Софийски университет, е 202 392,34 лв. от основния бюджет на проекта, както и 35 088 лв. за ДМА и ДНМА. Проектното предложение е в процес на оценяване от ВНЕК на ФНИ към МОН, като резултатите от оценяването и класирането на проектните предложения трябва да бъде извършено до края на месец ноември 2022 г.

По-голямата част от евентуално спечелените средства по този проект са предвидени за закупуване на материали, книги, периодика и техника, които да останат като дълготрайни материални и библиотечни активи за Факултета по журналистика и масова комуникация. Всички евентуални публикации, както и постигнати изследователски резултати, ще бъдат интегрирани в учебните планове на ФЖМК с цел тяхното актуализиране и още по-висока ефективност.

Екипът на проекта се състои общо от 11 изследователи: 9 изследователи от Софийски университет – 7 изследователи от ФЖМК и 2 изследователи от Философския факултет, както и 2 изследователи от партньорската организация Великотърновски университет. Ръководител на проекта е проф. д-р Николай Михайлов, участници са: проф. д-р Веселина Вълканова, проф. д.п.с.н. Соня Карабельова, доц. д-р Калоян Харалампиев, проф. д-р Илиана Павлова, доц. д-р Иво Инджов, доц. д-р Калин Калинов, гл. ас. д-р Анета Милкова, докт. Йотка Панчева, студент Ива Иванова, д-р Цветелина Джамбазова.

Проектното предложение е посветено на актуална тема. Дигитализацията променя съществено средата, публиките, организацията на работата в редакциите, медиите и слага съществен отпечатък върху начина, по който медиите на XXI век общуват с аудиториите си. Това е глобален процес, свързан са дълбоки трансформации – културни, социални, професионални, икономически,

образователни, комуникационни, променящи традиционни ценности, природа и същност на медиите и оказващи влияние върху тяхното съдържание, обхват, аудитории, разпространение. Промяната чрез цифровизация дава нови възможности за икономическо, социално и хуманитарно развитие, но спецификата е различна за всяка страна. В сравнение с останалите европейски страни-членки България има какво да наваксва в това отношение, макар че цифровизацията видимо променя медийната среда у нас. Изследвания и статистика доказват необходимостта от сериозни изследвания в областта на социалните трансформации в областта на цифровите технологии.

4. Подгадено е **ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ** за фундаментален проект по ФНИ на МОН. Заглавие на проекта: „**МЕДИЕН ПЛУРАЛИЗЪМ И ДЕМОКРАТИЧНИ ЦЕННОСТИ В ПОСТМОДЕРНОТО БЪЛГАРСКО ОБЩЕСТВО**”. Ръководител на проекта е доц. д-р Дяна Петкова, участници в проекта са: проф. д-р Веселина Вълканова, проф. дн Андреана Ефтимова, ас. д-р Йордан Карапенчев, д-р Росица Филатова, докт. Александър Георгиев.

Медиатизацията на обществото днес представлява комплексно взаимодействие между медиите и най-разнообразни социални слоеве и фрагменти от обществото. Фрагментирането и диверсификацията на социума се задълбочава още повече в новата дигитална среда, която по естествен път създава условията за пролиферация на виртуални общности и идентичности. Това включва както която се изграждат социалнопсихични нагласи, ценности, светогледи и вкусове. Тя също така предпоставя развитието на гражданско самосъзнание и отстояване на индивидуалните и колективни възможности етнически, религиозни, културни и др. малцинства да отстояват своите права и открито да демонстрират възгледите и ценностите си, така и точно обратното явление – нарастването на шовинистични, расистки и ксенофобски групи, които освен това имат способността бързо да се самоорганизират и дори да извършват

посегателства над малцинствени групи и личностите, принадлежащи към тях. В този смисъл настоящият проект цели да изследва както демократичните традиции, свързани с плурализма и свободата на мнения, така и обратната тенденция на зараждане на език на омразата, на дезинформация, манипулация, разпространение на слухове и конспиративни теории в медиите.

Основната хипотеза на настоящото изследване е, че заедно с политическата и правно-медийната система, ценностните модели са определящи за медийния плурализъм. На практика новата дигитална среда насочва към преразглеждането на стари и по-нови теории, в които акцентът се поставя върху ценностния подход. Една от основните задачи на проекта е да се очертае базисният ценностен модел в постмодерната българска култура и неговото отражение в медиите. Изследването на ценностите може да даде отговор за редица проблеми и предизвикателства, свързани със свободата на словото, гражданското съзнание в демокрацията на прехода и репрезентацията на малцинствените групи в постмодерното медийно пространство. За постигането на основната изследователска цел ще се използват както количествени, така и качествени методи, като социологическо проучване с анкета, методът на свободния асоциативен експеримент, триангулация, дискурс анализ и др.

5. Друг проект, подаден от ФЖМК, е одобрен миналата година за финансиране по Конкурсната програма за Фундаментални научни изследвания през миналата година. Темата на проектното предложение е „**ПОП-КУЛТУРА, ПОП-ПОЛИТИКА: ДИГИТАЛНИЯТ ОБРАТ. ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ АНАЛИЗИ НА ПРЕСЕЧНОСТТА МЕЖДУ МЕДИИ, КУЛТУРИ И ПОЛИТИКИ**” с ръководител на научния екип доц. д-р Жана Попова. Общият размер на договореното финансиране е 170 000 лв.

Научният екип по този проект е съставен от изследователи не само от Факултета по журналистика и масова комуникация, но и от групи звена на Софийски университет „Св. Климент Охридски” и от Българската академия на

науките. Отново е дадена възможност за изява на докторанти – трима от членовете на екипа са именно докторанти от Софийски университет. Участниците в проекта са: проф. д-сн Светла Колева – БАН, проф. д-сн Ивайло Дичев – СУ, проф. д-н Венцислав Димов – СУ, зл. ас. д-р Ния Нейкова-Атанасова – БАН, зл. ас. д-р Мила Минева – СУ, докт. Росалина Тодорова – СУ, докт. Мария Иванова – СУ, докт. Елена Фучеджиева – СУ.

От началото на 2022 г. научният екип успя да реализира поставените задачи в работната програма до месец септември: на поредицата от работни срещи беше изяснена методологическата основа на изследванията, които са заложени в програмата на проекта.

Реализирани задачи за популяризирането и изследователската работа по проекта:

- Теренни изследвания: до септември 2022 г. са проведени 3 теренни проучвания в София, Габрово и Варна.
- Редовни работни семинари: Всеки месец се провеждат работните семинари, на които бяха дискутирани до момента научните изследвания по темата, обобщение от всеки от изследователите в екипа в отделни тематични полета.
- Създаване на видеоплатформа и фейсбук група на проекта: реализирани.
- Оборудване на радио- и тв студио чрез техника на проекта: през изминалия период са получени почти всички технически средства, предвидени в първия етап на проекта, необходими на екипа за работа в размер на почти 36 000 лв. В радиостудиото на ФЖМК са инсталирани 4 монтажни станции с необходимите монитори. Те са на разположение на студентите от профилите „Радио“ и „Телевизия“ от м. май тази година.

Популяризиране на резултатите по проекта:

Семинари: Като част от проекта са предвидени 6 семинара. През март беше проведен семинар за новите фигури на влияние – с участието на инфлуенсъри, които „работят“ в политическото поле. Участваха много учени и студенти от

различни специалности, което направи дискусията интересна. Подготвен е и вторият семинар за смешното и абсурдното в интернет видеоплатформите, меметата и новите форми на изразяване на политическа сатира. Поканени са за участие автори на мемета, социолози, културолози и медийни изследователи, както и директорката на Дома на хумора и сатурата в Габрово, които осмислят сатурата и гротеската като възможни форми за политическо действие. Следващите семинари са определени в календара на събитията по проекта през 2023 г.

Конференции: Вече са представени и първите резултати по проекта на национални и международни 6 научни конференции.

Публикации: По проекта за три години са предвидени три броя на научното списание „Семинар_БГ“. Съставителството на първия брой на списанието е на етап събиране на текстовете, броят се очаква през януари 2023 г. Проф. д.н. Венцислав Димов и проф. Ивайло Дичев са съставители на първия брой на списанието – посветен на връзката музика и политика.

С публикации на учените от научния колектив на проекта още през февруари 2022 г. беше реализиран брой 21 на „Семинар_БГ“ на тема „Поп-култура/поп-политика“. Съставители са: доц. д-р Жана Попова, гл. ас. д-р Ния Нейкова и проф. д-р Ивайло Дичев. Броят се издава по друг проект, подкрепен от ФНИ на МОН, като екипът ни успя да публикува първите резултати от работата си. Публикувани са текстове на проф. д.н. Венцислав Димов, гл. ас. д-р Мила Минева, гл. ас. д-р Ния Нейкова и проф. д.с.н. Светла Колева, проф. д.с.н. Ивайло Дичев.

През юни месец проф. д.н. Венцислав Димов, в съставителство с проф. д.н. Петя Александрова издадоха (по друг проект на ФЖМК, финансиран от НИС на СУ) брой 11 на научното списание „Медиалог“ на тема „Изкуство-журналистика-критика“. В него отново се включиха автори от научния екип на проекта „Поп-култура/поп-политика“, като един от резултатите е публикацията на докторантката Мария Иванова, както и на проф. д.н. Венцислав Димов, проф. д.н. Ивайло Дичев.

Публикациите, подготвени от екипа по проекта до септември 2022 г. (това са първите 9 месеца от общо 18-месечния първи период на проекта), в научни списания, са: 4 публикации в международни и издания на български език в SCOPUS и Web of Science и (1 публикация под печат) – на проф. д.н. Венцислав Димов и доц. г-р Жана Попова; 8 публикации в български издания и научни сборници, които имат своята неизмерима в точки научна стойност.

6. Екип от преподаватели от ФЖМК работи по научноизследователски проект (договор № КП – 06-Н 25/8 от 17.12.2018 г.) на тема „**МОДЕЛ НА ЕФЕКТИВНА ВИЗУАЛНО-КОМУНИКАТИВНА И МЕДИЙНА СРЕДА ЗА ФОРМИРАНЕ И ВЪЗПИТАВАНЕ НА НОВИ ПУБЛИКИ В СФЕРАТА НА ИЗКУСТВОТА И КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ ЧРЕЗ СПОДЕЛЕНИ ПРОСТРАНСТВА**”.

Проектът е с ръководител проф. г-р Теодора Петрова и членове от ФЖМК проф. г-р Веселина Вълканова и доц. г-р Светлана Станкова. Договорът е сключен за срок от 36 (тридесет и шест) месеца. Тече вторият етап за изпълнение на договора и предстои финализиране на проекта.

Основната цел на проекта е чрез осигуряването на необходимия научен информационен ресурс да бъде изграден модел на ефективна визуално-комуникативна и медийна среда за формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творчески индустрии чрез споделени пространства. В качеството си на теоретичен модел той ще осигури необходимия критически перспективизъм за промисляне на досегашните политики и практики за привличане на публики и осигуряване на участие в художествения живот и в художествените процеси в България, за разработване на концепции, програми и стратегии, осигуряващи нов ефективен подход за развитие на образователно-възпитателен достъп до художествено съдържание и на естетико-художественото развитие и творческа активност на индивида,

общността и обществото като цяло, и за изграждане на нова социокултурна среда.

В прагматичен план това означава разработване на стратегическа теоретичната рамка и на последователни практически стъпки за прилагане на модела на ефективна визуално-комуникативна среда, в която създателите и потребителите на изкуство, производителите на културни продукти и услуги, културните и арт посредници, потенциалните и нови публики, колекционери, меценати, субектите на културно-развлекателната дейност, субектите на културната политика, културните и творчески индустрии, представителите на професионалните художествени гилдийни организации и др., да функционират ефикасно и ефективно и да отговарят адекватно на предизвикателствата на глобалния пазар на изкуството и този на културни продукти и услуги. В този смисъл проектът включва изграждането на пилотен бранд на споделено арт пространство и формирането на общностна художествена идентичност.

Проектът включва изследване на възможностите за разработването на продуктова и маркетингова стратегия за изграждане на съвременна представа за съвременните изкуства, културните и творчески индустрии и за българската култура като цяло.

През тази година работата по проекта включваше работа и изследвания с участието на докторанти и млади учени от ФЖМК и СУ. Подготвено е електронно издание, което ще бъде публикувано. Подготвя се конференция с участието на български и чуждестранни учени.

7. Представители на ФЖМК участват в проект № 101004811 [MEDIADCOM](#) НА ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ 2020: CRITICAL EXPLORATION OF MEDIA RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES FOR DELIBERATIVE COMMUNICATION: DEVELOPMENT SCENARIOS OF THE EUROPEAN MEDIA LANDSCAPE (2021-2024). В Консорциума участват 17 висши учебни заведения и изследователски институти от 14 страни-членки на Европейския съюз. Проф. д-р Лилия Райчева е ръководител на

екипа на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, съставен от випускници на докторската програма на Факултета по журналистика и масова комуникация.

Общата цел на MEDIADELCOM е да разработи диагностичен инструмент за политици, преподаватели, органи и институции, както и за медийни експерти и журналисти за извършване на цялостна оценка на рисковете и възможностите, свързани с делиберативната комуникация в Европа. **ДЕЙНОСТИ СЪВМЕСТНО С ФЖМК ПО ПРОЕКТА:**

1. Участници в MEDIADELCOM се представиха с доклади в Международната научна конференция на ФЖМК „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“ (28-29 октомври 2021 г.) с: доклади в панела Concepts and Debates on Media Competency, модерирани от проф. д-р Лилия Райчева с организатор гл. ас. д-р Георги Александров:
 - Halliki HARRO-LOIT (Institute of Social Sciences, University of Tartu, Estonia). „Introduction to the concept of media-literacy related risks for deliberative communication“
 - Slavomír GÁLIK, Norbert VRABEC (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, Slovakia). „Theoretical concept of media related competencies“
 - Ragne KÕUTS –KLEMM (Institute of Social Sciences, University of Tartu, Estonia). „How to find evidence concerning media literacy: methodological considerations“
 - Lilia RAYCHEVA (Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University, Bulgaria). Reappraising the Debate on Media-related Competencies in Bulgaria

Беше изнесен доклад в панела Социални, политически, културни импликации на медийната грамотност, модерирани от проф. д-р Ефрем ЕФРЕМОВ с организатор докторант Александър Георгиев:

- Проф. Лилия РАЙЧЕВА, д-р Нели ВЕЛИНОВА, д-р Мариян ТОМОВ, д-р Лора МЕТАНОВА (ФЖМК, СУ). „Парламентарни избори'2021 – дефицити на медийната грамотност в гражданското образование”

Още един доклад беше представен в панела Образователни ракурси на медийната грамотност с модератор проф. д-р Веселина Вълканова и организатор: гл. ас. д-р Лора Симеонова:

- д-р Надежда МИТЕВА (ФЖМК, СУ). „Деца в прегрупирана възраст и взаимодействието им с цифрови устройства за комуникация във време на пандемия (емпирично изследване)”

3. Осъществяване на дейности по програма „Еразъм.

4. Научни публикации по тематиката на Проекта, индексирани в SCOPUS/Web of Science.

5. СРЕЩА В СОФИЯ ПО ПРОЕКТА MEDIADELCOM: „КРИТИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ РИСКОВЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДЕЛИБЕРАТИВНА КОМУНИКАЦИЯ: СЦЕНАРИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ МЕДИЕН ПЕЙЗАЖ”.

Представители от 14 европейски държави се събраха на поредната си среща в София в рамките на проекта MEDIADELCOM – „Критично изследване на медийните рискове и възможности за делиберативна комуникация: Сценарии за развитие на европейския медиен пейзаж”. Проектът е подкрепен от програмата на ЕС за финансиране на научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020”.

Участниците в срещата в София бяха приветствани от декана на Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски” проф. д-р Веселина Вълканова. Самият форум се проведе в рамките на честванията на 70-годишнината от образованието по журналистика в България. На срещата на Консорциума, която се проведе от 12 до 16 септември, бяха обсъдени междинните

резултати от изследванията и основните изводи в четири области: правна и регулаторни практика; тенденции в журналистиката; медийни потребители; медийни компетенции и грамотност. Обсъдена беше и бъдещата изследователска и публикационна дейност на участниците в проекта.

В срещата участваха 17 екипа, представляващи 14 страни от ЕС – Австрия, България, Германия, Гърция, Естония, Италия, Латвия, Полша, Румъния, Словакия, Унгария, Хърватия, Чехия и Швеция. Българският екип, съставен от млади учени, е с ръководител проф. д-р Лилия Райчева, преподавател в СУ „Св.Климент Охридски“. В срещата участва и членът на Консултативния съвет проф. Даниел Халин от Университета в Сан Диего, Калифорния – един от най-известните изследователи на съвременните медийни системи.

8. ПРОЕКТ „TRANSFORM4EUROPE“

Факултетът по журналистика и масова комуникация се включи в проекта „TRANSFORM4EUROPE“. През месец юни 2022 г. бяха проведени работни срещи с представители на участниците в проекта, като фокус на дискусиите стана създаването на съвместна магистърска програма. Първоначалното предложение беше за магистратура, озаглавена „Societal Transformations in a Digital Age“. С оглед на заявените академични интереси и научни области, в хода на обсъждането представителят на ФЖМК доц. д-р Мила Серафимова предложи магистърската програма да бъде под надслова „COMMUNICATION TRANSFORMATIONS IN A DIGITAL AGE“ и предложи конкретни учебни дисциплини, на основата на вече одобрения учебен план на магистратурата на ФЖМК на английски език „Digital Media and Communication“. Предстои на следваща среща да бъдат разгледани предложенията на всички участници в проекта.

Разнообразието на теми, ракурси и подходи в националните и международни научни форуми, в проектната дейност на научните екипи на преподаватели от ФЖМК, в нашите публикации е ярко свидетелство за динамичната и богата научна и изследователска програма на академичния състав и за активната му работа със студенти, докторанти и колегия. Макар че без съмнение акцентът във всички проектни предложения е върху медиите и комуникациите, те са поставени в по-широкия контекст на общественя, политическия и културния живот в България. Постигнатите резултати имат както теоретично, така и практико-приложно значение. Не е учудващ порасналият интерес на научната и професионална общност у нас и в чужбина към постигнатите научни резултати от изследователските ни екипи.

IV. ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК

4.1. УЕБ СТРАНИЦА НА ФЖМК

През предишния отчетен период беше разработен нов сайт на Факултета по журналистика и масова комуникация с по-удобен, модерен и достъпен дизайн, част от мрежата на Софийския университет с домейн: <https://fjmc.uni-sofia.bg/>.

Той вече дава възможност непрекъснато да се актуализира и обогатява с новини – регулярно информиращи за предстоящи събития и за организацията на образователните и научни дейности. Освен постоянно обновяваните рубрики на сайта на факултета „Актуално“, „Важно“, „Новини“ се актуализират своевременно и рубриките, отнасящи се до студентите, като началната страница носи повече информация за предстоящи събития или за учебни процедури. През този отчетен период продължи и работата на екипа по усъвършенстването на сайта – както дизайна, така и програмния код с оглед по-нататъшните подобрения:



- оптимизация за търсачки;
- адаптивен дизайн за различни визуализационни устройства – Важно за достъп от мобилни устройства (смартфони и таблети);
- двуезичен – с две версии на уебсайта – на български и на английски език, за да осигурява комуникацията на ФЖМК със света;

- минималистичен, с олекотено представяне и оптимална използваемост;
- интуитивна навигация с характерни за този тип сайтове основни, суб- и метанавигационни менюта;
- логична и ясна информационна архитектура, която да допринесе потребителското удовлетворение от използването на сайта;
- бърз достъп до информацията, без влизане в големи „дълбочини“, както при досегашната страница;
- флуидно „прибиране“ на падащи менюта и навигации при показване на малки дисплеи, с което се откриват водещите съдържания и мн. др.

Всичко това дава възможност на новия сайт да бъде публикувана най-актуалната информация за всички учебни, научноизследователски, културни и други аспекти от живота на факултета, а използването ѝ стана много по-удобно и приятно.

Също така сайтът даде възможност да бъдат създадени профили на всички преподаватели, за целта беше изработен и изпратен на колегите формуляр за попълване на данни от научната биография и постиженията на членовете на академичния състав. Използвам случая да призова колегите, които все още не са изпратили подходящи снимки, кратки биографии и библиографии, да го направят в най-скоро време.

Продължи и [ИНТЕГРАЦИЯТА НА САЙТА СЪС СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ](#), където присъствието на ФЖМК става все по-плътно – освен официалните [СТРАНИЦИ ВЪВ FACEBOOK И LINKEDIN](#), които се поддържат редовно, беше създадена и [ГРУПА ВЪВ FACEBOOK „ФЖМК - СТУДЕНТИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, ПРИЯТЕЛИ“](#) за по-неформално общуване и дискусии, която за разлика от други подобни групи се администрира от представители на факултета и вече има над 1400 члена.

През последния месец успяхме да възстановим достъпа си и администрирането на САЙТА ЗА АЛУМНИ НА ФЖМК <https://alumni.fjmc.uni-sofia.bg/>, който беше създаден за 40-годишнината на ФЖМК, но по неясни технически причини не беше достъпен дълго време. Предстои и неговото пълно обновяване.

Добре дошли са вашите отзиви и препоръки за по-нататъшното усъвършенстване на сайта. Похвална е инициативата на някои от катедрите и специалностите също да създадат свои страници в социалните мрежи и ще е добре всички да я последват, защото вече са създадени предпоставки всички колеги да се включат по-активно в представяне на постиженията на ФЖМК и да съдействат за по-добрата комуникация и координация между звената, преподавателите, студентите, докторантите и администрацията.

4.2. НАУЧНИ ОНЛАЙН БАЗИ ДАННИ

През отчетния период продължи публикуването в електронен вид на изданията на факултета в престижната онлайн библиотека СЕЕОЛ. Заедно с това беше засилено значително присъствието на ФЖМК в порталите на Софийския университет – научноизследователския <https://research.uni-sofia.bg> и за Годишници <https://annual.uni-sofia.bg/>.

Там бяха създадени КОЛЕКЦИЯ „ДИСЕРТАЦИИ“ и ЕЛЕКТРОННА БИБЛИОТЕКА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“, в които са въведени последните докторантски сборници, преработена и обогатена беше и информацията за годишника като вече и там са достъпни последните томовете.

Продължава усъвършенстването на концепцията за представяне на ФЖМК пред обществеността. Разработени са проекти за рекламни материали и акцигенция.

4.3. РЕКЛАМНИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ ИЗТОЧНИЦИ

Излезе от печат ДВУЕЗИЧНАТА РЕКЛАМНА БРОШУРА на ФЖМК, представяща образователните програми и дейностите на факултета. Брошурата е подготвена от екип от ФЖМК в състав:

- доц. д-р Светлана Станкова,
- гл. ас. д-р Мая Стоянова,
- гл. ас. Антоан Божинов,
- ст. преп. Цветан Пневски.

Брошурата е предназначена за български и чуждестранни гости и за представянето на Факултета на чуждестранни форуми и панаири на образованието. Брошурата е налична не само на хартиен формат, но и е достъпна онлайн.

В официалната си кореспонденция, при подготовката и издаването на акциденция – плакати, покани, грамоти, сертификати, удостоверения, дипломи, дипляни, флаери, бюлетини, поздравителни адреси от Декана за годишнини на институции и партньори, банери за партньорски участия на сайтове и групи платформи, ФЖМК следва от една година елементите от Визуалната идентичност на Софийския университет – лого, официален шрифт, унифицирани бланки, визитни картички и др.

Във връзка с годишнината на специалността Журналистика, по дизайн на гл. ас. д-р Мая Стоянова и благодарение на усилията на редактора на ФЖМК г-жа Ваня Стоянова, бяха изготвени **РЕКЛАМНИ БАНЕРИ**, които ще представят ФЖМК в централното фоайе или в Аула магна по повод като международни конференции, промоции, откриването на учебната година и за предстоящото откриване на Западното крило в сградата на ФЖМК. Рекламните банери представляват устойчиви метални съоръжения с лесно сменяема визия и дизайн, специално разработен за нуждите на Факултета. Едното от паната е посветено на 70-годишнината на специалност „журналистика“, която отбелязваме тази година, а другите две са чисто имиджови, в цветовете, обвързани с корпоративните цветовете на Университета.



Бяха поръчени и доставени **ПРЕДСТАВИТЕЛНИ ЗНАМЕНА** – българското и това на Европейския съюз. Стойката, на която са поставени, е масивна с височина 220 см, а самите знамена са изработени от сатен. Разположихме ги на стълбите между първия и втория етаж, като осигурихме видимостта им от централното фоайе. Поръчани са рекламни материали на ФЖМК отново във връзка с юбилея и за да



обслужват визити на чуждестранни партньори при нас и на наши колеги в чужбина.

V. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК

През настоящата бюджетна година основна задача на деканското ръководство беше преценката на структурата на приходите и разходите в бюджета на факултета. Всяко тримесечие анализираме междинните отчети, които не идват регулярно, но след настоявания от страна на Декана в крайна сметка се получават. Работим регулярно по оптимизация на бюджетните разходи и по признаване на бюджетните приходи. Именно чрез анализите върху финансовите отчети и планове се осъществява контрол върху приходите и разходите на нашия факултет, а оттук и се постигат по-благоприятни стойности и бюджетни баланси.

Като член на Бюджетната комисия към СУ деканът проф. д-р Веселина Вълканова участваше в обсъжданията на бюджета по звена.

5.1. ПРОЕКТ НА БЮДЖЕТА НА ЗВЕНАТА НА СУ ЗА 2022 Г.

На Съвет на деканите на 8-9 април 2022 г. беше проведено обстойно обсъждане на **ПРОЕКТА НА БЮДЖЕТА ЗА 2022 Г.** ФЖМК беше споменат положително заради много доброто разходване на средства. На основата на сериозен анализ, който направихме буквално за часове, успяхме да предложим няколко промени, които бяха приети:

- Предложихме **УВЕЛИЧАВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА КОМПЮТРИ И ХАРДУЕР.** Сумата беше твърде малка – 17 000 лв., ние я увеличихме на 25 000 лв. Това се налага поради необходимостта тази година да оборудваме новоремонтираното западно крило вече с компютърна и презентационна техника, опорни компютри, маршрутизатори и пр.

- В резултат на промените в учебните планове в бакалавърските програми последва **ОПТИМИЗАЦИЯ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ФИНАНСИРАНЕТО МЕЖДУ ЗВЕНАТА В СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ**, като на практика успяхме да редуцираме частично трансферите за обучението по спорт и български език за чужденци.
- Беше прието предложението на Декана за **РЕДУКЦИИ ПО РАЗХОДНАТА ЧАСТ** в реда обезщетение на персонала с характер на възнаграждение.
- В перо 10-16 Вода, горива и енергия беше постигнато **РЕДУЦИРАНЕ НА РЕЖИЙНИТЕ НА ФЖМК** и пропорционално прехвърляне като солидарни дялове към другите звена, които се намират под покрива на нашата сграда.

В резултат на корекциите в приходната и разходната част на плана на бюджета за 2022 г. ФЖМК излезе на положителен баланс.

5.2. ОТЧЕТ НА БЮДЖЕТА ЗА 2021 Г. ПО ЗВЕНА

Тази година отчетът беше предложен за обсъждане твърде късно – през септември т.г. Въпреки краткото време установихме определени несъответствия в приходната и разходната част на средствата на ФЖМК, които предложихме за корекции:

- По приходната част: В перото Приходи от такси за обучение на студенти и обучение съгласно разпоредбите на член 21, ал. 2 от ЗВО – ОКС „бакалавър” – след направена справка в системата СУСИ за брой записани студенти в ОКС „бакалавър” държавна поръчка и платено обучение **СУМАТА ВЪЗЛЕЗЕ НА 941 223 ЛВ.** Вместо записаната 643 588 лв.

- В § 24-04 Приходи от такси за обучение на студенти и обучение съгласно разпоредбите на член 21, ал. 5 от ЗВО – ОНС „доктор” БЕШЕ УСТАНОВЕНО НЕСЪОТВЕТСТВИЕ В СУМАТА - 24 750 ЛВ. Вместо 6 210 ЛВ.
- В Приходи от кандидатстудентска кампания „магистър” – също БЯХА УСТАНОВЕНИ НЕСЪОТВЕТСТВИЯ, макар и в по-малки размери.
- В Приходи от кандидатдокторантска кампания – 23 кандидати по 100 ЛВ. – 2 300 ЛВ. Вместо 140 ЛВ.
- По разходната част - § 02-00 Други Възнаграждения и плащания за персонала, § 02-02 за персонал по извънтрудови правоотношения – реалната изплатена сума съгласно рекапитулация за хонорари: СУМАТА Е 145 401 ЛВ. ВМЕСТО 288 702 ЛВ.

След отстраняване на несъответствията ФЖМК ще приключи финансовата година с положителен баланс.

Всяка година се изискват много енергични действия от страна на Декана и интензивна работа с финансовите и счетоводни отдели на Софийския университет и с техните ръководители, за да се оптимизират бюджетните структури и да се стопяват бюджетни дефицити, които често се оказват резултат на грешки и несъответствия, допуснати от счетоводните екипи на ректората.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

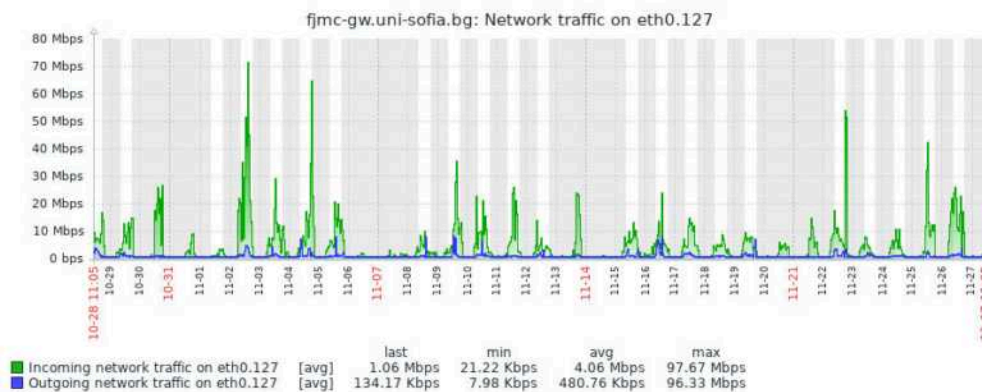
Най-същественният приоритет в тази област на деканското ръководство за мандат 2019-2023 г. е обновяването на материално-техническата база и развитието на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.

6.1. СВЪРЗАНОСТ И МРЕЖА НА ФЖМК

След извършения анализ на свързаността и мрежата на ФЖМК установихме, че в зависимост честотата на видео-конференнтните връзки при дистанционното обучение често се получава недостиг на интернет свързаност, изразяваща се в загуба на аудио или видео сигнал на преподавателските работните станции.

Във връзка с големия брой студенти, докторанти, преподаватели, служители, на звената Радио Алма Матер, Телевизия Алма Матер, Културен център, които работят в кампуса на ФЖМК, както и с включването на още 72 точки с пускането в експлоатация на западното крило на сградата ни, което допълнително ще натовари мрежата, ние поискахме от Ректора на СУ по-добра свързаност на сградата, за да могат да бъдат посрещани заявките и при връщане към присъствено обучение и работа.

Свързаността на ФЖМК към интернет по договор с А1 беше **100 Mbit/s.:**



Както се вижда от скрийншота на замерването на УЦУК за месец ноември 2021 г., през който обучението беше напълно дистанционно, а администрацията работеше по график, ние сме имали пикови стойности на потребление около 70 mbit/s и повече при условие, че 99% от потребителите не са в сградата.

Аргументи за крайно недостатъчната интернет скорост, която получавахме от университетската мрежа беше още, че при преминаване към хибридни или присъствени занятия и към пълен капацитет на администрацията от сградата на ФЖМК системата няма да издържи. Допълнително, пускането в експлоатация на западното крило с 6 нови аудитории и 7 преподавателски кабинети значително увеличава потреблението.

След анализа и направените констатации изготвихме [ПОРЕДИЦА ОТ ДОКЛАДИ ДО РЕКТОРА НА СУ ОТНОСНО НЕДОСТАТЪЧНИЯ РЕСУРС НА СВЪРЗАНОСТ](#) с на ФЖМК към мрежата на СУ „Св. Кл. Охридски“.

Работата по този важен и критичен за работата на ФЖМК започна още през 2020 г. с наше писмо № 70-11-476/21.10.2020 г. Разменихме серия от писма по резолюции на УИЦКТ. Благодарение на усилията на Декана и на специалистите по компютърни мрежи и системи във ФЖМК инж. Тихомир Лазаров и г-н Иван Ангелов и след немалки инвестиции през 2021 и 2022 г. [БЕШЕ ИЗВЪРШЕНА ПОДМЯНА НА ЦЯЛОСТНО ПРЕОБОРУДВАНЕ НА КОМПЮТЪРНАТА МРЕЖА ВЪВ ФЖМК](#), като бяха закупени 10 бр. Access Point-а на марката Ubiquiti и 3 броя 48 портови управляеми суичове на марката Hewlett Packard.

В сградата на ФЖМК [ВЕЧЕ ИМА ИЗГРАДЕНИ УСЛОВИЯ ЗА 1000 МЕГАБИТОВА СВЪРЗАНОСТ МЕЖДУ РАБОТНИТЕ СТАНЦИИ](#) (в отговор на предписанието на УИЦКТ), което позволява усвояването на интернет канал с по-висока пропускателна способност.

Затова и нашите предложения и настоявания към ректорското ръководство бяха да бъде увеличен капацитетът на интернет свързаността на сградата на ФЖМК и скоростта на постъпващия интернет от 100 мегабита на

1000 мегабита. Предложихме още при договарянето с доставчиците да бъде точно разписана вътрешната и международната свързаност на сградата.

В резултат на положените усилия за подобряване на свързаността на кампуса, за да можем да обучаваме студенти и да имаме пълноценна изследователска дейност, след множество консултации с УЦУК и системните администратори на Университета, предприехме стъпки за **ПОДМЯНА НА ОПТИЧЕСКИЯ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛ**.

Категорично не се съгласихме със скоростта, която беше отпусната допълнително от УЦУК на кампус ФЖМК към МАН мрежата, а именно – 150 mbit/s, защото повишение с 50 mbit/s е крайно недостатъчно за нуждите ни.

За да отговорим на критериите и изискванията към локалната мрежа на ФЖМК – заварена в окаяно състояние през 2019 г., направихме следното:

- Подменени бяха всички акумулатори на основният ни **SMART UPS** поддържащ безпроблемната работа на основният ни **ПАК**, в който е разположен както опорният ни сървър, осигуряващ интернетта в сградата, така също и основната част от управляемите суитчове и медия конвертори. Закупихме 3 броя **SMARTUPS**-и от висок клас, с които да подсигурием непрекъсваемостта на работата и защитата и на новото крило на сграда;
- Организирахме **ПОДМЯНА НА ОПТИЧЕСКИЯ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛ** във факултета (той е собственост на А1 ЕАД) като оптичната връзка беше осъществена вече директно с новите ни управляеми суитчове, което позволява вече безпроблемно осигуряване на свързаност на факултета със скорост до 10 Gbit/s (10 000 Mbit/s);
- Закупихме 5 бр. най-висок клас 48- портови гигабитови управляеми суитчове **HEWLETT PACKARD „ARUBA”** – които имат и 4 фиксирани SFP порта за директна връзка с оптика. Освен всички 48 порта са **POE**

(Power over Ethernet) изключително подходящи (чрез Voice, Video и Wireles) за изграждането на съвсем нов безжичен интернет за целия факултет;

- Закупихме и 10 броя **UBIQUITI UNIFI ACCESS POINTS**, които са предназначени за изграждането на тази нова безжична мрежа. Те са управляеми и позволяват едновременното осигуряване на няколко абсолютно разделени от съображение за сигурност мрежи (отделна административна мрежа за преподаватели и администрация и публична мрежа – за студентите);
- В момента, за да изпълним изискванията на „Мрежи и комуникации“ на УЦИКТ за обща политика за целият университет в изграждането на безжичната мрежа, изчакваме задаването на стандарта от тях;
- Закупихме и пуснахме в действие и опорен маршрутизатор на **DELL** (сървърът, който осигурява интернета и целия контрол на трафика) от най-висок в момента клас;
- Цялата техника, закупена към момента, е съобразена с нуждите на кампуса и в перспектива с използването на пълния капацитет на новото крило.

Резултатът, който постигнахме, е :



Това са резултатите със **SPEEDTEST** от 5 октомври 2022 г.

Т.е. В момента свързаността на факултета към интернет е със симетричен трафик от над **800 Mbit/s.** (както за **UPLOAD,** така и за **DOWNLOAD НА ДАННИ**). Което е Великолепно постижение и **УВЕЛИЧЕНИЕ ПОВЕЧЕ ОТ 8 ПЪТИ НА ДОСКОРОШНАТА СКОРОСТ НА ИНТЕРНЕТ ВРЪЗКАТА!**

Усилията ни за поддържане на мрежите и системите за свързаност на кампуса ще продължат.

6.2. ОБОРУДВАНЕ ЗА УЧЕБНИ ЗАЛИ И АУДИТОРИИ

И през миналата година продължиха усилията за осигуряване на учебни зали с нужното оборудване и функционалности.

С помощта на специалистите от техническия отдел на ФЖМК – инж. Тихомир Лазаров, г-н Иван Стоянов и благодарение на техника, осигурена ни от проекти, дооборудвахме Аула Магна и отстранихме проблемите при вече остарялата и неработеща озвучителна и презентационна техника в нашата най-голяма и представителна зала, чието функциониране беше саботирано от подизпълнителя „Дина Корп“ на предишната строителна фирма поради различни обстоятелства, свързани с мениджмънта на строително-ремонтните дейности от предишните мандати.

Благодарение на усилията на всички наши технически специалисти и особено на специалистите по компютърни мрежи и системи инж. Тихомир Лазаров и г-н Иван Стоянов, семестърът беше открит с пълноценно работеща Аула със 140 места.

В залата беше доставен и монтиран симетрично на първия **ВТОРИ МУЛТИМЕДИЕН МОНИТОР**, който беше свързан със сплитер с първия, а това повиши ефективността на представяните материали и подобри условията в залата, както и видимостта на презентациите от всички точки в нея.

Допълнително, благодарение на усилията на инж. Лазаров, в залата заработи пълноценно дотогава неуправляемият мултимедияен стационарен проектор чрез устройство и софтуер за безжично управление от дистанция.

6.3. ЗАКУПУВАНЕ НА СОФТУЕР И ПРИЛОЖЕНИЯ

Всички новозакупени устройства се обезпечават своевременно с лицензиран софтуер – операционна система, текстообработващи, презентационни и други програми.

За целите на дистанционното обучение и онлайн провеждането на дипломните защиты във ФЖМК отново беше осигурен **ЛИЦЕНЗ ЗА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАТА ZOOM STANDART PRO** – 10 пакета, които бяха предоставени на ръководителите на катедри и на председателите на изпитни комисии за организиране на защитите на дипломни работи. Нови 10 преподавателски (EDU) едногодишни абонаменти за лицензираното приложение zoom.us с неограничен достъп и до 300 участници бяха предоставени на петте катедри за използване в учебния процес. Всяка катедра и през тази учебна година ще разполага с два акаунта допълнително, наред с акаунтите на ръководителите на катедри и на председателите на държавни изпитни комисии, които са поименни, но също могат да се използват.

За новата академична 2022/2023 г. беше закупен едногодишен абонамент за лицензиран софтуер – **ADOBE CREATIVE CLOUD**. Поради високата цена успяхме да осигурим 2 пакета. Надяваме се абонаментите да подпомогнат обучението по: „Издателски системи“, „Учебна редакция – майсторски клас“, „Комуникационен дизайн“, „Графичен дизайн“, „Телевизионно студио“, „Експериментално студио“ и др.

6.4. НОВА ТЕХНИКА И УСТРОЙСТВА, ПОДДЪРЖАНЕ И ПРОФИЛАКТИКА НА КОМПЮТЪРНИТЕ СТАНЦИИ

Във ФЖМК се извършва периодична дейност по закупуване на нови станции, по поддръжката и профилактиката на компютрите във ФЖМК.

- Беше извършена **ПРЕИНСТАЛАЦИЯ И АКТУАЛИЗИРАНЕ НА СОФТУЕРА** на всички компютри във ФЖМК. Допълнително бяха монтирани бързи SSD дискове във всички зали за оптимизиране работата и скоростта на компютрите и улесняване на учебния процес.
- Закупихме и разполагаме със **СТРИЙМИНГ КАМЕРИ** за нуждите на работата в онлайн среда.
- Бяха закупени и осигурени **17 НАСТОЛНИ И ПРЕНΟΣИМИ КОМПЮТРИ** с цел поддръжане на онлайн обучението на студентите, както и за подобряване на изследователската и административната дейност на преподаватели и служители.
- Доставен и монтиран беше **ВТОРИ МУЛТИМЕДИЕН МОНИТОР** и сплитер към него в зала Магна Аула с предназначение за повишаване на ефективността на представяните материали и подобряване на условията в залата, която вече е включена много активно в учебния процес и в конференнтните събития на факултета.
- Бяха закупени общо **11 БРОЯ 65" МУЛТИМЕДИЙНИ МОНИТОРИ**, които са в процес на монтаж в учебните зали на факултета. Така в залите вече разполагаме на места и с мултимедийни проектори, и с монитори едновременно, като постепенно смарт устройствата ще заменят вече остарялата презентационна техника.
- В изпълнение на дейностите по проект „Иновативно образование в хуманитарни и социални науки чрез цифрова трансформация и модернизация на учебните програми“ във ФЖМК беше създадена **ВИРТУАЛНА КЛАСНА СТАЯ**, за да се изпълнят дейностите по

иновативната интердисциплинарна съвместна учебна програма.

Виртуализираната учебна зала е оборудвана с:

- ❖ интерактивна („умна“) дъска, чието съдържание ще се предава до групи точки като част от стрийминг процеса, осигурен от дигиталната учебна среда и стандартна комуникационна свързаност (USB, LAN и пр.);
 - ❖ Визуализатор за документи и предмети – за демонстриране в детайл на документи на хартия, предмети и пр.;
 - ❖ камери (показващи преподавателя и аудиторията), микрофон и тонколони с цел интерактивното преподаване.
- Със съдействието на гл. ас. д-р Николай Колев 43-та зала е оборудвана с 10 компютърни конфигурации, дарени от „Геймлофт България“. Хардуеърът на машините беше осъвременен със средства по проект към Фонд научни изследвания, като е предвидено и закупуване на голям 65” монитор. Така залата заработи като **СЪВРЕМЕНЕН НЮЗРУМ**, с възможност за работа в мрежа, инджест и съхранение на видеоматериали, опис на кадри, събиране, създаване и разпространение на информация, както и постпродукция на завършени телевизионни материали в учебна среда.
 - За новото радиостудио със средства по спечелен проект и със съдействието на доц. д-р Жана Попова бяха осигурени **4 БР. МОНТАЖНИ СТАНЦИИ ОТ ВИСОК КЛАС**, които ще бъдат използвани за обучение на студентите в най-съвременните тенденции в аудио- и видео монтаж.

Продължават усилията за дооборудването на зали, студия и аудитории с компютърна и презентационна техника от бюджета на ФМЖК, от проекти и от дарения. В това отношение разчитаме на разбирането и съдействието на цялата

академична общност, за да успеем да подобрим средата и условията за учене и преподаване.

Нашите системни администратори подпомагат и подкрепят, консултират и обучават всички преподаватели – щатни и хонорувани, както и служителите във ФЖМК по отношение на действията, ремонта и поддръжката на софтуера и хардуера и на работата им в информационна онлайн среда и при присъственото обучение.

VII. МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД

През отчетния период в сградата на ФЖМК бяха извършени различни стопански дейности – планирани и по необходимост, възлизащи на обща сума **234.713 лв.**

Благодарение на усилията на управителя на сградата инж. Петър Пешев и на новоназначения работник по поддръжка на сгради г-н Пламен Герински продължи нелеката грижа по сградата, за която не срещаме подкрепа от звената, намиращи се под нейния покрив – ТВАМ, РАМ, Културен център, Музей на радиото – Всяко със собствени бюджетни средства.

7.1. РЕКОНСТРУКЦИЯ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО НА СГРАДАТА НА ФЖМК

Основната грижа на деканското ръководство и през третата година от мандата беше надзорът и отстраняването на проблемите с **РЕКОНСТРУКЦИЯТА НА ЗАПАДНОТО КРИЛО НА СГРАДАТА НА ФЖМК (ТРЕТИ ЕТАП)** и Въвеждането му в експлоатация с цел осигуряване на здравословни и безопасни условия за труд съгласно Наредба №7/23.09.1999 г.

През м. август 2021г. приключи изпълнението на строително-ремонтните работи (СРР) по **ОКОНЧАТЕЛНОТО ЗАВЪРШВАНЕ** на западното крило на сградата на ФЖМК – втори етап, с изпълнител „ГАРАНТ СТРОЙ“ ООД (дог. 80-09-113/24.07.2019 г. на стойност **233 976,36 лв.**) и строителен надзор „ЕН СИ ЕЙЧ ГРУП“ ЕООД (дог. 80-09-127/14.08.2019 г. на стойност **34 964,93 лв.**).

Със своя Заповед №РД-19-748/23.09. 2021г. началникът на ДНСК **НАЗНАЧИ ДЪРЖАВНА ПРИЕМАТЕЛНА КОМИСИЯ**, която се събра и започна работа на **30.09.2021 г.** Пускането на новоремонтираното крило се отложи поради

обвързване на Етап 2 и Етап 3, така че работата по завършване на проекта за преустройство продължи и през академичната 2021/2022 г.

Лично Деканът Всяка седмица, заедно с управителя на сградата, често с и.г. главния мениджър на Софийския университет инж. Георги Божанин и ръководителя на строителната фирма правеха обходи, за да се следи как върви реконструкцията на крилото в новата му фаза. Провеждани бяха периодични срещи с архитекта и със строителите, за се отстранят редица конструктивни слабости и за да се продължава работата безпрепятствено. Регулярно беше информиран Ректорът за текущите ремонтни работи.

Във връзка с изпълнението на строително-ремонтните работи по окончателното завършване на западното крило на сградата на ФЖМК – трети етап, са проведени оперативни срещи с участието на представители на: СУ (инж. Божанин – н-к одел „Стопански“ и и.г. Главен мениджър на СУ); на ФЖМК (проф. д-р Веселина Вълканова – декан на ФЖМК и инж. Петър Пешев – управител сграда ФЖМК); на консултанта, упражняващ строителен надзор „ЕН СИ ЕЙЧ ГРУП“ ЕООД (арх. Костадин Палазов) и на изпълнителя „ГАРАНТ СТРОЙ“ ООД (инж. Ясен Желев – управител и инж. Николай Николов – техн. ръководител на строежа).

През м. юни 2022 г. **приключи изпълнението на строително-ремонтните работи (СРР) по окончателното завършване на западното крило на сградата на ФЖМК – с клуба-кафе в сутеренния етаж.**

На 14.06.2022 г. бе получен Констативен акт за установяване годността за приемане на строежа по доузграждане на западното крило на сградата на ФЖМК с окончателното завършване на останалите строителни и монтажни работи, съгласно одобрените проекти, включително асансьора за хора с увреждания и аварийно стълбище за учебната зала на първия етаж.

Предстои назначаване на комисия от ДНСК за окончателно пускане на площите в експлоатация.

7.2. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА НОВОРЕМОНТИРАНОТО КРИЛО

От първия ден на мандата Деканът и Управителят на сградата работят за избор, поръчка и доставка на мебели и обзавеждане на новоремонтираното крило на сградата.

Доставени и монтирани са **МЕБЕЛИ ЗА ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО** (с поредица от доклади, първият от които веднага след началото на мандата на Декана №70-11-529/21.11.2019 г.).

На основание на сключен договор за доставка и монтаж на мебели №80-09-182 между СУ и „ЕВРО БИЛДИНГ“ ЕООД на 21.10.2021 г. е извършена доставка на обзавеждане (общо 245 бр. артикула) за новоремонтираните III и IV етажи на западното крило на сградата на ФЖМК на стойност **37 444 лв.** До 15.11.2021 г. доставеното обзавеждане е монтирано и подредено по зали и кабинети със собствени сили (от инж. П. Пешев и г-н Пламен Герински).

С докладна записка №70-11-465/06.12.2021 г. до Ректора на СУ е поискана доставка и монтаж на допълнително обзавеждане на залите и кабинетите на III и IV етажи на западното крило (недоставено по предишен договор между СУ и „ЕВРО БИЛДИНГ“ ЕООД). Доставката не е извършена поради изтичане срока на договора по ЗОП на изпълнителя и прекратяването му.

В отговор на писмо №70-68-17/08.12.2021г. на инж. Г. Божанин (н-к отдел „Ремонти и снабдяване“ при СУ) от наша страна е изпратено писмо-искане от 22.12.2021г. за доставка и монтаж на обзавеждане на клуба-кафе в сутеренния етаж на сградата на ФЖМК. Към настоящия момент заявката не е изпълнена.

С поредна докладна записка №70-11-116/11.03.2022 г. до Ректора на СУ отново е поискана доставка и монтаж на обзавеждане на залите и кабинетите на III и IV етажи на западното крило и обзавеждане на клуба-кафе в сутеренния етаж на сградата на ФЖМК. Поради липса на средства и според указания от СУ, с нова докладна записка №20-11-164/07.04.2022 г. е намален обемът на заявката и е поискано дооборудване единствено на III и IV етажи на западното крило на сградата на ФЖМК. По информация от г-н П. Станулов, началник отдел „Обществени поръчки“ в СУ, предстои сключване на рамково споразумение за обзавеждането с

избран изпълнител, следва покана и получаване на оферта. Предполагаемият срок за започване на изпълнението – краят на ноември 2022 г.

7.3. УЧЕБНА СРЕДА СЛЕД ПУСКАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО

След въвеждането в експлоатация на новоремонтираното западно крило:

- Асансьорът и платформата за хора с увреждания ще осигурят достъпна среда в цялата сграда на ФЖМК;
- Ще бъде въведена в пълна експлоатация специализирана зала за електронно аудио-визуално обучение, с амфитеатрално разположени **140 МЕСТА**;
- Ще се увеличи аудиторната площ с учебно студио за книгоиздаване (с площ **45 м²**) и учебно пресстудио (с площ **66 м²**), както и с три броя малки студия с обща площ **90 м²**;
- Ще се увеличи площта за индивидуална научна работа със седем броя кабинети (всеки от тях с площ **9,7 м²**), или с обща площ **67,9 м²**.

Уважаеми колеги,

С пускането в експлоатация на западното крило всички колеги, които вече близо две десетилетия работеха „временно“ в частично оборудвани или напълно необорудвани учебни помещения, получават условията за пълноценен работен процес – учебен и изследователски.

7.4. РЕМОНТИ

- На основание докладна записка №70-11-362/04.10.2021 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, сградата на ФЖМК (без западно крило) е дооборудвана с ръчни пожаротехнически средства (общо 13 бр. пожарогасители). Поръчани са етажни схеми за евакуация (общо 9 бр.) и обозначителни табели (общо 20 бр.).
- На основание отправено искане до поддържащата фирма „ПБ-1“ ЕООД (договор №80.09-199/21.10.2020 г.) е извършена проверка и техническо обслужване на наличното противопожарно оборудване: стари пожарогасители (общо 18 бр.); Вътрешни пожарни кранове (общо 9 бр.) и евакуационно осветление в сградата на ФЖМК.
- Извършена е комплексна проверка от служителите на Първа районна служба „Пожарна безопасност и защита на населението“ и е издаден Протокол №560200-272/27.10.2021 г. за резултатите от нея. Направени са предписания и са определени срокове за изпълнение.
- Предвид предстоящото въвеждане в експлоатация за западното крило на сградата на ФЖМК, с докладна записка №70-11-416/08.11.2021 г. до Ректора на СУ, е поискана доставка и монтаж на допълнително оборудване (пожарогасители, стойки и конзоли, обозначителни табели). Противопожарното оборудване е доставено и прието с предавателно-приемателен протокол.
- Във връзка със забележките, направени при комплексната проверка, и на основание докладна записка №70-11-417/08.11.2021 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, са доставени автомати за затваряне на врати с рамо тип „ножица“ – общо 3 бр.
- За отстраняване на забележките, направени при комплексната проверка от служителите на ПБЗНП, е извършен монтаж на

доставените: противопожарно оборудване, етажни схеми за евакуация, обозначителни табели, автомати за затваряне на врати и др. Монтажът е извършен със собствени сили (от отговорника по поддръжка г-н Пламен Герински).

- С Предавателно-приемателен протокол №010-V/09.12.2021 г. е извършен монтаж на щори, модел „Венециански“ за покривни табакери „VELUX“ (9 м2) на 4-ти етаж в западно крило на сградата на ФЖМК.
- В отговор на писмо №70-68-16/08.12.2021 г. на инж. Г. Божанин (н-к отдел „Ремонти и снабдяване“ при СУ) по електронната поща е изпратено писмо-искане от 21.12.2021 г. за осигуряване на средства през 2022 г. за спешни и неотложни ремонтни дейности, като:
 - ❖ текущ ремонт на централно Входно фоайе,
 - ❖ ремонт на представително стълбище и прилежащи коридори;
 - ❖ текущ ремонт на АУЛА и на зала №61;
 - ❖ подмяна на силно амортизирана гървена гвукатна дограма с нова PVC дограма по фасадите на източното крило на сградата;
 - ❖ благоустрояване на дворното място пред южната фасада на сградата на ФЖМК;
- На основание на наша заявка е извършена ДДД обработка (дезинфекция, дезинсекция и дезакаризация) на сградата на ФЖМК.
- На основание на докладна записка №70-11-150/30.03.2022 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, старата неработеща бариера е демонтирана от фирмата осигуряваща техн. поддръжка „ДАРТИИМ“ ЕООД и заменена с нова, комплектована с 35 броя дистанционни, отговарящи на новия приемник.

- С доклад №70-11-144/24.03.2022г. е поискана доставката на допълнителни количества агресивирани димно-оптични детектори (в пространството между гредоредата и окачения таван) – 12 бр. Поръчката е изпълнена.
- На основание докладна записка от 14.04.2022 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, е одобрена схема за разпределение на паркоместата в дворното място на ФЖМК и е направена организация на паркиране: ФЖМК – 16 бр. паркоместа (в това число 13 бр. в дворното пространство пред сградата на ФЖМК и 3 бр. в северната част на дворното място зад сградата на Фармацевтичния факултет); Университетска ботаническа градина – 5 бр. паркоместа; Фармацевтичен факултет – 8 бр. паркоместа.
- С докладна записка №70-11-180/18.04.2022 г. до Ректора на СУ е поискан текущ ремонт на силно амортизираната асфалтова настилка (с площ около 1 190 м²) и разграфяване на паркоместа в дворното място пред южната фасада на сградата на ФЖМК. Поръчката ще бъде частично изпълнена поради недостатъчни финансови средства.
- На основание докладна записка №70-11-244/27.05.2022 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, на „РОЛПЛАСТ“ ЕООД е възложено изработване, доставка и монтаж на хоризонтални AL щори – модел „Комфорт“ (40м²) на прозорците в учебните зали и кабинети на III етаж и аула на II етаж в новоремонтираното западно крило на сградата на ФЖМК. Поръчката е изпълнена и щорите са монтирани на 22.07.2022 г. с предавателно-приемателен протокол.
- В резултат на няколко докладни записки от 2021г. до Ректора на СУ, юни месец е извършен демонтаж на двете повредени пожароизвестителните системи (моделу Kantec–Series 6000 и Notifier AM 2000) и монтаж на нова пожароизвестителна централа

(окомплектована с нови агресивирани димно-оптични детектори), при запазване на съществуващото окабеляване в сградата.

- С докладна записка от №70-11-267/20.06.2022г. до Ректора на СУ, поради появили се течове, е поискан аварийен ремонт на покрива на централното и източно крило на сградата на ФЖМК. Специалисти на строителната фирма (поддържаща сградния фонд на СУ) извършиха подробен оглед на покрива и констатираха причините довели до течове. Ремонтът не е извършен поради натовареност на строителната фирма.
- Със собствени сили (от отговорника по поддръжка г-н Пламен Герински) и закупени материали от ФЖМК е извършен :
 - ❖ ремонт на кабинет №16А, включващ: изнасяне на обзавеждане; изкърпване, грундиране и боядисване (три ръце) на силно замърсени мазилки по стени – 53 м²;
 - ❖ старият склад е преместен в помещение 5А на I етаж. Пренесени са дървените и метални стелажи, материали за поддръжка и др.
- Със собствени сили и закупени материали от ФЖМК са извършени следните видове ремонтни работи по текущата поддръжка на сградата:
 - ❖ изкърпване, шкурене, грундиране и боядисване (три ръце) на силно зацапани интериорни стени и тавани в сградата на ФЖМК:
 - ❖ стени на зала №75, III етаж – 92 м²;
 - ❖ стени на зала №65, II етаж – 79 м²;
 - ❖ стени на коридор на I етаж (източно крило на сградата) – 330 м²;

- ❖ челна стена на междуетажна стълбищна площадка (между II и III етажу) – 19 м²;
- ❖ стена в коридора пред АУЛА, II етаж, западното крило – 33 м²;
- Със собствени сили (от г-н Емил Илиев) и закупени материали от ФЖМК е извършен ремонт на кабинет №15, включващ: изкърпване, грундиране и боядисване (три ръце) на силно замърсени мазилки по стени – 120 м²;
- Със собствени сили (от отговорника по поддръжка г-н Пламен Герински) и закупени материали от ФЖМК са извършени следните видове СРР по текущата поддръжка на сградата:
 - ❖ ремонт на ел. контакти в зала №18 по забележки на контролни органи;
 - ❖ обезвъздушаване на радиатори;
 - ❖ ремонт на тоалетни казанчета – 3 бр.; ремонт писуари – 1 бр.; ремонт на панти, брави и дръжки врати – 8 бр.; смяна на патронници – 4 бр.; ремонт на смесителни батерии – 3 бр.;
 - ❖ периодична подмяна на крушки на полилеи и стенни осветителни тела; подмяна на луминисцентни лампи (пури) – около 110 бр.; подмяна на стартери – 18 бр. и на гресели – 5 бр.
 - ❖ подмяна на отделни пана на окачен таван тип „Армстронг“ в кабинети №30, №56, №60 и други;
 - ❖ ремонт на офис столове;
 - ❖ монтиране на ограничители на краката на четириместни пейки в коридорите по всички етажи;
 - ❖ сглобяване, боядисване и монтиране на метален стелаж в библиотеката

- Със собствени сили (с доброволен труд на портиерите от дневна смяна във ФЖМК, съвместно с отговорника по поддръжка г-н Пламен Герински) и закупени материали от ФЖМК са извършени следните СРР по текущата поддръжка на сградата и дворното място: пренасяне на компютри, учебни маси, столове и друго оборудване по етажи; изриване на сняг и зимно почистване на дворното място; ремонт на тоалетни казанчета – 1 бр.; ремонт на брави и гръжки врати – 4 бр.; ремонт на ел.контакти и ключове – 6 бр.; периодична подмяна на луминисцентни лампи (пури) – 45 бр.; подмяна на отделни пана окачен таван „Армстронг“ – 6 бр.; други.
- На основание доклади до Ректора на СУ и положителни резолюции са доставени ел. материали за поддръжка, в количества покриващи минимални нужди.
- На основание доклади до Ректора на СУ и положителни резолюции периодично са доставяни необходимите почистващи и дезинфекциращи материали за поддръжка, в количества покриващи минимални нужди за основно почистване и дезинфекция.

7.4. ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ НА ФЖМК

Подновено е предложението до и.г. Главен мениджър на СУ за изготвяне на **3 БРОЯ ИНВЕСТИЦИОННИ** проекти:

1. **БЛАГОУСТРОЯВАНЕ НА ДВОРНОТО МЯСТО ПРЕД ЮЖНАТА ФАСАДА НА СГРАДАТА НА ФЖМК** – създаване на нова вертикална планировка на дворното място (около 1 345 м²); цялостна подмяна на силно амортизирана асфалтова настилка (около 1 190 м²) при запазване на съществуващи каменни настилки (около 155 м²); нови тротоарни настилки; ситуиране на паркоместа и зони за почивка с пейки (около 10 бр.) с декоративни чугунени крака;
2. **КЛИМАТИЗАЦИЯ (САМО ОХЛАЖДАНЕ) НА ЧАСТ ОТ ПОМЕЩЕНИЯТА В СГРАДАТА НА ФЖМК**, с обща ПЛОЩ ОКОЛО 410 м² – в т.ч.:
конферендна зала №55 (площ 38м², 3-ти етаж, h_{ем}=около 3,5м-4м),
конферендна зала №29 (площ 38м², 2-ри етаж, h_{ем}=около 3,5м-4м), зали
и кабинети в западно крило (с обща площ 196м², 3-ти етаж, h_{ем}=около 3м-3,5м), кабинети в западно крило (с обща площ 117м², 4-ти етаж, h_{ем}=2,5м).
3. **ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ НА СГРАДАТА НА ФЖМК И ЦВЕТОВО РЕШЕНИЕ НА ГЛАВНОТО ПРИЕМНО ФОАЙЕ** – голямо централно информационно табло (партерен етаж) с указание за разположение на кабинети и зали; етажни информационни табла; информационни табели за всяка зала и кабинет (общо около 85 бр.), с възможност за подмяна на информацията; баджове.

След съгласуване на обхвата и уточняване на необходимите части на всеки от проектите с проектантската фирма, спечелила обществената поръчка по ЗОП, предстои одобряване на предложението от Ректора на СУ.

7.5. ДРУГИ РЕМОНТНИ, САНИТАРНИ И ПОДДЪРЖАЩИ ДЕЙНОСТИ ПО СГРАДАТА

Във връзка с епидемиологичната обстановка в страната са доставени необходимите почистващи и дезинфекциращи материали за поддръжка в количества, покриващи минимални нужди за основно почистване и дезинфекция.

През периода регулярно или еднократно са извършвани и:

- ДДД обработка (дезинсекция и дезакаризация) на сградата на ФЖМК;
- Доставки на ел. материали за поддръжка в количества покриващи минимални нужди;
- Доставки на материали за поддръжка в количества, покриващи минимални нужди за извършване на текущи ремонти – гървен материал и бои за ремонт на пейките в дворното място.

Със собствени сили (от новоназначения работник по поддръжка и с доброволен труд на портнерите от дневна смяна във ФЖМК) и закупени материали от ФЖМК са извършени следните строително-ремонтни дейности:

- Частична подмяна, грундиране и боядисване на гървените елементи на пейките в дворното място;
- изкъртване на пропаднала асфалтова настилка в дворно място;
- натоварване и извозване на строителни отпадъци;
- възстановяване с бетон на увредения участък;
- засаждане на участък с цветя;

За периода е извършван редовен абонаментен сервиз и извънгаранционна поддръжка на климатичната система, на СОТ и ТВ охранителната система (видеонаблюдение), съгласно сключените договори за извънгаранционна поддръжка.

ОБОБЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ

Уважаеми колеги,

През периода ноември 2021 – ноември 2022 г. беше постигнато много:

- Създадени бяха нов тип организация на учебния процес, на научните и международните дейности, на междукатегорената координация, на администрацията и електронната администрация.
- Успешно премина хибридно и дистанционното осигуряване на учебния процес.
- Процедурите и сесиите по дипломирането на завършващите студенти в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ също преминаха успешно, независимо от сложната епидемиологична обстановка.
- Бяха организирани тържествени присъствени: промоция на випуск 2021 и откривания на академичната година за редовни и задочни студенти;
- Беше направена актуализацията на учебните планове в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“, и беше постигнато до голяма степен адаптирането на учебните програми към трансформациите в средата, към потребностите на студентите и на бизнеса, актуализацията на програмите е процес, който продължава;
- Беше създадена нова магистърска програма магистърска програма на български език „Дигитални комуникации“ в консорциум с Великотърновския университет;
- Беше разработена нова магистърска програма по „Копирайтинг“;

- През учебната 2021/2022 г. бяха проведени редица научни и професионални събития: конференции, семинари, дискусии, срещи с експерти и практики, презентационно-обучителни семинари.
- Напредък бе отбелязан в областта на международните партньорства и сътрудничества.
- Сериозен напредък бележи проектната дейност, бяха написани и спечелени нови големи научни, фундаментални и приложни проекти.
- Направихме възможно за техническото обезпечаване на учебния процес чрез закупуване на нова техника и софтуер.
- Успешно завършва реконструкцията на западното крило на сградата на ФЖМК, в процес на ремонтиране и освежаване са фойетата и стълбищата на сградата.

През настоящата 2022/2023 г. предстои сериозна работа по:

- Актуализацията на учебните планове в ОКС „магистър“ и адаптирането на учебните програми към интереса на младите хора и потребностите на бизнеса;
- Разработване на дистанционна бакалавърска програма по „Онлайн журналистика“;
- Разработване на нова магистърска програма по „Комуникационен мениджмънт“;
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти;
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизирание на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали;
- Развитие на електронно дистанционно обучение във ФЖМК;
- Участие в образователен проект за модернизация на висшите училища;
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина.
- Регулярни връзки и партньорство с представителите на бизнеса, с работодателските организации и с потребителите на кадри.

Уважаеми колеги,

Изказвам благодарност на всички преподаватели, студенти, докторанти, постдокторанти, служители и обслужващ персонал, на Факултетния студентски съвет, които през изминалата година съдействаха за постигане на резултатите, отразени в Доклада.

И за в бъдеще ще разчитам на обединените усилия на цялата общност за развитието на Факултета по журналистика и масова комуникация!

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА
ДЕКАН НА ФЖМК

4 ноември 2022 г.