



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

**ОКС „Магистър”**

Специалност: **Връзки с обществеността**

Магистърска програма: **Връзки с обществеността**

Ф	Ж	В	2	2	2	2	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три**

Професионална квалификация: **Магистър по връзки с обществеността**

## Квалификационна характеристика

**Специалност:** ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

**Магистърска програма:** ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Връзки с обществеността“ има за цел да подготви висококвалифицирани специалисти в областта на връзките с обществеността, публичната комуникация и рекламата, както в теоретичен план, така и по отношение на придобиване на практически умения за ефективно изпълнение на различни задачи в сферата на съвременните комуникационни въздействия. Програмата предвижда придобиване от страна на студентите на необходимите знания и опит за изпълнение на функциите на комуникационни експерти в областта на ВО, медиите, рекламата, социалните мрежи, кризисната комуникация, бизнес комуникацията, корпоративното общуване, консултирането и др. Учебният план на магистърската програма обхваща балансирано изучаване на всички важни дисциплини – както теоретични, осигуряващи фундаментално знание, така и с практическа насоченост, създаващи професионални навици – необходими за придобиване на задълбочено познание за всички аспекти на връзките с обществеността като все по-налагаща се форма на публична комуникация и като предпочитана сфера на професионална дейност.

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма връзки с обществеността осигурява фундаментална подготовка в областта на комуникацията, връзките с обществеността, рекламата и интегрираните маркетингови комуникации. Бъдещите магистри по връзки с обществеността придобиват нови знания и умения за социалните, социалнопсихологическите и други фактори, необходими за поддържане на разбирателство и доверие между организациите и техните публики. Студентите в програмата придобиват ясна представа за стратегиите и тактиките, които специалистите по ВО използват, за да създадат ефективни кампании, както и умения да реагират своевременно на реални или репутационни кризи. Програмата е насочена и към създаване на вербални, визуални и писмени умения на студентите за ефективна комуникация в социални групи или организации – институти, онлайн общности, здравни заведения, търговски компании, правителствени служби, учебни заведения или медии. Тя предоставя и знания за етическите принципи, на които се основава професията на специалиста по връзки с обществеността и активно подпомага бъдещите професионалисти за тяхната по-нататъшна реализация в областта на публичната комуникация. Особено място в обучението е отделено на възникването и развитието на връзките с обществеността, както и на промените, настъпили в тях след появата на дигиталните комуникационни технологии.

### 3. Професионални компетенции

Магистърската програма дава на студентите необходимите теоретични знания и професионални умения в областта на съвременните измерения на връзките с обществеността, маркетинговите комуникации и рекламата. Обучението цели да бъдат изградени у студентите професионални компетенции, гарантиращи успешната им професионална реализация, между които: разбиране за комуникативност, изграждане на умения за работа в екип, работа с медиите, навици за планиране и организиране на рекламни, медийни и информационни кампании, използване на знания от областта на политическия маркетинг, планиране и провеждане на събития; обработка, анализ и съхраняване на обществено значима информация, познания за механизмите, чрез които функционират съвременните медии и институциите, занимаващи се с връзки с обществеността, създаване на имидж, квалификация в интегрираните маркетингови комуникации, както и умело

използване на методите за изследване на общественото мнение. Сред важните професионални компетенции на бъдещите магистри, даващи им увереност в ефективността на тяхното обучение са и широки познания в областта на графичния дизайн, социалните взаимодействия, професионалната етика, интеркултурната комуникация и теорията на комуникацията,

#### **4. Професионална реализация**

Програмата цели да подготви квалифицирани специалисти в отговор на потребностите на пазара на труда от професионалисти със знания, умения и компетенции в областта на връзките с обществеността в различните им професионални проявления. Предлаганата магистърска програма подготвя специалисти, които могат да се реализират като специалисти в PR агенции, служители в рекламни агенции, ръководители на PR и рекламни отдели на корпорации и институции, квалифицирани служители в маркетингови отдели на различни корпорации, здравни организации, компании и онлайн агенции, прес служби на частни и държавни организации. Други области на професионална реализация на студентите – магистри са информационно-творческите и информационно-управленските, на академичната комуникация, тези в полето на кризисната комуникация, рекламата и маркетинговите комуникации, на консултантско-информационните услуги, на политическия PR, на аналитично-информационните дейности, в областта на академичните изследвания на връзките с обществеността и др.

Ф Ж В 2 2 2 2

код на спец.

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Връзки с обществеността"

за випуска, започнал през 2021-2022 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	3	9	5	Теория на масовата комуникация	3	1	6	180	30	0		30+0	И
2	3	6	3	9	Технология на връзките с обществеността	3	1	6	180	30	0		30+0	И
3	3	4	0	2	Убеждаваща комуникация	3	1	6	180	30	0		30+0	И
4	3	3	5	6	Социология	3	1	6	180	30	0		30+0	И
5	3	3	5	3	Социална психология	3	1	3	90	20	0		20+0	И
6	3	3	9	6	Теория на рекламата	3	1	3	90	20	0		20+0	ТО
7	3	2	5	7	Методи за изследване на масовата комуникация	3	2	5	150	30	0		30+0	И
8	3	2	7	3	Нови медии	3	2	5	150	30	0		30+0	И
9	3	2	2	7	Маркетинг	3	2	5	150	30	0		30+0	И
10	3	3	3	1	Редактиране	3	2	3	90	20	0		20+0	И
11	3	2	6	5	Народопсихология	3	2	3	90	20	0		20+0	И
12	3	1	3	7	Етика и комуникация	3	2	5	150	30	0		30+0	ТО
13	3	1	5	6	Интегрирани маркетингови комуникации	3	3	2	60	30	0		30+0	И
14	3	3	6	5	Стратегии и тактики на връзките с обществеността	3	3	2	60	30	0		30+0	И
15	3	2	9	9	Пъблик рилейшънс по време на криза	3	3	2	60	30	0		30+0	И
16	3	3	4	7	Семиотика и реклама	3	3	1	30	20	0		20+0	И
17	3	1	2	0	Графичен дизайн	3	3	2	60	30	0		30+0	И
18	3	1	4	9	Изграждане на имидж	3	3	2	60	30	0		30+0	ТО

**Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 8 кредита (4 кредита от втори семестър и 4 кредита от трети семестър)**

1	И	1	7	0	История на рекламата	И	2	4	120	30	0		30+0	ТО
2	И	2	2	5	Малцинства и пбблик рилейшънс	И	2	4	120	30	0		30+0	ТО
3	И	2	5	5	Мениджмънт на рекламата в интегрираните маркетингови комуникации	И	2	4	120	30	0		30+0	ТО
4	И	1	8	5	Комуникативни умения (печат)	И	3	2	60	30	0		30+0	ТО
5	И	1	8	6	Комуникативни умения (радио)	И	3	2	60	0	30		0+30	ТО
6	И	1	8	7	Комуникативни умения (телевизия)	И	3	2	60	0	30		0+30	ТО

**Дипломиране**

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**Справка - извлечение от учебен план**

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Връзки с обществеността"

форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки			
Задължителни дисциплини	160	30	6	160	26	6	170	11	6																								
мин. избираеми дисциплини				30	4	1	60	4	2																								
учебни практики																																	
<b>Общо:</b>	160	30	6	190	30	7	230	15	8																				580	75	21		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

**Придобита професионална квалификация:** Магистър по връзки с обществеността