



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ – 2023/2024 г.

1. Визуалната комуникация: тенденции, теории и културни модели. Модерни и постмодерни визуални репрезентации (фотография, графика, плакат, корици и др.)
2. Развитие на рекламата и фотографията – периоди, водещи имена, новатори и културни влияния
3. Модалности и културни специфики на невербалната комуникация
4. Същност и цели на графичния дизайн. Композиционни принципи на графичния дизайн
5. Комуникативност и риторическа ефективност на типографията. Сигнификация на шрифта и визуален разказ
6. Елементи, пространства, композиция на списанията и книгата. Принципи, комуникация
7. Водещи визуални тенденции на медиите онлайн. Системи за организация, презентация и навигация
8. Композиция и риторика на фотографското изображение: технически и културни аспекти в историята на фотографията
9. Пропагандни функции на графиката, фотожурналистиката и невербалното поведение
10. Формиране на публичния образ: ролята на невербалната комуникация и фотографския код. Взаимодействия със словесния текст
11. Етични проблеми на визуалните кодове - скрита камера, папараци

Библиография:

1. БАЗЕН, А. Онтология на фотографския образ // Из историята на филмовата мисъл, антология, част втора, С., 1989.
2. БАРТ, Ролан. Въображението на знака. С., 1991.
3. БАРТ, Ролан. Записка за фотографията. Camera Lucida. С., 2001.

4. БОЕВ, П. Историята на фотоизкуството в България. С., 1986.
5. ВЪЛКАНОВА, ВЕСЕЛИНА. Медии & уеб дизайн. Култура и функционалност на онлайн комуникацията. С., 2019.
6. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на книгата. Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. С., 2014.
7. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Медиен дизайн. Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. С., 2013.
8. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на вестника. Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. С., 2008.
9. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Графичен дизайн. Нови оформителски концепции на всекидневника. С., 2007.
10. ЕФТИМОВА, Андреана. Невербалната комуникация в телевизията. София: Сема-Р.Ш., 2002.
11. ЕФТИМОВА, Андреана. Ефективната невербална комуникация. София: Сиела, 2008.
12. ЕФТИМОВА, Андреана. Невербалната комуникация: медии и медиатори. София: Сиела, 2011.
13. ЗОНТАГ, Сюзан. За фотографията. С., 2013.
14. ЛОЗАНОВ, Георги. Фотографията на кръста на знанието. // Съвременна журналистика, 1988, № 2.
15. ЛОЗАНОВ, Георги. От гласа до камерата. // Демократичен преглед, 1995, № 2-3.
16. ЛОЗАНОВ, Георги. Журналистическият дискурс. // Юбилеен сборник 20 години катедра „Европеистика“, С., 2019
17. РАЙЪН, Уилям, Тийдър КОНОВЪР. Графичната комуникация днес, част първа и част втора. С., 2008.
18. ТОДОРОВ, Б. Увод в образната журналистика. С., 1982.
19. ТОМЧЕВ, Ц. Големите фоторепортери на България 1960 – 1989, С., 2010
20. ФИЙЛ, Шарлот и Питър ФИЙЛ. Графичен дизайн на 21 век. С., 2005.
21. ФИЙЛ, Шарлот & Питър. Дизайнът на 20. век. С., 2002.
22. AYNSLEY, Jeremy. A Century of Graphic Design: Graphic Design Pioneers of the 20th Century. London, 2001.
23. ESKILSON, Stephen J. Graphic Design: A History. London, 2012.
24. GORDON, Ian E. Theories of Visual Perception. NY, 2004.
25. HELLER, Steven. Design Literacy: Understanding Graphic Design. NY, 2004.
26. KRESS, Gunther & VAN LEEUWEN, Theo. Reading Images: The Grammar of Visual Design. NY, 2006
27. LEATHERS, Dale. Successful Nonverbal Communication. Principles and Applications (third edition). Boston: Allyn and Bacon, 1997.
28. WEST, Susanne. Working with Style. Traditional and Modern Approaches to Layout and Typography. NY, 1990.