

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ
ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ



София 1000
ул. „МОСКОВСКА“ 49

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ
ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ



СОФИЯ 1000 УЛ. „МОСКОВСКА“49
<https://fjmc.uni-sofia.bg/>

© Факултет по журналистика и масова комуникация
© Снимки Антоан Божинов, Евгени Димитров
София, 2022 г.



ИСТОРИЯ И ПРЕДСТАВЯНЕ

Факултетът по журналистика и масова комуникация е едно от основните структурни звена на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – най-старият и най-престижният университет в България, създаден като висше училище с Указ на княз Фердинанд I.

Помещава се в най-старата сграда на Университета, построена през 1883 г. по проект на австрийския архитект с български

корени Константин Йованович (1849–1923). Първоначално е представена на Първа мъжка класическа гимназия, а по-късно, на 1 октомври 1888 г., сградата отваря врати за първия випуск на Висшия педагогически курс, поставил началото на висшето образование в България. Красивата постройка на ул. „Московска“ 49 е обявена през 80-те на XX век за паметник на културата от национално значение.

Висшето академично образование по Журналистика в България започва през учебната 1952/1953 г. с откриването на специалността в Софийския университет. През 1965 г. Катедра „Журналистика“ става част от новосъздадения Факултет по славянски филологии на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. През 1974 г. е създаден Факултетът по журналистика, който се настанява в сградата на ул. „Московска“ 49. Учебните планове и програми се обогатяват и актуализират. През 1991г. Факултетът по журналистика приема името Факултет по журналистика и масова комуникация, което отразява по-точно разширено учебно съдържание и включването в академичното портфолио на Факултета на нови програми и съдържания. През 1994/1995 учебна година със съдействието на ЮНЕСКО и Международната асоциация за връзки с обществеността (IPRA) във ФЖМК се открива специалността Връзки с обществеността, а през 1997/1998 г. – и специалността Книгоиздаване. Четвъртата бакалавърска специалност Комуникационен мениджмънт е открита през учебната 2018/2019 година.

СТРУКТУРА И КАТЕДРИ

ДЕКАН

Проф. г-р Веселина Вълканова
кабинет 30, ет. II
тел: +359 2 980 93 54; 02 930 82 15
e-mail: v.valkanova@uni-sofia.bg

ДЕКАНАТ

кабинет 11, ет. I
тел: +359 2 9308 409; +359 2 981 94 09
e-mail: fjmc@uni-sofia.bg

КАТЕДРИ

„История и теория на журналистиката“
„Пресжурналистика и книгоиздаване“
„Радио и телевизия“
„Комуникация, връзки с обществеността и реклама“
„Комуникация и аудиовизуална продукция“

ОТДЕЛ „СТУДЕНТИ“

кабинет 9, ет. I
тел: +359 2 9308 487

ИНСПЕКТОРИ УЧЕБНА ДЕЙНОСТ

кабинет 11, ет. I
тел: +359 2 981 94 09
кабинет 10, ет. I
тел: +359 2 9308 226
кабинет 32, ет. II
тел: +359 2 9308 202; +359 2 986 17 24



СПЕЦИАЛНОСТИ

Специалност ЖУРНАЛИСТИКА



Специалността Журналистика е насочена към усвояването на журналистическата професия и запознаването с нейната роля в съвременното общество и комуникации, както и към опознаването на медиите и техните особености. Целта е да се изградят висококвалифицирани медийни професионалисти с базисна подготовка и специализирани умения, които да намерят

широкопрофилна реализация в динамичния медийен пазар. Обучението се провежда по програма, в която учебните дисциплини са групирани в три модула – задължителни, избираеми и факултативни. Студентите се обучават в три медийни профила, като специализацията става по



избор след завършен втори семестър, и в три тематични профила, този избор се извършва след трети семестър. Избираемите дисциплини дават възможност на студентите за специализация в различните сфери на медиите. В отделен модул са включени занятията от летния практически стаж, които се провеждат в медии и други

институции с информационна дейност. Те са негелима част от учебния план на специалността Журналистика и имат статут на задължителни дисциплини. Факултативните дисциплини се предлагат на студентите, обучаващи се в ОКС „бакалавър“ от всички специалности във ФЖМК, както и на студенти от други факултети на СУ. Сред тях преобладават по-детайлните и задълбочени курсове върху конкретни аспекти от медийната теория и практика.

Специалност

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Специалността Връзки с обществеността е насочена към качествена подготовка на широк кръг от специалисти в полето на различните социални и маркетингови комуникации – връзки с обществеността, реклама, комуникации за стимулиране на продажбите, интегрирани маркетингови комуникации и т.н. Обучението има за цел да формира основни знания и умения, както и практически навици за изграждане на комуникационни връзки между обществото и различните организации. Провежда се по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани също в три модула – задължителни, избираеми и факултативни.

Специалността Връзки с обществеността в ОКС „бакалавър“ дава на студентите фундаментална теоретична подготовка



по публична комуникация, маркетинг, реклама и медии и гарантира широки теоретични познания в областта на социалните, стопанските и правните науки, комуникативната рационалност и информационните дейности. Всяка година за студентите се организират практики във водещи PR и рекламни агенции, в комуникационни отдели на различни организации – министерства, фондации, НПО и др.

Специалност КНИГОИЗДАВАНЕ

Специалността Книгоиздаване е насочена към изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и привлекателна професия със своя специфика, особености и изисквания, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България. Обучението се провежда по учебен план, в който дисциплините са групирани в три модула – задължителни, избираеми и факултативни.

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в специалността Книгоиздаване, получават и специализирана професионална подготовка по избор между два профила – Редакционно-издателски процес и Медии и връзки с обществеността. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването, както и на цялостния редакционен и комуникационен процес в системата на книгата. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните медии. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите.





Специалност

КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

Специалността Комуникационен мениджмънт дава знания и умения на студентите от бакалавърска степен на обучение в няколко области: комуникации – журналистика, аудиовизия, медиц; стопански науки – финансиране и управление на организациите, създаващи информационно и медийно съдържание; юридически науки – авторски права, правото на достъп до информация, административни и търговски отношения на субектите в

областта на медиите и комуникациите; обществени комуникации и информационни науки – създаване и разпространяване на информация чрез различни канали, отчитайки регионалните, политически и културни особености на аудиторията.

Целта на обучението е да подготви висококвалифицирани специалисти по стратегическо управление на комуникациите, които да участват в изработването на комуникационни стратегии, да създават и управляват информация и медийно съдържание. Обучението включва и дисциплини, които да позволят на специалистите, дипломирали се в тази специалност, да имат познания по западни и източни езици и културните особености на отделни географски региони по света.



СРЕДА ЗА УЧЕБНА И ТВОРЧЕСКА ДЕЙНОСТ

ФЖМК разполага със специфична база за учебна, изследователска и художественотворческа дейност. Студентите от всички специалности във ФЖМК разполагат със специфични зони за учебна и изследователска дейност по преса и онлайн, радио- и телевизионна журналистика, редакционно-издателски процеси, книгоиздаване, PR и мениджмънт в комуникациите.



УЧЕБНА БАЗА

Студио по преса и онлайн медии
Студио по книгоиздаване
Фотостудио
Учебна редакция

Учебно издателство
Радиостудиен комплекс
Телевизионен студиен комплекс



СТУДЕНТСКИ МЕДИИ

Вестник „Алма Матер“
Радио „Алма матер“
Телевизия „Алма матер“
Учебни списания

Учебни книги
Учебни онлайн медии
Студентско радио „Реакция“





БИБЛИОТЕКА ПО МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

ФЖМК притежава библиотека по медиазнание с най-богатия фонд от издания по журналистика, меди и комуникации. Създадена е през 1980 г., състои се от 1 читалня и 2 хранилища. В читалнята са обособени 20 читателски места с персонални компютри.

СПЕЦИАЛНОСТИ И ПРОГРАМИ

БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ:

- Журналистика, 8 семестъра, 240 ECTS;
- Връзки с обществеността, 8 семестъра, 240 ECTS;
- Книгоиздаване, 8 семестъра, 240 ECTS;
- Комуникационен мениджмънт, 8 семестъра, 240 ECTS.

Бакалаврите от всички специалности имат възможността и да участват в мобилност по програма ERASMUS+.

Благодарение на това могат да се обучават по един или два семестъра във водещи европейски университети.

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ:

- Digital Media and Communication, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Журналистика и медии, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Медияен дизайн, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Продуцентство и креативна индустрия, 2 семестъра, 60 ECTS;
- Международна журналистика, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Вътрешнополитическа журналистика, 3 семестъра, 180 ECTS;
- Лайфстайл журналистика, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Спортна журналистика, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Онлайн журналистика и медии, 3 семестъра, 90 ECTS;

- Дигитални медии и видеоигри, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Връзки с обществеността, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Реклама и публична комуникация, 2 семестъра, 60 ECTS;
- Креативна комуникация, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Традиционно и дигитално публикуване, 3 семестъра, 90 ECTS;
- Професионален копирайтинг, 2 семестъра, 60 ECTS.

ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ

ФЖМК приема докторанти по докторската програма „Медии и комуникации“, покриваща научноизследователската специализация на всички катедри във Факултета. Програмата „Медии и комуникации“ се базира на образователната традиция и ползва както академичния ресурс на Софийския университет, така и опита на Факултета по журналистика и масова комуникация. Докторската програма „Медии и комуникации“ насърчава изследванията в областта на комуникационната и медийната теория и практика. Високото качество на обучението се дължи на мултидисциплинарно обучение от специализирани обучаващи звена в рамките на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, но и на групи факултети от СУ, съсредготочаващи усилията на висококвалифицирана научна общност.

ПОСТДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ

Постдокторската програма на ФЖМК насърчава изследвания в областта на комуникационната и медийната теория и практика. Паралелно с увеличаващото се разнообразие и динамиката в сектора на медиите и комуникациите нараства и интересът към дипломиране в областта на медийните и комуникационните науки. Това е предизвикателство, на което ФЖМК отговаря чрез трета степен на висше образование и подготовка за научна кариера.

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Краткосрочните и дългосрочни следдипломни квалификационни курсове за дипломирани след средно образование професионални бакалаври, студенти и дипломирани специалисти се провеждат в Центъра за следдипломно професионално и продължаващо обучение към ФЖМК. Центърът организира и провежда обучения за придобиване на професионална квалификация в системата на професионалното образование в областта на журналистиката, медиите, публичната комуникация, връзките с обществеността, рекламата и книгоиздаването. На завършилите квалификационни курсове и обучение се издават сертификати от Софийския университет „Св. Климент Охридски“.



