



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

**ОКС „Бакалавър”**

Специалност: **Книгоиздаване**

Ф	Ж	К	0	3	0	1	2	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем (240 кредита)**

Професионална квалификация: **Бакалавър по книгоиздаване**

## Квалификационна характеристика

**Специалност:** КНИГОИЗДАВАНЕ

### 1. Насоченост, образователни цели

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” е съществен академичен етап от изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и ценена професия със своя специфика, особености и изисквания в сферата на културата и социалната комуникация, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България.

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” има за цел да изгради висококвалифицирани професионалисти за издателската индустрия като им даде базови теоретични знания и професионални умения в областта на книгоиздаването, чрез съчетаване на фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации със специализирани курсове по различните книгоиздателски профили и всички дейности и етапи на издателския процес.

Обучението гарантира формиране на сигурни професионални качества и умения за кадрите в издателската индустрия. Завършилите “Книгоиздаване” трябва да могат успешно да се реализират като редактори и специалисти по маркетинга, връзките с обществеността и рекламата в издателствата, както и в средствата за масова комуникация; да ръководят самостоятелна издателска къща; да заемат ръководни длъжности в мениджмънта, маркетинга, рекламата и редакционните отдели на издателства и рекламни агенции; да се адаптират към бързо растящите изисквания на дигиталната издателска индустрия; да се изградят като конкурентноспособни кандидати за магистърските програми от и извън сферите на професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ .

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в специалността “Книгоиздаване”, получават специализирана професионална подготовка по избор между “Редакционно-издателски процес” и “Медии и връзки с обществеността”. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването и на цялостния редакционен и социално-комуникационен процес в системата на книгата. За целта е осигурено непрекъснато актуализиране на преподаваните знания, за да може образованието да е адекватно на най-новите тенденции в развитието на науката и изобретенията в областта на книгоиздаването и на трансформациите в световните издателски бизнес модели. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, което е съобразено с изискванията на Закона за висшето образование. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите. Студентите се приобщават към оперативната научноизследователска дейност и публичните прояви на специалността.

Учебното съдържание гарантира теоретичните знания в областта на книгоиздаването и редакционно-издателския процес, фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации и специализираните знания по съвременно световно книгоиздаване и издателски дейности. Обучението предлага допълнителни ракурси по книгоиздаване на традиционни и нови издателски формати, книготърговия и комуникация в дигитална среда, решаване на актуални бизнес и социални казуси. В зависимост от избраната специализация се изграждат знания за функционирането на самото книгоиздаване като част от медийната система, за взаимоотношенията „книга – медии – аудитория” и за икономическия, юридическия и социалния статус на книгата в медийните индустрии и индустриите на съдържание.

### 3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на книгоиздаването и редакционно-издателския процес дава на студентите необходимите професионални компетенции по технологията и креативността в книгоиздаването, по книгата като медия и изразните средства на книгата, по графичен дизайн и издателски системи, полиграфия, икономика на книгоиздаването, авторско право, книготърговия, маркетинг и реклама в книгоиздаването, по организацията, структурата и мениджмънта на редакционно-издателската дейност и новите електронни технологии, по авангардните и иновационни технологии в издателския бизнес. В учебния процес се поставя акцент

върху езиковата, читателската и публикационната компетентност – изучават се различните форми и формати на публикуването в условията на адаптиране и трансформация спрямо актуалните книгоиздателски практики.

**4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)**

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Книгоиздаване“ дава възможност на завършилите бакалавърска степен да намерят професионална реализация в държавните културни институции, да се утвърждават на различни позиции в книгоиздателски и книгоразпространителски фирми, в медии с културна насоченост, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации, както и да създават собствен издателски бранд.

Специалността "Книгоиздаване" осигурява необходимата квалификация за следните длъжности според Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (2011 г.):

- 2641 6008 Редактор, книги
- 2166 3008 Графичен дизайнер
- 2166 3009 Дизайнер, печатни издания
- 2432 6001 Експерт връзки с обществеността
- 2643 6007 Преводач-редактор
- 3322 3003 Търговски представител
- 5223 2001 Продавач-консултант
- 2642 7001 Главен редактор
- 3339 3008 Агент, литературен
- 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността
- 1221 Ръководители по продажби и маркетинг

Придобилите ОКС "бакалавър" по Книгоиздаване могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър“ и „доктор“ в България и в чужбина.

Ф Ж К 0 3 0 1

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" - бакалавърска степен, редовно обучение  
за випуска, започнал през 2024-2025 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспелтиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Задължителни дисциплини</b>												
1	3 4 0 3	Увод в книгоиздаването	3	1	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
2	3 4 9 3	Теория на медиите	3	1	5	150	45	0	0	105	3+0+0	И
3	3 3 6 7	Съвременна българска литература	3	1	4	120	30	0	0	90	2+0+0	И
4	3 1 6 7	История на книгата	3	1	6	180	60	15	0	105	4+1+0	И
5	3 4 9 1	Езикови норми и кодификация	3	1	6	180	30	30	0	120	2+2+0	И
6	3 3 5 3	Социална психология	3	1	4	120	30	0	0	90	2+0+0	И
7	3 3 8 9	Теория и практика на редактирането	3	2	7	210	45	30	0	135	3+2+0	И
8	3 3 7 0	Съвременна чуждестранна литература	3	2	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
9	3 3 3 4	Редакционно-издателски системи	3	2	7	210	60	15	0	135	4+1+0	И
10	3 1 5 3	Икономика на книгоиздаването	3	2	5	150	45	15	0	90	3+1+0	И
11	3 7 6 7	Библиотеката Библия	3	2	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
12	3 6 6 6	Теория и типология на текста	3	2	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ
13	3 1 2 0	Графичен дизайн	3	3	8	240	60	30	0	150	4+2+0	КИ
14	3 3 9 0	Теория и практика на фотоизображението	3	3	3	90	10	20	0	60	1+1+0	И
15	3 2 8 3	Основи на полиграфията	3	3	3	90	15	15	0	60	1+1+0	И
16	3 7 7 1	Теория на превода	3	3	4	120	30	15	0	75	2+1+0	И
17	3 3 7 4	Съвременно световно книгоиздаване	3	3	7	210	45	30	0	135	3+2+0	КИ
18	3 4 9 4	Учебно издателство - майсторски клас 1	3	3	5	150	0	60	0	90	0+4+0	ТО
19	3 6 7 9	Теория на дигиталната комуникация	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	И
20	3 1 5 7	Интелектуална собственост в книгоиздаването	3	4	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
21	3 1 3 7	Етика и комуникация	3	4	6	180	45	15	0	120	3+1+0	И
22	3 6 4 8	Основи на пбълик рилейшънс	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	И
23	3 4 9 2	Стилистика	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ

24	3	4	9	5	Учебно издателство - майсторски клас 2	3	4	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
25	3	3	9	3	Теория на културата	3	5	5	150	45	0	0	105	3+0+0	И
26	3	1	7	9	Книгата като медия	3	5	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
27	3	3	5	8	Социология на книгата	3	5	6	180	30	30	0	120	2+2+0	КИ
28	3	1	2	9	Европейско медийно право	3	5	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
29	3	2	6	5	Народопсихология	3	5	5	150	30	15	0	105	2+1+0	И
30	3	4	9	6	Учебно издателство - майсторски клас 3	3	5	5	150	0	45	0	105	0+3+0	ТО
31	3	1	5	1	Издателски профили	3	6	8	240	60	30	0	150	4+2+0	И
32	3	3	9	7	Теория на четенето	3	6	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
33	3	2	8	4	Основи на рекламата	3	6	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
34	3	1	8	1	Книготърговия	3	6	4	120	15	15	0	90	1+1+0	ТО
35	3	4	9	7	Учебно издателство - майсторски клас 4	3	6	5	150	0	45	0	105	0+3+0	ТО
36	3	7	6	8	Електронни и аудио книги	3	7	7	210	30	30	0	150	2+2+0	И
37	3	6	3	3	Презентация на книгата	3	7	6	180	30	15	0	135	2+1+0	И
38	3	7	0	8	Литературни агенции	3	7	5	150	30	0	0	120	2+1+0	И
39	3	3	7	1	Съвременни световни медии 20-21 в.	3	8	5	150	30	15	0	105	2+1+0	И
40	3	2	0	6	Критика и критически практики	3	8	5	150	15	30	0	105	1+2+0	ТО

#### Избираеми дисциплини

**Избираем профил - Редакционно-издателски процес (РИП)\*** – избраните дисциплини трябва да носят 22 кредита (от които 12 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	7	6	9	Издаване и редактиране на книги с художествено и нехудожествено съдържание	И	7	7	210	0	60	0	150	0+4+0	ТО
2	И	1	5	0	Издаване на учебници	И	7	5	150	15	15	0	120	1+1+0	ТО
3	И	1	0	9	Бизнес комуникация	И	8	2	60	30	0	0	30	2+0+0	И
4	И	7	8	3	Книгоиздаване за деца	И	8	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
5	И	4	9	8	Оформление и техническо редактиране на книгата	И	8	3	90	15	30	0	45	1+2+0	ТО

**Избираем профил - Медии и връзки с обществеността (МВО)\*** – избраните дисциплини трябва да носят 22 кредита (от които 12 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	3	9	5	Теория на масовата комуникация	И	7	6	180	30	15	0	135	2+1+0	КИ
2	И	4	0	0	Типология на списанието	И	7	6	180	30	15	0	135	2+1+0	ТО
3	И	7	8	4	Продуцентски подходи в книгоиздаването	И	8	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ
4	И	7	7	0	Комуникативни умения в аудио-визуални формати	И	8	3	90	30	15	0	45	2+1+0	ТО
5	И	2	4	0	Медиите в политиката	И	8	3	90	30	15	0	45	2+1+0	ТО

Факултативни дисциплини															
1	Ф	0	0	8	Спорт - 1	Ф	1	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	1	2	Английски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	1	3	Френски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	1	4	Немски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	0	9	Спорт - 2	Ф	2	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	1	5	Английски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	1	6	Френски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	1	7	Немски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
5	Ф	0	1	0	Спорт - 3	Ф	3	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	1	8	Английски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	1	9	Френски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	2	0	Немски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
6	Ф	0	4	9	История на философията	Ф	3	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
7	Ф	0	1	1	Спорт - 4	Ф	4	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	2	1	Английски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	2	2	Френски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	2	3	Немски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	2	4	Английски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	2	5	Френски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	2	6	Немски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	2	7	Английски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	2	8	Френски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	2	9	Немски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	3	0	Английски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	3	1	Френски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	3	2	Немски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
2	Ф	0	3	3	Английски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	3	4	Френски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
2	Ф	0	3	5	Немски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
9	Ф	0	3	6	Писане на дипломен проект/научно писане за дипломанти	Ф	8	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти**															
1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО

### Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмичи	Часове	Форма на контрол - и, то, ки
	3	2	2	2							
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 1	З	2	1		90	ТО
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 2	З	4	1		90	ТО
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 3	З	6	1		90	ТО

### Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

\* Всеки студент избира задължително един от двата избираеми профила.

\*\* Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"  
**Справка - извлечение от учебен план**  
 Специалност "Книгоиздаване"  
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	285	30	6	315	29	6	330	30	6	285	29	6	285	30	6	285	29	5	135	18	3	90	10	2							2010	205	40
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Редакционно-издателски системи" (РИП)																			90	12	2	135	10	3							225	22	5
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Медии и връзки с обществеността" (МВО)																			90	12	2	135	10	3							225	22	5
факултативни дисциплини																																	
учебни практики				90	1	1				90	1	1				90	1	1													270	3	3
<b>Общо за КН+РИП:</b>	285	30	6	405	30	7	330	30	6	375	30	7	285	30	6	375	30	6	225	30	5	225	20	5							2505	230	48
<b>Общо за КН+МВО:</b>	285	30	6	405	30	7	330	30	6	375	30	7	285	30	6	375	30	6	225	30	5	225	20	5							2505	230	48

аудиторна заетост



Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

**Придобита професионална квалификация:** Бакалавър по книгоиздаване