



# СТРАТЕГИЯ

ЗА РАЗВИТИЕ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА  
КОМУНИКАЦИЯ

СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛ. ОХРИДСКИ“

(2023 -2027 г.)





## I. УВОД

Целта на настоящата стратегия на Факултета по журналистика и масова комуникация е да бъде целеполагащ документ по отношение на развитието и повишаване на качеството на образователните програми във всички степени на обучение в професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, за утвърждаване на водещи цели, задачи и политики в научноизследователската дейност на ФЖМК и за оптимизиране на управленската дейност, за развитието на материално-техническата база, комуникацията и свързаността на ФЖМК навън – с обществото и с професионалната среда, и навътре – между звената и в колегията.

Стр. | 2

Стратегията включва също така активни и конкретни действия за устойчивото развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.

Стратегията е съобразена с мястото на Софийския университет в националната система за висше образование и с неговата мисия на лидерство в областта на образователните политики, иновациите, технологичния трансфер, развитието на предприемачески умения, дигитализацията и образователната и изследователска свързаност в национален и международен план.

Стратегията обединява усилията на студенти, докторанти, академичен и ръководен състав, служители и всички работещи във ФЖМК и има за цел издигане на публичния образ на Факултета като водеща образователна и изследователска институция в областта на медиите и обществените комуникации в България.





Стратегията е разработена на основата на основните стратегически документи на СУ „Св. Климент Охридски“:

- Мандатна програма на проф. д-р Веселина Вълканова, Декан на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за периода 2023 -2027;
- Мандатна програма на Ректора на СУ „Св. Кл. Охридски“ проф. д-р Георги Вълчев за периода 2023 -2027;
- Стратегия за развитие на висшето образование в Република България 2021-2030;
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България (2017 – 2030 г.);
- Стратегия за развитие на научните изследвания в СУ “Св. Климент Охридски”;
- Наръчник по качеството на СУ „Св. Кл. Охридски“.





## II. ПРИОРИТЕТНИ ЦЕЛИ

СТР. | 4

Основната стратегическа цел на екипа на Декана, на катедрите на ФЖМК, на целия академичен състав и на администрацията е Факултетът по журналистика и масова комуникация **ДА СЕ УТВЪРЖДАВА КАТО ВОДЕЩО ЗВЕНО НА СУ „СВ. КЛ. ОХРИДСКИ“ С ВИСОК ОБЩЕСТВЕН ПРЕСТИЖ И С ЛИДЕРСКИ ПОЗИЦИИ В ОБУЧЕНИЕТО НА СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ И В НАУЧНИТЕ ПРОГРАМИ В НАЦИОНАЛЕН МАЩАБ И С МАКСИМАЛНА МЕЖДУНАРОДНА ВИДИМОСТ.**

Академичният състав се стреми да поддържа **ВИСОКИ СТАНДАРТИ НА ОБУЧЕНИЕ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ДЕЙНОСТИ, ДА ПРИВЛИЧА ВОДЕЩИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА КЪМ ОБУЧИТЕЛНИТЕ СИ ПРОГРАМИ, ДА БЪДЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН ОБРАЗОВАТЕЛЕН ИНСТИТУТ ЗА СТУДЕНТИ, ДОКТОРАНТИ, КОМУНИКАЦИОННИ СПЕЦИАЛИСТИ.**

Сред целите е и **СЪЗДАВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЛИЧНОСТНО ИЗГРАЖДАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ ВЪВ ФЖМК И ПРЕВЪРЩАНЕТО ИМ В СОЦИАЛНО И ПРОФЕСИОНАЛНО АКТИВНИ МЛАДИ ХОРА СЪС СИГУРНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ.**

Основната мисия на академичната общност на ФЖМК е **ЧРЕЗ РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИ ПОДХОДИ И МЕТОДИ И ЧРЕЗ РАЗНООБРАЗНИ ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАНЕ ВЪВ ВСИЧКИ СТЕПЕНИ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДА ПРЕДЛАГА СЪВРЕМЕННО, БЛИЗКО ДО ПРОФЕСИОНАЛНАТА СРЕДА ОБУЧЕНИЕ, БАЗИРАНО НА КЛАСИЧЕСКОТО И НАЙ-НОВОТО ЗНАНИЕ В ОБЛАСТТА НА КОМУНИКАЦИЯТА, МЕДИИТЕ, ПУБЛИКАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ, КОМУНИКАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ.**





## ЦЕЛИ:

- Продължаване на усилията за утвърждаване на положителния публичен образ на Факултета.
- Продължаване на усилията за повишаване на качеството на образователните и на научноизследователските дейности.
- Осъвременяване на съществуващите и създаване на нови учебни програми.
- Засилване на връзките и трансфера на знания между факултета, потребителите на кадри и обществото.
- Интернационализация на академичните дейности и включване в международни образователни и научни мрежи.
- Отстояване на политиките на Факултета, защита на интересите на преподавателите и на студентите.
- Развитие на академичния състав на ФЖМК, привличане на млади и утвърдени специалисти от страната и чужбина.
- Обновяване на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.
- Активно управление на финансите на ФЖМК, полагане на усилия за оптимизиране на разходите и привличане на повече средства за реализиране на политиките на академичното звено.
- Развиване на партньорските връзки с представители на работодателите и активен мониторинг на реализацията на випускниците на Факултета.





### III. ОСНОВНА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: ВИСОКО КАЧЕСТВО НА ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ И В ОНС „ДОКТОР“

Стр. | 6

Учебните планове и програми, предлагани от професори, асистенти, доктори, доктори на науката от ФЖМК в професионалното направление 3.5. ОКИН, са съобразени със съвременните изисквания, необходими за изграждането на висококвалифицирани специалисти в областта на всички области на комуникацията и медиите. Във Факултета се подготвят специалисти в образователни и квалификационни степени „бакалавър“ и „магистър“, както и в образователната и научна степен „доктор“ във всички специалности – „Журналистика“, „Връзки с обществеността“, „Комуникационен мениджмънт“ и „Книгоиздаване“.

Съвременното обучение по направление 3.5. ОКИН във всички степени е свързано с въвеждане на иновативни методи и подходи на преподаване, съобразяване на учебните програми с достиженията на съвременната наука и близо до професионалните практики. Активно се включват в обучението комуникационните и информационните технологии.

Крайната цел на обучението във ФЖМК е **ПРЕДОСТАВЯНЕТО НА ВИСОКО И КОНКУРЕНТНО КАЧЕСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ЕВРОПЕЙСКИТЕ И МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ.**

Приоритети на стратегията за развитието на образователните дейности са:

- Създаване и развитие на гъвкави бакалавърски, магистърски и докторски образователни програми, адаптирани към потребностите





на студентите, на професионалната среда и на научното развитие в професионалното направление Обществени комуникации и информационни науки.

- Отстояване на лидерските позиции в направлението и повишаване нивото на подготовка на студенти и докторанти.
- Продължаване на актуализацията и оптимизирането на учебните програми за осигуряване на реални изборни дисциплини, по-големи възможности за мобилност и намаляване на аудиторната заетост на студентите.
- Ускорена дигитализация на обучението и използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с потребностите на дигиталното поколение, в това число с компетентностите, необходими за успешна реализация на студентите в условията на технологични трансформации.
- Засилване на обучението по съвременни дигитални технологии и на междудисциплинарните връзки в учебните планове и програми.
- Развитие на професионално подготвени програми на английски език.
- Въвеждане на съвременни, гъвкави и ефективни форми и методи на обучение.
- Привличане на студенти от чужбина към новоприетата магистърска програма на английски език „Digital Media and Communication“.
- Разкриване на бакалавърска и магистърска програма за дистанционно обучение.
- В магистърската степен – регулярни обсъждания на обучението, актуализация и реструктуриране на програмите, обединяване на дублиращи се програми и дисциплини.





- Акцент върху осигуряване на практически ориентирано обучение на студентите и преподаване на важни за успешната им реализация компетенции и умения, привличане на водещи практики като лектори.
- Осигуряване на възможности за студентски практики и сключване на договори с работодатели за работещи и ефективни практикантски програми.
- Непосредствени контакти и редовни срещи със студентските и докторантските общности и активни действия в отговор на техните запитвания, предложения, очаквания, инициативи.
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизирание на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали.
- Развитие на нови информационни системи, закупуване на специализиран софтуер за обучение по медии, комуникации, издателски процеси.
- Оптимизация на организацията на учебните дейности и на учебния процес чрез подобряване на административното обслужване и академичните процедури по обсъждане на планове, програми, съдържания на курсове.
- Редовни срещи с потребителите на кадри. Включване на работодатели в комисии и работни срещи по изработка на учебни планове.
- Оптимизиране на броя на научните специалности в рамките на докторската програма „Медии и комуникации“.
- Повишаване на ефективността на обучението в ОНС „доктор“ и на относителния дял на защитилите докторанти спрямо отчислените с право на защита.







- Разгръщане на работата на Научната школа за докторанти, създадена през изтичащия мандат, в това число с привличане на външни учени.
- Развитие на постдокторантската специализация след разработените през изтичащия мандат Критерии за прием на постдокторанти във Факултета по журналистика и масова комуникация при Софийския университет „Св. Климент Охридски“.
- Развитие на Центъра за следдипломна квалификация с актуални образователни услуги за насочено обучение и преквалификация на комуникационни специалисти.
- Популяризиране на обучението във ФЖМК сред учениците в гимназиите.
- Провеждане на кандидатстудентски кампании и активни дейности за привличане на студенти.
- Развитие на Кариерния център на ФЖМК за подпомагане на професионалната ориентация и реализацията на завършващите.
- Засилване на сътрудничеството между факултета, работодателите, професионалните организации и държавата при обсъждането на учебните планове и програми, практическата подготовка и кариерното ориентиране на студентите.





## IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ

- Устойчиво развитие на ФЖМК като водещ научен институт в България в областите междиязнание, публична комуникация, издателски дейности, комуникационен мениджмънт.
- Работа по разработване на университетски платформи за услуги, интердисциплинарни тематични кълстери и изследователски облаци.
- Провеждане на ежегодни национални семинари и научни форуми за обмен на достижения с колегията от страната.
- Организиране на ежегодни международни конференции и постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни.
- Ежегодно публикуване на докладите от международните конференции в научни сборници в традиционен формат и в индексирани платформи и библиотеки с генерирани doi идентификатори на всички статии, което позволява оперативен съвместим обмен между различни бази от данни.
- Включване на изследователската дейност като съставна част на учебния процес чрез разнообразни форми – проекти, експерименти, комуникиране за специализирана и неспециализирана аудитория и др.
- Стимулиране на научни колективи и по-активно развитие на проектната дейност.
- Продължаване на успешното писане и подаване на проектни предложения по конкурсите на ФНИ, по оперативните програми и научните програми на Европейския съюз.





- Провеждане на приложни научни изследвания.
- Активно развиване на Електронната библиотека по медии и комуникации на ФЖМК, която публикува и съхранява дипломни работи и дисертации, научни публикации и доклади от семинари и научни форуми като възможност за повишаване на видимостта и цитируемостта на резултатите от научните постижения на преподаватели, студенти и докторанти.
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина и изграждане на мрежа и консорциуми от изследователи и учени за провеждане на изследвания, за обучение и осъществяване на проекти и програми.
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, студенти и докторанти.
- Организиране на ежегоден докторантски семинар като част от учебния план на докторската програма „Медии и комуникации“.
- Продължаване на усилията за индексирание на официалното научно издание на ФЖМК – ГСУ, след присъединяване на doi идентификатор и всички други стъпки за покриване на критериите на Scopus и WoS.
- Активното ползване и разширяване на абонаменти за традиционни и електронни ресурси;
- Осигуряване на университетски достъп до издания, научна периодика, електронни ресурси, които не са включени в националния абонамент.
- Включване на научните постижения в учебните програми и планове.





## V. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБУЧЕНИЕТО И НАУКАТА

- Активно участие в инициативата за изграждане на европейски университети.
- Разширяване на международното сътрудничество и на академичните партньорства с чуждестранни университети и научни организации и участие в университетски и научни мрежи.
- Стимулиране и подкрепа за преподаватели, изследователи, докторанти и студенти за участие в международното сътрудничество в областта на научните изследвания, в международни научни проекти и инфраструктури и подкрепа на съвместни научни изследвания.
- Пълноценно участие в свързани по области на науките кръстосани центрове за обучение.
- Разширяване на изходящата и входящата мобилност на студенти и преподаватели.
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти.
- Развитие и по-пълно използване на възможностите на програмата „Еразъм“ за обмен не само на студенти, но и на докторанти от различните специалности.
- Стимулиране на публикуването на научни статии във водещи международни академични издания.
- Стимулиране и подкрепа на участието в специализации и международни форуми и на членството в международни организации.





- Повишаване на подготвеността на академичния състав, на служителите и на студентите за работа в мултикултурна и многоезикова среда чрез квалификация особено по чуждоезиково обучение.
- Стимулиране на изготвяне и издаване на учебници, учебни помагала и монографични трудове на чужди езици.
- Продължаване на програмите за привличане на чуждестранни преподаватели и изследователи.
- Продължаване на сътрудничеството с партньорски институции - фондации, центрове, организации.
- Участие в научните програми на Европейския съюз.
- Продължаване на членството в международни научни организации, развито през изминалия мандат.
- Осъществяване на контакти с българската диаспора и с българските училища в чужбина с цел привличане на студенти от българските общности.
- Хармонизиране на учебните планове и програми с тези на водещи чуждестранни университети, обучаващи в сходни професионални направления.
- Създаването и подпомагане на функционирането на съвместни образователни програми между български и чуждестранни висши училища.
- Стимулиране на двойното научно ръководство на докторанти с български и чуждестранен научен ръководител.
- Подпомагане на студентите при избор на курсове и програми преди началото на мобилността.





- Включване на академичната мобилност в учебните планове.
- Участие и съдействие в по-активна национална и/или маркетингова дейност за представяне на програмите на ФЖМК в чужбина и привличане на чуждестранни студенти, особено сред българските общности извън политическите граници на страната.





## VI. ОСНОВНА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: НАУЧНО И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

Научноизследователската дейност на преподавателите и учениите от ФЖМК, работещи в предметната област на професионалното направление 3.5. ОКИН е ключов ангажимент, натовареност, насока за развитие на академичния състав.

ЧРЕЗ НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА ОБЩНОСТ ПОВИШАВА КВАЛИФИКАЦИЯТА И КАПАЦИТЕТА СИ НА УЧЕНИ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛИ, КОИТО СА В СЪСТОЯНИЕ ДА ДАВАТ НА ОБУЧАВАЩИТЕ СЕ НАЙ-НОВОТО ЗНАНИЕ В ОБЛАСТТА НА МЕДИИТЕ И КОМУНИКАЦИИТЕ.

В стратегията са включени сигурни възможности за карьерно и професионално израстване на преподаватели и администрация.

Непосредствена цел на деканския екип е разработване на научно-изследователски проекти, развитие на образователната и изследователската инфраструктура на ФЖМК, работа по програми за повишаване на квалификацията и компетентностите на преподавателите, насоки за повишаване на видимостта на научното публикуване и предоставяне на възможности за публикуване в научно рецензирани научни издания.

Основни стратегически приоритети по тази стратегическа цел са:

- Устойчиво развитие на ФЖМК като водещ научен институт в България в областите медиазнанието, публичната комуникация, издателските дейности, комуникационния мениджмънт.





- Утвърждаване и разширяване на научния и преподавателския ресурс на ФЖМК. Развитие на академичния състав според приетите от Академичния съвет на Софийския университет стандарти, правилници и в съотношението 15:30:35:20 (съответно за академичните длъжности „асистент“, „главен асистент“, „доцент“ и „професор“ - на основание на § 3 от допълнителните разпоредби на ППЗРАСРБ в СУ „Св. Кл. Охридски“).
- Провеждане на ежегодни национални семинари, научни и професионални форуми за обмен на достижения с колегията от страната.
- Организиране на международни конференции и постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни.
- Провеждане на приложни научни изследвания.
- Създаване и поддържане на дигитален ресурс/библиотека на ФЖМК, която да съхранява не само резюмета, а пълните текстове на дипломни работи и дисертации, научни публикации и доклади от семинари и научни форуми като възможност за повишаване на видимостта и цитируемостта на резултатите от научните постижения на преподаватели, студенти и докторанти.
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина.
- Индексиране на официалното научно списание на ФЖМК.
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, студенти и докторанти.
- Включване на научните достижения в учебните програми и планове.







- Опити за намаляване на аудиторната заетост на преподавателите (и търсене на начини за увеличаване на заплащането на наднормените часове), за по-активно и ефективно научно развитие на академичния състав.
- Осигуряване на университетския достъп до издания, научна периодика, електронни ресурси, които не са включени в националния абонамент.
- Разширяването на международното сътрудничество, в това число и стимулиране на съвместни научни изследвания.
- Стимулиране на членството в международни научни организации, както и на публикации в световни бази данни – Web of science и Scopus.
- Стимулиране на научни колективи и по-активно развитие на проектната дейност в национален и международен план.
- Подкрепа за квалификацията на преподавателите (езикова, методическа, професионална) чрез специализирани курсове, но най-вече чрез програми за обмен и мобилност с водещи световни университети.
- Подкрепа на младите учени и преподаватели за участие в проекти, публикуване и кариерно развитие.
- Активно информиране на общността за възможности, проекти, специализации, стипендии.





## VII. СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ

- Продължаване на активното взаимодействие на Декана със Студентския съвет и с Факултетния студентски съвет – изключително удовлетворяващо, добронамерено и ползотворно през изминалия период.
- Оказване на пълно съдействие на студентите и докторантите при възникнали проблеми, при сигнали и при установени пропуски в обучението и административното обслужване.
- По-активно включване на студентите и докторантите във всички дейности и инициативи на ФЖМК.
- Поддържане на активни контакти и връзки с партньорите от бизнеса и с работодателските организации – медии, ПР и рекламни агенции, издателства и т.н., в това число и извън страната, за осигуряване на студенти и докторанти на възможности за стажове, работа и успешна реализация.
- Активно проследяване на реализацията на випускниците на ФЖМК.
- Продължаване и по-активно привличане на студенти и докторанти към научноизследователски групи и колективи, към организацията и провеждането на ежегодните научни конференции.
- Повишаване на участието на студентите и докторантите в мобилност, обмен и стажове в чуждестранни университети.
- Подкрепа на публикационната дейност на студентите и докторантите.
- Подкрепа на творческото развитие на студентите и докторантите.





- Съдействие за участието на ФСС в катедрени заседания, ФС и ОС.
- Привличане на студенти и докторанти при обсъждане на приоритети и въпроси, свързани с обучението и учебните планове.
- Съдействие за по-активното участие на студентите в оценката на нивото на удовлетвореност от качеството на преподаване и учебните програми.
- Подкрепа за реалната избираемост на дисциплини в учебните планове.
- Задължително отчитане на студентското и докторантското мнение при обсъждане на учебни планове, програми, при атестацията на преподаватели и служители.
- Съдействие и ориентация на студентите първокурсниците в системите за електронно обучение, в системите за управление на студентската информация, в комуникацията с деканско ръководство, с катедрите и курсовите ръководители.
- Подобряване на учебната среда и техническата инфраструктура на студентите чрез осигуряване от проекти и от дарения на модерни компютърни станции и достатъчно работни места с осигурен професионален софтуер.
- Включване на студенти и съдействие на студентските инициативи за привличане на кандидат-студенти, по приема и посрещането на новоприетите студенти в академичната среда на ФЖМК.
- Осигуряване на по-голяма видимост на постиженията на студентите и докторантите чрез публикации, изложби, форуми и др.
- Стимулиране на предприемаческите умения на студентите чрез образователни програми.





## VIII. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: КОМУНИКАЦИЯ И АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ

СТР. | 20

Една от основните цели на Стратегията в това отношение е засилване на връзките с обществеността и професионалната общност, **ЗА ДА СЕ ИЗДИГНЕ ПУБЛИЧНИЯТ ОБРАЗ НА ФЖМК И ДА СЕ УТВЪРДИ ТОЙ КАТО ВОДЕЩА ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ В ПОЛЕТО НА МЕДИИТЕ И КОМУНИКАЦИЯТА, ДА ИЗГРАЖДА РЕПУТАЦИЯ НА АВТОРИТЕТНО ОБРАЗОВАТЕЛНО ЗВЕНО ПО ЖУРНАЛИСТИКА С ПОЗИЦИЯ И ТЕЖЕСТ.**

За оптимизиране на всички дейности е необходимо да бъде подобрена академичната координация между отделните катедри на ФЖМК, ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния състав, студентите, докторантите и преподавателите.

Стратегическите приоритети по тази цел, които стоят пред факултета, са:

- Издигане на публичния образ на Факултета по журналистика и масова комуникация.
- Създаване и поддържане на функционална интернет страница на ФЖМК и официални страници в социалните мрежи.
- Регулярни връзки и партньорство с представителите на бизнеса, с работодателските организации и с потребителите на кадри.
- Разширяване на общественения ангажимент на Факултета: засилване на гражданското участие на преподаватели и служители в обществени, медийни и комуникационни форуми, събития, каузи.





- Пълна прозрачност на решения, мерки, дейности, политики.
- Популяризиране на предлаганите бакалавърски, магистърски и докторски програми на ФЖМК на възможностите за продължаващо обучение.
- Активни и регулярни обсъждания на важни за факултетската общност проблеми.
- Подкрепа, информиране и пълно съдействие на катедрите.
- Стимулиране на администрацията и осигуряване на квалификацията и ефективната ѝ работа.
- Прозрачност при планиране и разпределение на бюджетни средства.
- Действия за осигуряване на студентска менза/кафе.
- Завършване на ремонтните дейности и окончателно пускане в действие на западното крило с Аула Магна.
- Изграждане и развитие на система за сътрудничество и обмен на информация и програми с бивши възпитаници с успешно карьерно и професионално развитие за споделяне на опит, консултиране и актуализиране на знания и практически умения.
- Създаване на регистър на студенти, завършили професионалното направление с успешна кариера и активна позиция в информационна база на ФЖМК, наречена „Алумни“, организиране на събития, периодични срещи и трайни контакти.





- Регулярни връзки и партньорство с представителите на бизнеса, с работодателските организации и с потребителите на кадри.
- Разширяване на общественя ангажимент на Факултета: засилване на гражданското участие на преподаватели и служители в обществени, медийни и комуникационни форуми, събития, каузи.
- Пълна прозрачност на решения, мерки, дейности, политики.
- Популяризиране на предлаганите бакалавърски, магистърски и докторски програми на ФЖМК и на възможностите за продължаващо обучение.
- Активни и регулярни обсъждания на важни за факултетската общност проблеми.
- Подкрепа, информиране и пълно съдействие на катедрите.
- Стимулиране на администрацията и осигуряване на квалификацията и ефективната ѝ работа.
- Повишаване на квалификацията на администрацията.
- Прилагане на работещи атестационни процедури за служителите и допълнително материално стимулиране.
- Продължаване на усилията по оптимално планиране и разпределение на бюджетни средства и привличане на средства от проекти и програми.
- Продължаване на усилията за оборудване и отдаване под наем на новоизградения клуб „Журналист“ в сутерена.
- Привличане на инвеститори за реновиране и вземане под аренда на помещения в сградата и в дворното пространство.
- Привличане на спонсори за модернизирание на материалната и технологичната инфраструктура.





- Осигуряване на оптимална поддръжка на кампуса, продължаване на диалога с държавните органи за гарантиране на средства за капиталови разходи от бюджета.
- Продължаване на усилията по изграждане на централизирана система за климатизация на сградата.
- Продължаване на усилията по осигуряване на достъпна среда за хора със специални потребности.
- Осигуряване на модерни компютърни станции за филиалната библиотека и регулярното ѝ снабдяване с книги и дигитални ресурси.
- Продължаване на усилията по увеличаване на скоростта на интернет свързаността на ФЖМК, сериозно увеличена през изтичащия мандат.
- Продължаване на усилията по модерно оборудване на аудитории, специализирани студиа, нюзруми и редакции със специализирана техника и софтуер.





## IX. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ НА МАТЕРИАЛНО-ТЕХНИЧЕСКАТА БАЗА

Стр. | 24

Все по-развиращите се и усъвършенстващи се дигитални технологии и модернизирани методи на обучение и преподаване във ФЖМК налагат необходимостта университетите да са технологично подготвени за пълноценно осигуряване на присъствени и дистанционни курсове във виртуална среда.

**ФЖМК ИЗГРАЖДА, ПОДДЪРЖА И УСЪВЪРШЕНСТВА ДИГИТАЛНА ТЕХНОЛОГИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА, НЕОБХОДИМА ЗА УЧЕБНО-ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА, НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ХУДОЖЕСТВЕНОТВОРЧЕСКАТА ДЕЙНОСТИ.**

Приоритетна цел на Стратегията по отношение на развитието на материално-техническата база на ФЖМК е създаване и развитие на достатъчна аудиторна и лабораторна площ за учебна заетост

Деканският екип се стреми да започне и приключи ремонтът на западното крило на кампуса на ФЖМК, да бъде оборудвано то за целите на обучението и преподаването, за да се осигури достъпна среда в цялата сграда на ФЖМК и да се въведат в експлоатация нови зали, кабинети, студия.

Създаването на все по-добри условия за провеждане на технологично обезпечен съвременен образователен процес е приоритетна задача. Една от основните цели на управлението на факултета е **ОБНОВЯВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ, СЪЗДАВАНЕ НА РАЗЛИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТЕХНОЛОГИЧНО ОСИГУРЯВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС И НА НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА РАБОТА.**







Модернизирането на материално-техническата база чрез обновяване на компютърното и специализирано оборудване е непрекъснат процес на подмяна на технически и морално остаряла техника с нови съвременни станции. Дейността е постоянна за мандата и е сред основните приоритети на стратегическата визия за развитие на Факултета. По този начин се постига повишаване на образователния, научния и административния капацитет на звеното.

Стратегията предвижда непрекъсната дейност по подобряване на средата и естетическия вид на кампуса на ФЖМК – най-старата сграда на Софийския университет – паметник на културата от национално значение.





## X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СТР. | 26

Всички цели, дейности, задачи, включени в Стратегията, имат за цел осигуряване на устойчиво, стабилно развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.

Основният приоритет повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности и развитието на ФЖМК според съвременните световни стандарти на университетски център, предлагащ модерно обучение и разпознаваеми и видими научни изследвания.

*Стратегията е приета*

*на 20 ноември 2023 г. на заседание на Деканския съвет на ФЖМК.*

