



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“  
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА  
И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА ВЪВ  
ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА  
И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ КЪМ  
СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“



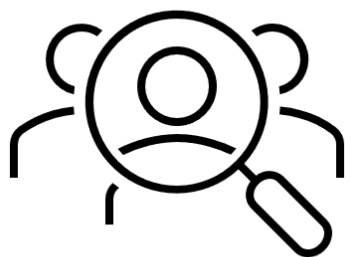
---

## ЗА КОГО Е ПОДХОДЯЩА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА

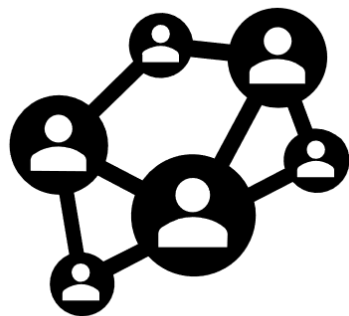
Магистърската програма „Връзки с обществеността“ е подходяща за хора, които имат интерес към комуникациите, медиите и рекламата, както и за тези, които желаят да развият кариера в тези области.

Програмата е подходяща за завършили бакалавърска степен по журналистика, филология, комуникации, маркетинг, бизнес администрация или други сродни специалности, които искат да задълбочат своите знания и умения.





PR експерти



Мениджъри на  
социални мрежи



Медийни  
анализатори



Копирайтъри

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА КАРИЕРНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите програмата могат да се реализират като PR експерти, маркетинг мениджъри, консултанти по комуникации, специалисти по кризисна комуникация, медийни анализатори, копирайтъри и мениджъри на социални медии.

Много от тях са търсени като специалисти както в частния, така и в публичния сектор, от водещи компании, неправителствени организации, медийни къщи и държавни институции.

# ПРОГРАМАТА В ДЕТАЙЛИ

## ■ Изисквания за прием

Завършена образователно-квалификационна степен "бакалавър" или "магистър". Общ успех от дипломата за завършено висше образование, не по-нисък от ДОБЪР.

## ■ Структура на обучението

Обучението протича в три семестъра. Програмата включва фундаментални предмети за обучението по PR, което я прави подходяща както за специалисти по комуникации, така и за завършили други специалности.

## ■ Материална база

Занятията се провеждат присъствено в сградата на Факултета по журналистика и масова комуникация.



# УЧЕБЕН ПЛАН

Първи семестър	Втори семестър	Трети семестър
Теория на масовата комуникация	Методи за изследване на масовата комуникация	Интегрирани маркетингови комуникации
Технология на PR	Нови медии	Стратегии и тактики в PR
Убеждаваща комуникация	Маркетинг	PR по време на криза
Социология	Редактиране	Семиотика и реклама
Социална психология	Народопсихология	Графичен дизайн
Теория на рекламата	Етика и комуникация	Изграждане на имидж

A high-angle, top-down photograph of four young adults sitting on a spiral staircase. They are all smiling and looking towards the camera. The man on the left has curly hair and is wearing a red t-shirt. The woman next to him has glasses and is wearing a striped shirt. The woman on the right has long hair and is wearing a black top. The woman at the bottom right has blonde hair and is wearing a white top. They are holding various books and papers. The staircase has a blue carpet and a black metal railing. The background is a light-colored brick wall. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

ПРИЕМ ПО ДОКУМЕНТИ

НАЧАЛО: 28 АВГУСТ 2024

КРАЙ: 24 СЕПТЕМВРИ 2024

# КОНТАКТИ

Ръководител на  
магистърската програма:

проф. д-р Николай Михайлов

[nikolajkm@uni-sofia.bg](mailto:nikolajkm@uni-sofia.bg)

Тел: 00359 2 9308 292

Адрес: гр. София, ул.  
„Московска“ 49

