



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА
И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

РЕКЛАМА И ПУБЛИЧНА КОМУНИКАЦИЯ

Магистърска програма във Факултета по журналистика и масова комуникация към СУ „Св. Климент Охридски“





ЗАЩО ТАЗИ ПРОГРАМА

Рекламата и публичните комуникации са тук, за да останат. Независимо от шеметните технологични промени, с които обществото се сблъсква, няма никакво съмнение, че и в утрешния ден ще има нужда от хора, които знаят как да говорят с други хора.

Хора, които могат да убедят другите. Хора, които познават всички съвременни канали за рекламна комуникация от традиционните медии до инфлуенсърите и лидери на мнение в онлайн пространството.

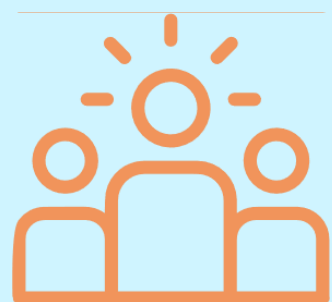
Вероятно има такива таланти по рождение. Всички останали – могат да се научат. Целта на програмата по реклама и публична комуникация е именно да подготви бъдещите специалисти по убеждаване в начините да се справят с предизвикателствата на бъдещето.

КАРИЕРНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите магистърската програма, могат да работят като рекламни специалисти, PR експерти, мениджъри по комуникации, организатори на събития, анализатори на медийно съдържание, копирайтъри или специалисти по дигитален маркетинг в агенции, медии и комуникационни отдели на корпорациите.



Специалист по реклама



PR експерт



Организатор на
събития



Дигитален
маркетинг и
реклама



ПРОГРАМАТА В ДЕТАЙЛИ

Изисквания за прием

Завършена образователно-квалификационна степен “бакалавър” или ‘магистър”. Общ успех от дипломата за завършено висше образование, не по-нисък от ДОБЪР.

Структура на обучението

Обучението протича в два семестъра – зимен и летен. Програмата включва 11 задължителни дисциплини и една избираема. Обучението приключва с изготвянето на дипломна работа.

Материална база

Занятията се провеждат присъствено в сградата на Факултета по журналистика и масова комуникация.

ИЗУЧАВАНИ ПРЕДМЕТИ

Зимен семестър

- "Комуникация и социална промяна"
- Управление в маркетинг и реклама
- ПР и социални конфликти
- Интеркултурна комуникация
- Семиотика на рекламата
- Традиционен и дигитален ПР

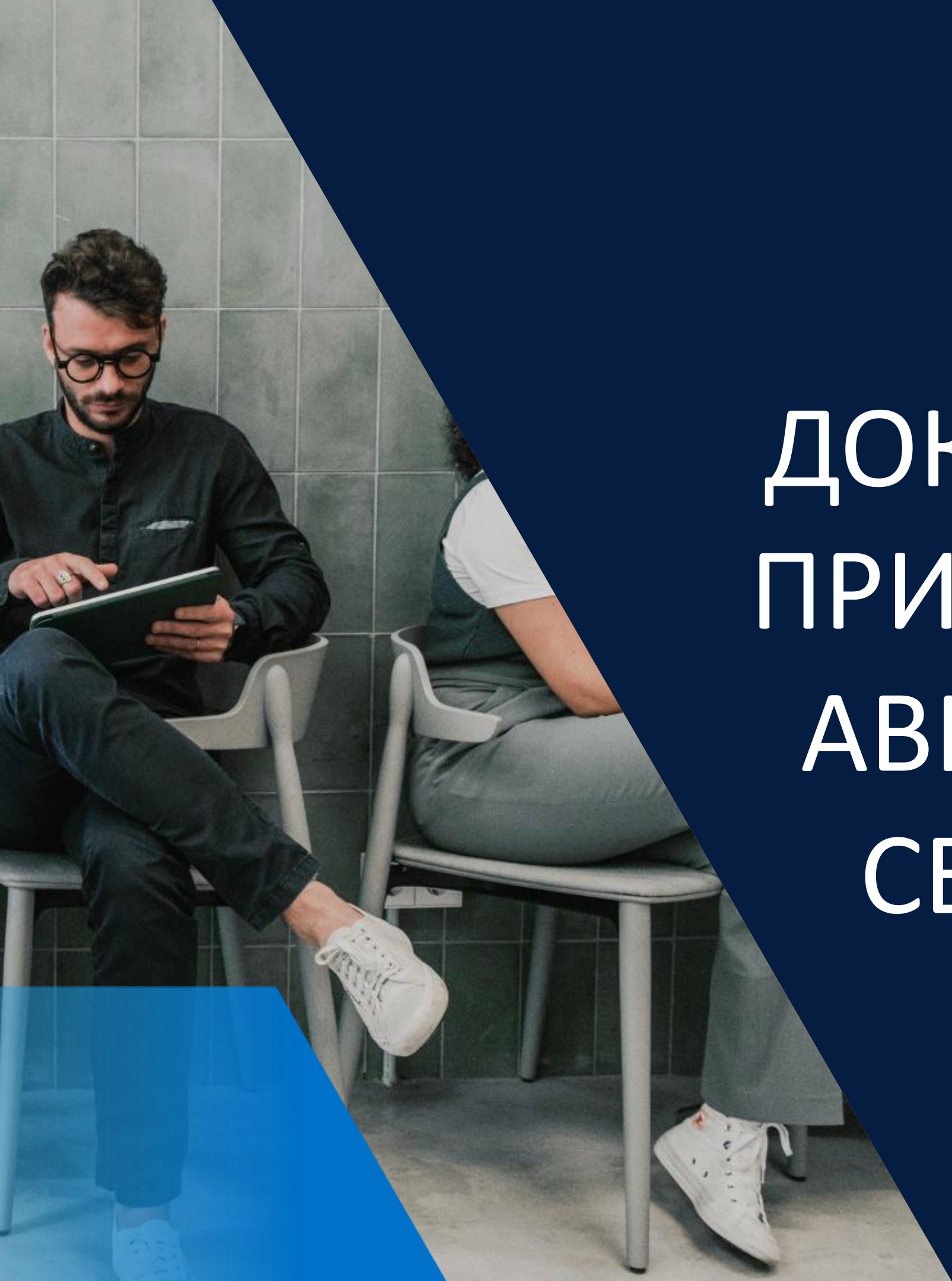
Летен семестър

- Иновации в рекламната комуникация
- Наука, информация, публичност
- Антикризисен мениджмънт и ПР
- Реторика и ПР
- Невербални модели в публичната комуникация





ДОКУМЕНТИ СЕ
ПРИЕМАТ ОТ **28**
АВГУСТ ДО **24**
СЕПТЕМВРИ



Свържете се с нас

Ръководител на програмата:
доц. д-р Диана Петкова



00359 2 9308 292



dijanapp@uni-sofia.bg
petkovadp@yahoo.com



гр. София
ул. "Московска" 49

