



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

**ОКС „Магистър“**

Специалност: **Книгоиздаване**

Магистърска програма: **Традиционно и дигитално публикуване**

Ф	Ж	К	2	2	2	2	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три**

Професионална квалификация: **Магистър по традиционно и дигитално публикуване**

## Квалификационна характеристика

**Специалност:** КНИГОИЗДАВАНЕ

**Магистърска програма:** ТРАДИЦИОННО И ДИГИТАЛНО ПУБЛИКУВАНЕ

### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Традиционно и дигитално публикуване“ цели да подготви квалифицирани специалисти с професионални компетентности в областта на класическия и дигиталния редакционно-издателски процес. Обучението е съобразено с традиционните и новите форми на съществуване и разпространение на текстовете, с тяхното взаимодействие, с особеностите на медийните носители на съдържанието, както и със спецификите при подготовката и публикуването на издания в съответствие с настъпилите промени в комуникационната среда. Обект на специален интерес са тенденциите и промените в комуникационната среда, в носителите на съдържание, както и промените, настъпили в издателския бранш през последните години и свързани с взаимодействието му с развлекателните индустрии.

Магистърската програма „Традиционно и дигитално публикуване“ е насочена към завършилите бакалаври или магистри от специалностите „Журналистика“, „Връзки с обществеността“ и „Книгоиздаване“ на ФЖМК, както и от други специалности на други факултети на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и други висши училища.

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общотеоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма си поставя задачите да съчетае общотеоретичната подготовка по обществени комуникации и социални науки с профилиращи курсове по редакционно-издателския процес, визуалната и дигиталната култура, управлението на издателската дейност, рекламирането на издателските продукти и етичната и правната регулация на съдържанието, предназначено за публикуване и разпространение.

Учебният план включва въвеждащи курсове по теория на книгата (хартиена и електронна) и други типове издания, по управление и осъществяване на редакционно-издателския процес, по визуална и дигитална комуникация и култура.

Включени са курсове за спецификите на издателските практики в традиционна и уеббазирана среда. Студентите овладяват знания и умения в областта на езиковата, жанровата и стилната култура, на редактирането. Получават информация за стратегиите за представяне на издателските продукти на обществеността, за читателските нагласи и техниките на четене, за конвергенцията на медийната среда и за промените в техниката и технологията на производството на издателските продукти, за ефективния мениджмънт на издателския процес, за новите продуцентски модели в книгоиздаването, за етичните и правните стандарти в регулацията на съдържанието, предназначено за публикуване.

### 3. Професионални компетенции

Съчетаването в учебния план и в учебното съдържание на теоретичните знания с професионалните умения в областта на редакционно-издателския процес в традиционната и дигиталната комуникация със специализираните курсове по продуцентски, визуални, езиково-стилни, жанрови, читателски практики в различна медийна среда дава на студентите необходимите професионални компетенции за издателския процес, за управленските и икономическите модели на издателската дейност, за редакторските и езиково-стилните политики и принципи, за жанровата конвергенция, за най-актуалните тенденции в дизайна на изданията, за етичните и правните аспекти на публикуването на съдържание, за стратегиите за представяне на издателския продукт.

### 4. Професионална реализация

Магистрите по традиционно и дигитално публикуване са адаптивни и пълноценни експерти в променените и променящите се условия на издателската индустрия: издаване на книги, на списания, на вестници, електронно публикуване. Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Традиционно и дигитално

публикуване” дава възможност на завършилите магистърска степен да намерят професионална реализация в държавните учреждения, да се утвърждават на различни позиции в издателствата, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации.

В този смисъл магистърската програма „Традиционно и дигитално публикуване” осигурява необходимата квалификация за следните професии:

- издател-мениджър;
- редактор;
- коректор;
- специалист по маркетинга, рекламата и връзките с обществеността в издателството.

Придобилите ОКС „магистър” по „Традиционно и дигитално публикуване” могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор” в България и в чужбина.

Ф Ж К 2 2 2 2

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" / магистърска програма "Традиционно и дигитално публикуване"

за випуска, започнал през 2021-2022 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	1	6	7	История на книгата	3	1	6	180	30	0		30+0	И
2	3	6	2	3	Графичен дизайн и визуална култура	3	1	6	180	30	0		30+0	КИ
3	3	6	2	8	Жанрови трансформации: от класически до онлайн медии	3	1	6	180	30	0		30+0	КИ
4	3	6	2	5	Дигитална комуникация и култура	3	1	6	180	30	0		30+0	КИ
5	3	6	3	0	Мениджмънт на изданията	3	1	3	90	20	0		20+0	И
6	3	3	3	1	Редактиране	3	1	3	90	10	10		10+10	ТО
7	3	6	3	7	Управление на издателската дейност	3	2	4	120	20	0		20+0	И
8	3	4	4	1	Уеб дизайн	3	2	5	150	30	0		30+0	КИ
9	3	6	3	6	Стандарт - субстандарт - нонстандарт в издателските езикови практики	3	2	5	150	30	0		30+0	КИ
10	3	6	2	2	Авторско право	3	2	4	120	20	0		20+0	И
11	3	6	3	1	Нови медии и издателски практики	3	2	4	120	20	0		20+0	И
12	3	1	2	5	Дизайн на книгата	3	3	2	60	20	0		20+0	КИ
13	3	1	3	2	Електронни книги	3	3	3	90	30	0		30+0	И
14	3	6	3	3	Презентация на книгата	3	3	2	60	20	0		20+0	И
15	3	6	3	5	Семиотика на фотоизображението	3	3	2	60	30	0		30+0	И
16	3	6	2	4	Дигитален предпечат	3	3	2	60	20	0		20+0	КИ
17	3	6	2	6	Езикови политики и практики в издаването	3	3	2	60	20	0		20+0	ТО

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Избираеми дисциплини** – избраните дисциплини трябва да носят минимум 10 кредита (8 кредита от втори семестър и 2 кредита от трети семестър)

1	И	6	3	2	Отношенията книгоиздаване - книготърговия	И	2	4	120	0	20		0+20	ТО
2	И	6	3	4	Продуцентски модели в издателската дейност	И	2	4	120	20	0		20+0	ТО
3	И	2	7	2	Нови издателски практики	И	2	4	120	0	20		0+20	ТО
4	И	6	2	9	Книгата като игра	И	2	4	120	20	0		20+0	ТО
5	И	6	3	8	Стратегии и техники на четенето	И	3	2	60	20	0		20+0	ТО
6	И	6	2	7	Етична регулация на съдържанието	И	3	2	60	20	0		20+0	ТО

### Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия		Втора държавна сесия	
		Първа държавна сесия	Втора държавна сесия	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	юли	ноември	ноември

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**Справка - извлечение от учебен план**

Специалност "Книгоиздаване" / магистърска програма "Традиционно и дигитално публикуване"

форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки			
Задължителни дисциплини	160	30	6	120	22	5	140	13	6																					420	65	17	
мин. избираеми дисциплини	0	0	0	40	8	2	20	2	1																				60	10	3		
учебни практики																																	
<b>Общо:</b>	<b>160</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>160</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>160</b>	<b>15</b>	<b>7</b>																			<b>480</b>	<b>75</b>	<b>20</b>			

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

**Придобита професионална квалификация:** Магистър по традиционно и дигитално публикуване