

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛЕН СПИСЪК С РАБОТОДАТЕЛИ  
ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ЛЯТНА  
УЧЕБНА ПРАКТИКА  
НА СТУДЕНТИ ОТ ФЖМК НА СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

1. [All Channels Communication Group](#) – All Channels Communication Group е компания, ориентирана към създаване на цялостно изживяване на марката, което не попада в добре познатите стандарти. Компанията е водеща на пазара с кампани на линията.

2. [M3 Communications Group](#) - M3 Communications Group, Inc. е компания, която предлага професионални комуникационни услуги – public relations, графичен и уеб дизайн, медиен мониторинг и анализи, планиране и организиране на събития, изграждане на имидж, кризисна комуникация, корпоративна социална отговорност, връзки с традиционните и социалните медии, дигитално съдържание, разработка на уеб проекти, обучение по медии и комуникации.

3. [APRA Porter Novelli BG](#) - APRA Porter Novelli е водеща комуникационна агенция в региона на Балканите, съставена от огромен екип от опитни професионалисти и сътрудници, Вярващи в предпоставката „всичко е възможно“.

4. [AMI Communications](#) - PR агенция, която наг 15 години работи на българския пазар. Агенцията работи с наг 70 компании и организации от почти всички сектори на икономиката. Поддържа дългосрочни отношения с много от клиентите си. Стъпва на утвърдените стандарти в PR и към тях добавя модерни решения и иновативни услуги.

5. [PR Play](#) - Агенция PR Play е основана през 2003 г. Позната е с дългогодишния си опит в областта на здравеопазването и фармацевцията, както и в сферите на земеделието, инфраструктурата, енергетиката, европейската интеграция и др. Портфолиото на компанията включва корпоративен PR, специализиран PR в областта на здравеопазването, продуктови комуникации, кризисни комуникации, Public Affairs, CSR, консултации за спонсорство, B2B,

Digital&Social Media, вътрешни комуникации, събитуен мениджмънт, медия трейнинзи, медия планиране, медия мониторинг и др.

6. [Ogilvy Group България](#) - Най-голямата комуникационна група в България, която включва Ogilvy Sofia, Mindshare, MediaCom, Wavemaker, Metric DS, Knoway и Into Media.

7. [Broks Vision](#) – дигитална PR агенция, която предлага пълни маркетингови и комуникационни услуги.

8. [Idea PR & Advertising](#) - PR и комуникационна агенция с опитен екип. Специалистите, с които работи, са с богата професионална биография и креативно мислене извън рамката. Поддържа и развива професионални взаимоотношения с подизпълнители, доказани в своята сфера, което ни прави гъвкави, мислещи мащабно и съобразяващи се с тенденциите.

9. [CROPS](#) – рекламна агенция, която е създадена през 2009 г. Предлага обслужване във всички насоки на рекламата, печата и уеб дизайна.

10. [Имидж Адвъртайзинг](#) - Рекламна агенция Image Advertising започва да работи с това име, преди повече от 10 години. През този период се развива в областта на широкоформатния печат и изработването на обемни светещи реклами и брандиране на автомобили и търговски обекти. С времето, екипа и оборудването се разрастват и вече, освен нови технологии при производство и печат, се предлагат и услуги в областта на графичния дизайн и разработването на индивидуални проекти.

11. [Бушеърг - BeShared](#) е българска компания, тясно профилирана върху механизмите за активна реклама във Facebook, предлагаща пълно обслужване и популяризиране на брандове и корпоративни фен страници. От 2016 г. вече се занимава и с разработката на видео реклами. В работата си с над 600 бранда компанията е доказала уменията си да отговаря точно на нуждите и изискванията на всеки бизнес, като предлага оптимални условия за развитие с най-актуалните инструменти и практики в областта Digital & Creative. В BeShared не се задоволяваме с по-малко от точното изпълнение на поставените цели, защото нашият успех е пряко свързан с успеха на клиентите ни.

12. [Well Done Agency](#) – Пиар и маркетинг агенция Well Done е член на GlobalCom PR Network - асоциация на независими агенции в 60 страни по света в Европа, Северна Америка, Южна Америка, Азиатско-Тихоокеанския регион, Близкия изток и Африка.

13. [Електронно издателство LiterNet](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, на учебна литература, художествена литература, електронни книги

14. [Издателска група „Клет – България“](#) (издателство „Клет – България“ – издателска къща „Анубис“ – издателство „Булвест 2000“ – издателство „Изкуства“) – издаване на учебна литература, електронни учебници

15. [Издателска група „Просвета“](#) – издаване на учебна литература, методическа литература, електронни учебници

16. [Издателска къща „Бард“](#) – издаване на научно-популярна литература от областите на историята и политологията, на художествена литература, религиозна литература, популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата, здравната литература и еротиката, на книги за деца и юноши, електронни книги

17. [Издателска къща „Кубеа“](#) – издаване на художествена литература, популярна литература от областта на приложната психология, литература за деца и юноши, книги с добавена реалност, книгоразпространение

18. [Издателска къща „Критика и хуманизъм“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, организиране на събития

19. [Издателска къща „Кръгозор“](#) – издаване на научно-популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата и здравната литература, на художествена литература, учебна литература, електронни книги

20. [Издателска къща „Пан“](#) – издаване на литература за деца и юноши

21. [Издателска къща „Прозорец“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, на художествена литература, документална литература, религиозна литература, електронни книги
22. [Издателство „Рибка“](#) – издаване на литература за деца и юноши, книгоразпространение
23. [Издателска къща „Хермес“](#) – издаване на художествена литература, религиозна литература, популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата и здравната литература, на учебна литература, литература за деца и юноши, книгоразпространение, организиране на събития
24. [Издателство „Агата-А“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните науки и изкуствознанието, художествена литература, документална литература, есеистика, литература за деца и юноши
25. [Издателство „Българска история“](#) – издаване на академична литература от областта на историята, документална литература, продуцентска дейност
26. [Издателство „Вакон“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, популярна литература от областта на спорта
27. [Издателство „Дамян Яков“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните науки, учебна литература, литература за деца и юноши
28. [Издателство „Егмонт“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, компютърна литература, учебна литература, литература за деца и юноши, графични книги
29. [Издателство „Еднорог“](#) – издаване на художествена литература, документална литература
30. [Издателство „Емас“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, художествена литература, документална литература, популярна литература от областта на здравната литература, справочна литература, литература за деца и юноши

31. [Издателство „Ентусиазм“](#) – издаване на академична литература, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на приложната психология и бизнеслитературата, учебна литература, литература за деца и юноши, електронни книги, книгоразпространение
32. [Издателство „Ера“](#) – издаване на научно-популярна литература, художествена литература, документална литература, популярна литература от областта на приложната психология, литература за юноши
33. [Издателство „Златното пате“](#) – издаване на литература за деца и юноши
34. [Издателство „Жанет 45“](#) – издаване на художествена литература, есеистична литература, фотокниги
35. [Издателство „Изток-Запад“](#) – издаване на академична литература, художествена литература, литература за деца и юноши, електронни книги
36. [Издателство „ИнфоДАР“](#) – издаване на художествена литература, популярна литература от областите на бизнеса и приложната психология, литература за деца и юноши
37. [Издателство „Класика и стил“](#) – литература от областите на историческите и социалните науки, художествена литература, популярна литература от областта на бизнеса, религиозна литература
38. [Издателство „Книгомания“](#) – издаване на документална литература, справочна литература, книгоразпространение
39. [Издателство „Колибри“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните науки, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на приложната психология и кулинарията, учебна литература, литература за деца и юноши, електронни книги
40. [Издателство „Кръг“](#) – издаване на художествена литература, документална литература
41. [Издателство „Лексикон“](#) – издаване на художествена литература, български автори

42. [Издателство „Лист“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, литература за деца и юноши
43. [Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“](#) – издаване на академична литература, електронни книги, книгоразпространение
44. [Издателство на Нов български университет](#) – издаване на академична литература, учебна литература, справочна литература, електронни книги, книгоразпространение
45. [Издателство „Прес“](#) – издаване на художествена литература, справочна литература, литература за деца и юноши
46. [Издателство „Прозорец“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, художествена литература, документална литература, религиозна литература, здравна литература, литература за деца и юноши, електронни книги
47. [Издателство „Рива“](#) – издаване на академична литература, научно-популярна литература от областта на хуманитарните науки, учебна литература, електронни учебници
48. [Издателство „Сиела“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните и социалните науки, художествена литература, документална литература, публицистична литература, популярна литература от областта на правото, бизнеса, кулинарията и здравето, религиозна литература, учебна литература, справочна литература, компютърна литература, книгоразпространение, организиране на публични събития
49. [Издателство „Слънце“](#) – издаване на литература от областта на хуманитарните науки, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на домакинството и здравето, религиозна литература, литература за деца и юноши
50. [Издателство „Софтпрес“](#) – издаване на академична литература от областите на медицината, архитектурата, маркетинга и мениджмънта, популярна литература от областите на психологията и кулинарията,

художествена литература, учебна литература, справочна литература, компютърна литература, литература за деца и юноши, електронни книги

51. [Издателство „Фабер“](#) – издаване на академична литература от всички области на знанието, художествена литература, учебна литература, справочна литература

52. [Издателство „Фюм“](#) – издаване на литература за деца и юноши

53. [Издателство Artline Studios](#) – издаване на художествена литература от областите на научната фантастика, фентъзи и young adult.

54. [Книгоиздателска къща „Труд“](#) – издаване на академична литература, учебна литература, справочна литература, художествена литература, популярна литература, електронни книги

55. [Книжарница „Книжен ъгъл“](#) – книгоразпространение

56. [Книжарница „Къща за птици“](#) – книгоразпространение, организиране на събития

57. [Книжарница Fox book café](#) – книгоразпространение, организиране на събития

58. [Книжарска компания „Хеликон“](#) – книгоразпространение, организиране на събития, книгоиздаване

59. [Книжен център „Гринуич“](#) – книгоразпространение, организиране на събития

60. [Магазини Orange center](#) – книгоразпространение, организиране на събития

61. [Университетско издателство с печатница “Св. Климент Охридски”](#) – издаване на академична литература, електронни книги

62. [Българска национална телевизия \(bnt.bg\)](#) – обществен доставчик на медийни услуги, произвежда националните програми БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

63. [БНР Новини - най-важното от България и света \(bnr.bg\)](#) – обществен доставчик на медийни услуги; произвежда две национални програми – Хоризонт и Христо Ботев, както и девет регионални политематични програми.

64. [Дарик Радио \(darikradio.bg\)](http://darikradio.bg) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда политематична национална програма.
65. [Начало - bTV Media Group - bTV](http://bTV Media Group - bTV) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда националната политематична програма БТВ; В портфолиото на групата са телевизионни канали, радиостанции, дигитални платформи.
66. [Нова телевизия - NOVA](http://Нова телевизия - NOVA) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда националната политематична програма Нова телевизия и информационната програма Nova News; В портфолиото на групата са телевизионни канали, радиостанции, вестници, дигитални платформи.
67. [Телевизия Европа - ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА - НОВИНИ НА 30 МИНУТИ \(tvevropa.com\)](http://Телевизия Европа - ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА - НОВИНИ НА 30 МИНУТИ (tvevropa.com)) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда национална политематична телевизионна програма.
68. [Bulgaria ON AIR - Bgonair](http://Bulgaria ON AIR - Bgonair) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда национална политематична телевизионна програма.
69. [БТА :: Начало \(bta.bg\)](http://БТА :: Начало (bta.bg)) – националната независима информационна агенция на Република България
70. [manager.bg](http://manager.bg) – новинарски сайт на сп. Менеджър
71. [Площад Славейков - Зона, свободна от чалга \(ploshtadslaveikov.com\)](http://Площад Славейков - Зона, свободна от чалга (ploshtadslaveikov.com)) – онлайн медия за култура
72. [Dir.bg](http://Dir.bg) - [Българският Интернет портал!](http://Българският Интернет портал!) – интернет портал
73. [Народно събрание на Република България \(parliament.bg\)](http://Народно събрание на Република България (parliament.bg)) – държавна институция
74. [СМЕТНА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ - Сметна палата на Република България \(government.bg\)](http://СМЕТНА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ - Сметна палата на Република България (government.bg)) – държавна институция за бюджетен контрол
75. [Sofia BG - Столична община](http://Sofia BG - Столична община) – общинска администрация
76. [Централна изборителна комисия \(cik.bg\)](http://Централна изборителна комисия (cik.bg)) – държавна администрация
77. [Омбудсман на Република България \(ombudsman.bg\)](http://Омбудсман на Република България (ombudsman.bg)) – администрация на обществен защитник



78. [UNICEF България](#) – неправителствена организация за защита правата на децата

79. [Българска стопанска камара \(bia-bg.com\)](#) – БСК е неправителствена организация на българските работодатели, която в своята над 40-годишна история се е утвърдила като един от водещите партньори на държавата при определянето на икономическата политика.

80. [Българска Минно-Геоложка Камара \(bmgk.bg\)](#) – БМГК е национално представителна неправителствена организация на бизнеса в областта на добива на подземни богатства и свързаните с това дейности в България.

81. [Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#) – държавна администрация

82. [Фондация Фридрих Еберт](#) – Фондация Фридрих Еберт е германска неправителствена организация, която повече от 90 години е отдадена на основните ценности на социалната демокрация: свобода, справедливост и солидарност.