

Връзки с обществеността – теория и практика

Преподавател: ДОЦ. Д-Р МИЛА СЕРАФИМОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Дисциплината „Връзки с обществеността – теория и практика“ е основополагаща за докторанти, чиито бъдещи разработки засягат или разглеждат теми в областта на връзките с обществеността. Целта е да се запознаят с теорията и практиката на PR и тяхното синергично взаимодействие. Курсът има за цел да представи и стратегиите и тактиките на ВО и тяхното приложение в практиката. Комуникационният мениджмънт и планиране са във фокуса на дисциплината, като теорията е съчетана с доказали ефективността си практики. Дисциплината запознава още докторантите със същността на комуникационните процеси, спецификата на медиите, теорията за новинарската стойност и значението ѝ във ВО, икономиката на вниманието и други теории, които практиците прилагат за постигане на ефективна комуникация с целевите публики.

Предварителни изисквания:

Необходими са познания по теория на масовата комуникация, история и теория на връзките с обществеността, медиязнание

Очаквани резултати:

Добро познаване на стратегиите и тактиките на ВО и тяхното приложение в практиката. Усвояване на моделите на комуникационното планиране и разработване на комуникационни стратегии и програми. Разбиране на същността ВО като технология и придобиване на компетентности и умения за прилагането ѝ в области като контакти с медиите, вътрешна комуникация, комуникация с местните общности, неправителствени организации и заинтересовани лица.