



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

**ОКС „Магистър”**

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Лайфстайл журналистика**

Ф	Ж	Ж	2	9	2	2	2	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три (90 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по лайфстайл журналистика**

## Квалификационна характеристика

**Специалност:** ЖУРНАЛИСТИКА

**Магистърска програма:** ЛАЙФСТАЙЛ ЖУРНАЛИСТИКА\*

### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма по лайфстайл журналистика обхваща значими аспекти на журналистиката и медиите, свързани с всекидневната, художествената и масовата култура. Специално място в отделните дисциплини заема формирането на практически умения за анализ на новите феномени в тази сравнително нова и толкова атрактивна област в масмедиаите.

Програмата е насочена към студенти, които искат да получат основни и практически-ориентирани познания и умения за анализ, оценка и реакция на различни културни и развлекателни събития от области като кино, изкуство, музика, мода, литература и спорт, които да бъдат представени в публичното пространство, в масови или специализирани медии.

Програмата е предназначена за студенти, придобили образователно-квалификационната степен „бакалавър“ или „магистър“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и в други висши училища.

Целта на магистърската програма е да предостави качествено обучение в областта на културната и лайфстайл журналистика и на медийната култура. Тя отговаря на все по-разширяващото се поле на публичната комуникация, която обхваща различни аспекти на дейността и моделите на поведение на съвременния човек, както и на променените значения на обществен живот, който навлиза в полето на културата, развлечението и свободното време.

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Дисциплините в рамките на магистратурата целят да предоставят на студентите качествено обучение в областта на културната и лайфстайл тематика.

Дисциплините в рамките на магистратурата са задължителни и избираеми и обхващат три основни насоки. Първата е свързана със създаване на качествени познания за теорията на журналистиката и медиите, особеностите на културната и лайфстайл журналистика, графичния дизайн, интеркултурната комуникация, новините и инфотейнмънта. Втората специализира познанията за културната и лайфстайл тематика според особеностите на различните видове медии – печат, радио, телевизия, интернет. Третата насока формира представи за същността и моделите на културната и лайфстайл проблематика според нейното тематично разнообразие (изкуство, музика, литература, кино, фотография, мода и развлечение, спорт, улична култура и нови медии).

Обучението се осъществява в три семестъра и завършва с дипломна работа, защитена пред Държавна изпитна комисия на катедра „История и теория на журналистиката“.

### 3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Обучението в магистърската програма изисква от студентите да имат способност за добро и аналитично мислене и писане, за ясна, компетентна и личностно-обоснована оценка на събитията от областта на културата и развлечението, да бъдат любознателни и отворени към нови и нетрадиционни социални и културни прояви и модели на поведение. Очакванията са, че студентите имат формиран широк набор от познания в публичната сфера, наясно са с най-важните особености в областта на журналистиката и обществената комуникация. Подборът от дисциплини в програмата цели да надгради вече създадени базисни журналистически и медийни умения, познаването и възможността за работа в различните по формат медии – печат, радио, телевизия и интернет, както и да изостри интереса към актуалните тенденции в социалната и културна сфера, областта на шоубизнеса и развлечението. Магистърската програма

изгражда на качествени и пълноценни познания за спецификите на журналистиката и медиите, за модерните теми в художествената проблематика, за особеностите на всекидневието и развлечението. Важен резултат е активното журналистическо отношение към ценностите на културата и изкуството, развитието на обществото, мястото на човека според стила му на живееене и моделите на адаптиране на свободното време.

**4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)**

Магистрите по лайфстайл журналистика могат да се реализират като автори, репортери, редактори, водещи, продуценти в културни и лайфстайл вестници и списанията у нас, в отделите по култура и развлечение в печатните, електронните и дигиталните медии. Обучението позволява качествена реализация на студентите като художествени критици и анализатори в областта на културата, изкуството, театъра, киното, литературата, музиката, балета, операта, на коментатори и наблюдатели в областта на шоу бизнеса, развлекателната индустрия, модния дизайн, спорта, пиара и рекламата.

Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД-2011), завършилите ще могат да се реализират като: 1330 Ръководители в областта на информационните и комуникационни технологии, 2641 Писатели и сродни на тях, 2642 Журналисти, 2654 Филмови и театрални режисьори и продуценти и сродни на тях, 2656 Радио, телевизионни и други говорители, както и други позиции в сектора, които отговарят на пазарното търсене.

Придобилите ОКС „магистър“ по „Лайфстайл журналистика“ могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор“ в България и в чужбина.

\* Магистърската програма започва от летен семестър

Ф Ж Ж 2 9 2 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Лайфстайл журналистика" - задочно обучение (90 кредита)

за випуска, започнал през 2023-2024 уч. година\*

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

**Задължителни дисциплини**

1	3 2 1 3	Лайфстайл журналистика	З	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	И
2	3 3 9 2	Теория на журналистиката и медиите	З	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	И
3	3 7 3 0	Новини и инфотейнмънт	З	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
4	3 7 2 8	Културни и лайфстайл предавания в радиото	З	1	4	120	15	8	0	97	15+8+0	ТО
5	3 7 2 9	Културни и лайфстайл предавания в телевизията	З	1	4	120	15	8	0	97	15+8+0	ТО
6	3 7 2 7	Културни и лайфстайл медии в интернет	З	1	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
7	3 7 3 1	Печатни културни и лайфстайл медии	З	1	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
8	3 1 2 0	Графичен дизайн	З	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	И
9	3 1 0 4	Арт журналистика	З	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	И
10	3 1 7 5	Кино в медиите	З	2	4	120	23	0	0	97	23+0+0	ТО
11	3 2 6 2	Музика в медиите	З	2	4	120	15	8	0	97	15+8+0	ТО
12	3 4 1 2	Фешън журналистика	З	2	4	120	15	8	0	97	15+8+0	ТО
13	3 2 1 9	Литература в медиите	З	2	4	120	23	0	0	97	23+0+0	ТО
14	3 6 5 3	Маркетинг на луксозните и модни марки	З	2	4	120	15	8	0	97	15+8+0	ТО
15	3 1 5 9	Интеркултурна комуникация	З	3	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
16	3 2 1 8	Лайфстайл фотожурналистика	З	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
17	3 2 1 2	Културни институции и медии	З	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
18	3 2 2 3	Майсторски клас	З	3	2	60	0	8	0	52	0+8+0	ТО

**Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита**

1	И 7 2 6	Книга, четене и лайфстайл	И	3	3	90	15	0	0	75	15+0+0	ТО
2	И 3 6 2	Спортна журналистика	И	3	3	90	15	0	0	75	15+0+0	ТО
3	И 7 2 5	Аудио-визуален дигитален монтаж	И	3	3	90	0	15	0	75	0+15+0	ТО

## Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

\* Магистърската програма започва от летен семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Лайфстайл журналистика"

форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра (90 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри													Общо																				
Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII семестър			VIII			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	189	30	7	175	30	7	77	12	4																					441	72	18	
мин. избираеми дисциплини							15	3	1																				15	3	1		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																																	
<b>Общо:</b>	<b>189</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>175</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>92</b>	<b>15</b>	<b>5</b>																						аудиторна заетост <b>456</b>	<b>75</b>	<b>19</b>

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по лайфстайл журналистика